

سیاسة الملکية الفكرية

لمؤسسة عبدالعزیز بن عبدالله الجمیح الخیرية





المحتوى:

- المقدمة
- التعريفات
- أهداف ونطاق سياسة الملكية الفكرية
- السياسة العامة للملكية الفكرية
- سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية
- السياسة العامة لتسجيل الملكية الفكرية
- سياسة تسوية النزاعات

أولاً: مقدمة:

تهدف سياسة الملكية الفكرية لمؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الجميح لاتخاذ كافة إجراءات الحماية لحقوق الملكية الفكرية التي يتم التوصل إليها في المؤسسة بالإضافة إلى دعم الابتكار، واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى، مع مراعاة ألا تتعارض هذه السياسة مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية أو السياسات والمعاهدات التي تكون المملكة طرفاً فيها

ثانياً: التعريفات:

يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية أيما وردت في هذه السياسة المعاني المبينة أمامها ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:

- الملكية الفكرية:

هي مخرجات إبداع العقل البشري والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر اختراعات، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر، الرسومات، التصميم، النماذج، المواصفات، المفاهيم، العمليات، التقنيات، قواعد البيانات، الأسماء التجارية، وغيرها

- السياسة:

هي المبادئ والإجراءات والتعليمات المنظمة التي تتبناها الجهة في التعامل مع الملكية الفكرية

- إدارة الملكية الفكرية:

مجموعة من الإجراءات والخطوات الإدارية التي تتم من قبل المؤسسة لإدارة وتنظيم الملكية الفكرية.

- براءة اختراع:

وثيقة تمنح لمن توصل إلى اختراع وذلك لمدة محددة.

- المصنف:

يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني.

- المؤلف:

الشخص الذي ابتكر المصنف.

- حقوق المؤلف:

مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص على مصنفه .

- العلامة التجارية:

كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.

ثالثاً: أهداف ونطاق سياسة الملكية الفكرية:

- أهداف السياسة:

1. دعم وتمكين الابتكار والإبداع والاقتصاد المبني على الملكية الفكرية.
2. التوعية بالتشريعات والأنظمة الوطنية المتعلقة بحماية وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية.
3. حماية حقوق الملكية الفكرية للجهة وموظفيها وعملائها.
4. تجنب التعديات غير المتعمدة على حقوق الملكية الفكرية للآخرين.

- نطاق السياسة:

1. تشمل هذه السياسة جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: براءات اختراع، حقوق المؤلفين، العلامات التجارية، المعلومات التجارية غير المفصح عنها وأي مواضيع أخرى ذات العلاقة والتي قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية.
2. جميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبيها ومستشاريها ومتعاقدتها وأي طرف ذو علاقة تحدده الجهة.

رابعاً: السياسة العامة للملكية الفكرية

- سياسة الإفصاح:

1. تعد المؤسسة النماذج اللازمة للإفصاح سواء كانت بوسيلة إلكترونية أو ورقية وتتولى شرحها بشكل واضح للمفصح بحيث يمكنه من تعبئتها، أو يتضمن عقد العمل مواد مخصصة للإفصاح.
2. يلتزم الموظفون بالإفصاح الكامل خلال المدة التي تحددها المؤسسة عن الملكية الفكرية الناتجة وفقاً لهذه السياسة للمؤسسة أو من يمثلها وذلك بصورة واضحة وصريحة بالشكل الذي يجعلها مفهومة للجهة المفصح لها، سواءً في نموذج مستقل أو ضمن عقد العمل.
3. تتولى المؤسسة حفظ وتوثيق جميع المعلومات المفصح عنها وتصنيفها حسب مجالها والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصح عنها.

- تقييم الملكية الفكرية المفصح عنها:

1. تلتزم المؤسسة بتقييم الملكية الفكرية المفصح عنها بطريقة مهنية متعارف عليها في هذا المجال خلال مدة تحددها المؤسسة.
2. تلتزم المؤسسة بإشعار المفصح بنتيجة التقييم والإجراء المتخذ بشأنه.
3. في حال اتفق الطرفان على نتيجة التقييم تتولى المؤسسة إكمال الإجراءات اللازمة وفق هذه السياسة.

خامساً: سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية:

- أولاً: براءات الاختراع

للمؤسسة اتخاذ ما تراه مناسباً من الخيارات التالية وفق لأهدافها استراتيجية:

1. تكون ملكية وثيقة الحماية مشتركة بين الطرفين.
2. تمتلك الجهة ما يتوصل إليه أحد منسوبيها مع أحقية العامل بالحصول على تعويض مناسب،
3. يمتلك الموظف وثيقة الحماية للملكية الفكرية التي توصل إليها، مع أحقية الجهة التي يعمل لديها بالحصول على ترخيص مقابل التنازل عنها.

- ثانياً: العلامات التجارية:

تعد العلامة التجارية التي تم إنتاجها داخل الجهة، أو أي علامة تجارية تتعلق بالمنتجات أو الخدمات المقدمة من الجهة ملكاً خالصاً لها.

- ثالثاً: حقوق المؤلف:

1. تكون ملكية المصنفات لمن قام بتأليفها إذا لم تكن باستخدام موارد المؤسسة.
2. تكون ملكية المصنفات للمؤسسة إذا كانت باستخدام موارد المؤسسة أو تلقى المؤلف دعم المؤسسة لإنجاز المنتج المؤلف.
3. للجهة التنازل عن أي مصنف أو مادة مرئية أو مسموعة إلى الغير.
4. تعد الحقوق المعنوية حق أصيلاً لمن قام بتأليف المؤلف ولا يمكن التنازل عنها بأي حال من الأحوال.

سادساً: السياسة العامة لتسجيل الملكية الفكرية:

أولاً: براءات الاختراع:

1. تسعى المؤسسة إلى تقييم الفكرة ومعرفة قابليتها لأن تكون براءة اختراع.
2. تسعى المؤسسة إلى تسجيل براءات الاختراع في المملكة العربية السعودية أولاً للاستفادة من حق الأولوية.
3. تتولى المؤسسة دفع رسوم التسجيل لطلبات براءات الاختراع التي تملكها، وفي حال كان طرف آخر هو صاحب الحق في طلب براءة الاختراع فإنه يتولى دفع الرسوم المقررة.

ثانياً: الجهة المخولة بتسجيل براءات الاختراع ومنح وثيقة الحماية:

- الهيئة السعودية للملكية الفكرية هي الجهة الحكومية الرسمية المخولة باستقبال وتسجيل جميع طلبات الحماية للملكية الفكرية في الأنظمة الوطنية ذات العلاقة.
- مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون الخليجي هو الجهة المخولة باستقبال وتسجيل طلبات براءات الاختراع وفقاً لنظام براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (نظام إقليمي)

ثالثاً: العلامات التجارية:

- أ- تسعى المؤسسة إلى تسجيل علاماتها التجارية المرتبطة بمنتجاتها وخدماتها وذلك وفقاً لأماكن استغلال تلك المنتجات والخدمات، وعليها التأكد من عدم وجود علامة تجارية أخرى مشابهة لها في الدولة المراد استغلالها.
- ب- تتولى المؤسسة متابعة دفع رسوم التسجيل والإجراءات الأخرى المرتبطة بعملية التسجيل.

رابعاً: حقوق المؤلف:

- أ- لا يتطلب تسجيل حقوق المؤلف في أي بلد عضو لاتفاقية بيري لحماية المصنفات الأدبية والفنية، ويعد تاريخ النشر للمصنف هو تاريخ بدأ الحماية للمصنفات الأدبية.
- ب- تسعى المؤسسة إلى تسجيل حقوق المؤلف داخل البلد متى ما كان ممكناً وذلك لتوثيق النشر وفق الأنظمة التي تسمح بذلك.
- ت- يجوز تسجيل برامج الحاسب الآلي والمنتجات الرقمية لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ويعد هذا التسجيل اختيارياً.

سابعاً: سياسة تسوية النزاعات:

في حال وجود أي نزاع بين صاحب حق الملكية الفكرية والمؤسسة وفقاً لأحكام هذه السياسة فيتم حل هذه النزاعات ودياً بين الطرفين، وفي حال لم يتم تسوية هذا النزاع يجوز لأي من الطرفين اللجوء إلى الوساطة أو الرفع للجهة القضائية المختصة في المملكة العربية السعودية.

إجراءات تفعيل سياسة الملكية الفكرية

- 1- المراجعة السنوية لجميع المنتجات التي تنتجها المؤسسة أو التي تدعمها بالشراكة مع الجهات الاستشارية الأخرى والتأكد من مطابقتها لما ورد في هذه الوثيقة.
- 2- حفظ المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية المفصح عنها من المنسوين أو الغير وتحديثها بما يحفظ حقوق الملكية الفكرية للمؤسسة أو الغير.
- 3- تسجيل جميع المؤلفات في وزارة الإعلام ومكتبة الملك فهد الوطنية، وفقاً لما ورد في (خامساً؛ الفقرة [ثالثاً] من هذه الوثيقة).
- 4- نشر جميع المؤلفات في موقع المؤسسة الإلكتروني.
- 5- إتاحة جميع المؤلفات للنشر عبر المنافذ الأخرى.
- 6- تخصيص مادة ضمن العقود مع المنسوين أو الغير لبيان حقوق الملكية الفكرية للمنتجات المقروءة والمرئية والمسموعة.
- 7- يتولى قسم الاتصال والشراكات تفعيل سياسة الملكية الفكرية.