

مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح
الخیرية



التوجه الاستراتيجي

لمؤسسة عبدالعزیز الجمیح الخیرية

2027 - 2023



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نظرة عامة

16	الأهداف الاستراتيجية	4	الافتتاحية
20	الخريطة الاستراتيجية	6	رؤيتنا
26	خاتمة	8	رسالتنا
		10	قيمنا
		12	تحليل الأثر



الافتتاحية

”

يعد **التخطيط الاستراتيجي** أحد الأركان الأساسية في العمل المؤسسي، فهو الذي من خلاله ترسم المؤسسة بوصلتها وتحدد الاتجاه الذي ستسير فيه والطريق الذي ستسلكه.

وكمؤسسة طموحة تنشُد إحداث أثر تنموي في المجتمع، فقد انطلق **مشروع بناء الاستراتيجية الثانية لمؤسسة عبدالعزيز الجميع الخيرية**، وبدأ بعملية جمع المعلومات والوثائق الخاصة بالمؤسسة، والاجتماعات الفردية مع أعضاء اللجنة التنفيذية والمدير التنفيذي ومدراء الإدارات لتحديد الملامح العامة للتوجهات الاستراتيجية لديها.

بعد ذلك بدأت **ورشة العمل**

بالتحليل الاستراتيجي والمالي وتحليل الأثر وبناء نموذج العمل الحالي والمستقبلي وتحليل رضا العاملين عن بيئة العمل، كما تمت عملية التحليل السداسي انطلاقاً من الاستبانة الإلكترونية وانتهاءً ببناء القضايا الاستراتيجية.

بدأت بعدها **مرحلة الصياغة الاستراتيجية** من خلال تحليل نموذج العمل المستقبلي، ومن ثم بناء الرسالة والرؤية والقيم، وتوجت عملية الصياغة من خلال بناء الأهداف بناءً على القضايا الاستراتيجية التي تم اشتقاقها من ملخص مطوية التحليل السداسي ومحاور بطاقة الأداء المتوازن.



رؤيتنا

رؤية المؤسسة

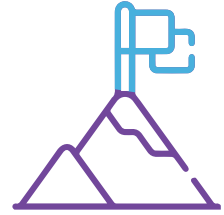


أثر تنموي مستدام

شرح رؤية المؤسسة



نطمح أن تحقق **المؤسسة نمواً استراتيجياً ومستمراً** من خلال تحقيق احتياجات المجتمع في **فئتي الطفل والشباب** بما يحقق نمواً مجتمعياً، كما نطمح أن يكون هذا **النمو مستداماً من خلال منظومة عمل** تساهم في تمكين الكيانات غير الربحية، وتحقيق إمكانات الاستدامة في المبادرات المبتكرة، **والاستجابة النوعية لاحتياجات الجمعيات الخيرية**، والتي بمجموعها ستساهم في تحقيق رؤيتنا **”أثر تنموي مستدام“**.



رسالتنا

رسالة المؤسسة

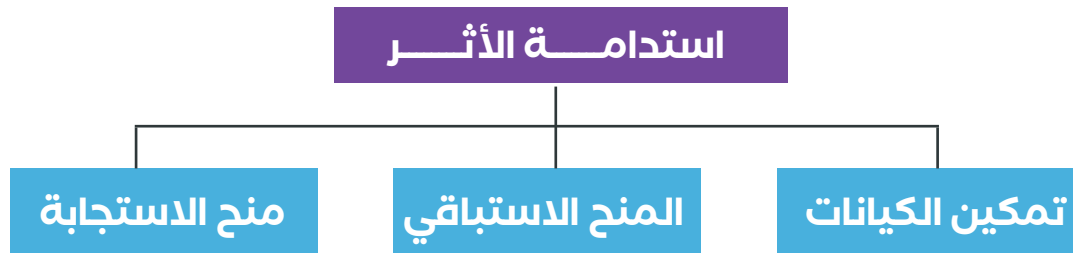


مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع بالأعظم نفعًا من خلال شراكات استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة مؤسسية مميزة.

شرح رسالة المؤسسة

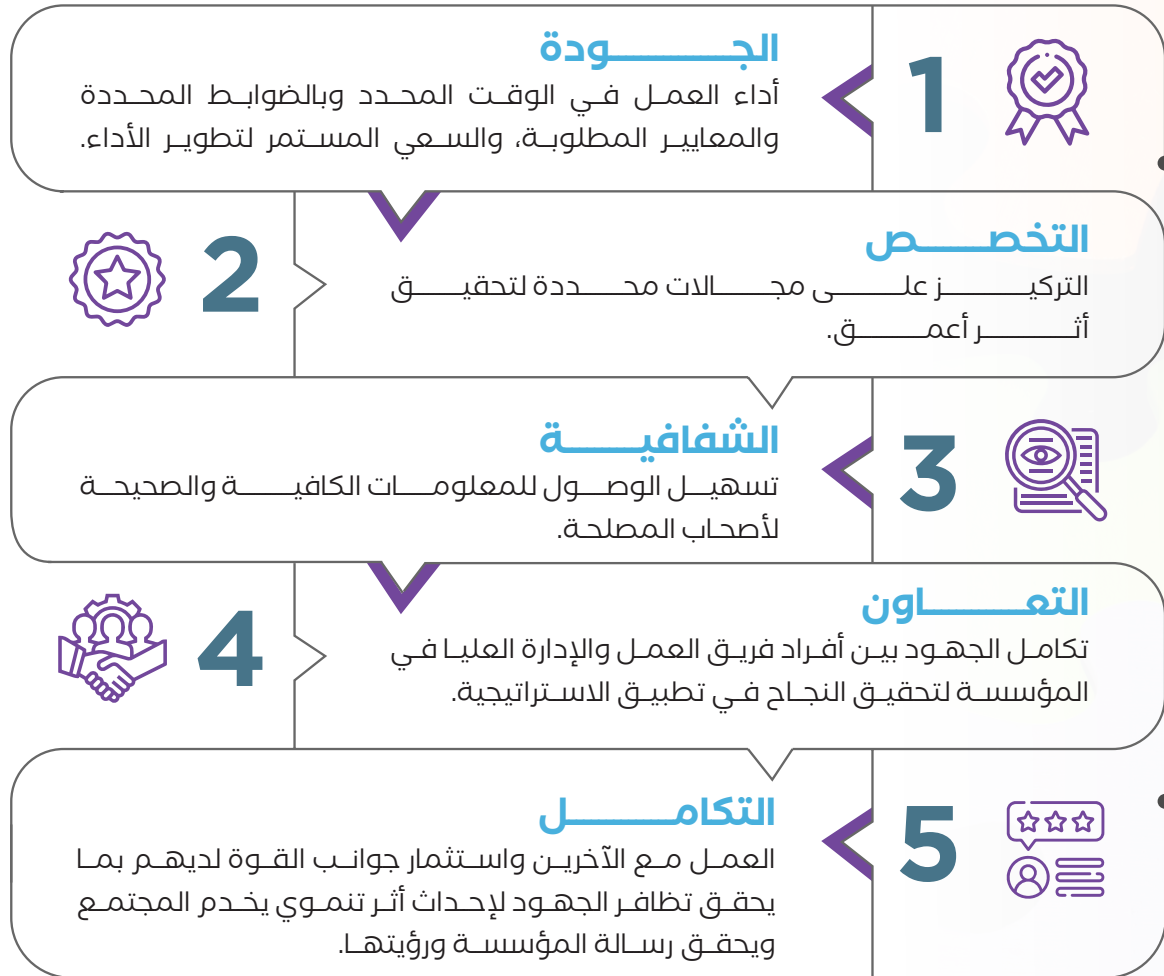


نحن **مؤسسة مانحة** تهدف إلى إنفاق ريع **وقف عبد العزيز بن عبد الله الجميح** في مصارفه التي حددها الواقع ورتبها النظار والتي تراعي حاجة المجتمع وأولوياته وتتكامل مع المؤسسات المانحة الأخرى لتحقيق المنفعة الأعظم للواقع بتلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع، وأسلوب عملنا الأساسي يعتمد على الشركاء فلا نباشر التنفيذ وإنما نختار الجهة الاستشارية المتخصصة والشريك المنفذ القادر، **ونتعاون في بناء المبادرة وتحديد مخرجاتها بحيث تحقق استدامة الأثر** التي تتضمن تغطية احتياجات المجتمع وتأهيل العاملين مع **الطفل والشباب** وتمكين الكيانات غير الربحية، لذلك ستسهم المؤسسة في تحقيق الأثر المستدام من خلال ثلاثة مسارات:





قيمتنا





تحليل الأثر

”

الفئات المستفيدة صُنِّفت ضمن 3 محاور
(المستفيد النهائي، شركاء صناعة الأثر،
الفئات ذات الأولوية) كما هو موضح في
الجدول أدناه، وتم إضافة محور (شركاء
صناعة الأثر)، والذي لم يكن ضمن
الاستراتيجية السابقة، لأهميته كشريك
استراتيجي في إحداث الأثر على فئتي الطفل
والشباب، وهذا المحور ليس مستهدفاً
بشكل منفصل عن فئتي الطفل والشباب،
بل للاهتمام بهاتين الفئتين كي تحقق
المؤسسة أثر أكبر عليهما.

المستفيد النهائي

3

الشباب

الشباب والشابات الذين ينتمون إلى المملكة العربية السعودية، ويحملون جنسيتها، ممن تتراوح أعمارهم بين (15: 34 سنة)

2

الطفل

الطفـل: من الولادة إلى البلوغ

1

المصارف المعينة التي نص عليها الواقعف

المصاريف المعينة في صك الواقعف ومشاريع أسرة الجميح

ما هو التغيير المجتمعي المرجو وما أهميته لمختلف أصحاب المصلحة؟

✓ بناء الفاعلية عند الشباب
✓ الاعتراف بالشخصية السعودية لدى الشباب (التركيز في سمات محددة)

✓ تعزيز القيم وبناء الاتجاهات.
✓ تمكين الطفل من المهارات الحياتية.

✓ تحقيق وصية الواقعف.
✓ تلبية الاحتياجات التنموية في المجتمع.

شركاء صناعة الأثر

5

الفئات العاملة مع الطفل والشباب

الأم، الأب، المربّون، والمربيات والحاضنات، والمعلمون والمعلمات.

4

الكيانات العاملة مع الطفل والشباب

الكيانات البحثية، والتربوية، والإعلامية، والتقنية (البيئات الافتراضية)، والتعليمية، والجمعيات، ومعامل ونشاطات الابتكار، والخبراء والمتخصصين، والحضانات والكيانات الناشئة المتخصصة في خدمة الطفل والشباب (تكون ناشئة أو قمنًا بتأسيسها، وعمرها من سنة إلى 3 سنوات).

ما هو التغيير المجتمعي المرجو وما أهميته لمختلف أصحاب المصلحة؟

✓ التأهيل والتطوير والتمكين.
✓ توثيق العلاقة بينهم وبين الكيانات العاملة مع الشباب.

✓ البناء المؤسسي.
✓ الاستدامة المالية.
✓ القيمة (استدامة الأثر).

✓ تلبية الاحتياجات التنموية

الفئات ذات الأولوية

6



الأهداف الاستراتيجية



”

الفئات المستفيدة صُنِّفت ضمن 3 محاور **(المستفيد النهائي، شركاء صناعة الأثر، الفئات ذات الأولوية)** كما هو موضح في الجدول أدناه، وتم إضافة محور **(شركاء صناعة الأثر)**، والذي لم يكن ضمن الاستراتيجية السابقة، لأهميته كشريك استراتيجي في إحداث الأثر على فئتي الطفل والشباب، وهذا المحور ليس مستهدفاً بشكل منفصل عن فئتي الطفل والشباب، بل للاهتمام بهاتين الفئتين كي تحقق المؤسسة أثر أكبر عليهما.



محور العملاء

- تحقيق أولويات العمل في الطفل والشباب والفئات العاملة معهم.
- تمكين الكيانات العاملة مع الطفل والشباب.
- المساهمة في تلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع.
- بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
- تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة.
- تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة.



محور العمليات الداخلية

- بناء وتبني مبادرات نوعية في مجال الطفل والشباب والفئات العاملة معهم.
- تبسيط العمليات والإجراءات.
- تحقيق التحول الرقمي.
- تبني التميز المؤسسي.
- رعاية مشاريع فئات منحة الاستجابة.

محور التعلم والنمو



- تطوير فريق العمل وتأهيله.
- زيادة جاذبية بيئة العمل.
- بناء وتطوير الأدلة والسياسات.
- إدارة فاعلة للمعرفة.

المحور المالي



- تحقيق الكفاءة التشغيلية.
- استدامة وانتظام التدفقات المالية.



الخارطة الاستراتيجية

”

منهجية الأداء

نتج عن عملية التخطيط الإستراتيجي خطة استراتيجية طموحة **تحتوي على عناصر البناء المؤسسي المتكامل**، وتسعى لتنمية المجتمع وتحقيق وصية الشيخ عبدالعزيز الجريح رحمه الله.

تضمنت الخطة **مجموعة من الأهداف الاستراتيجية موزعة** على بطاقة الأداء المتوازن، إلى جانب المخرجات الأخرى للخطة الاستراتيجية، ولكي يكون التنفيذ فعالاً؛ فإن المؤسسة تخرج تقارير الأداء التشغيلي والاستراتيجي بصفة دورية، وتطور باستمرار ما يحتاج إلى تطوير في الممارسة أو القرارات المهمة لتعديل المسار أو معالجة الأخطاء والمخاطر.



الرسالة

مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع
بالأعظم نفعاً من خلال شراكات
استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة
مؤسسية مميزة



الرؤية

أثر
تنموي
مستدام



الطفل

تعزيز
القيم وبناء
الاتجاهات
تمكين الطفل
على المهارات
الحياتية



الشباب

بناء الفعالية
عند الشباب
الاعتزاز بالشخصية
السعودية
لدى الشباب
(التركيز في
سمات محددة)



الكيانات
العامة
مع الطفل
والشباب

البناء
المؤسسي
الاستدامة
المالية
القيمة
(استدامة الأثر)



الفئات
العامة
مع الطفل
والشباب

التأهيل
والتطوير
والتمكن
توثيق العلاقة
بينهم وبين
الكيانات العامة
مع الشباب



المصارف
المعينة التي
نص عليها
الواقف

تحقيق
وصية
الواقف



الفئات
ذات الأولوية
في منح
الاستجابة

تلبية
الاحتياجات
التنموية في
المجتمع

فئات المستفيدين من
خدمات المؤسسة والأثر المراد
إحداثه عليهم

العملاء
اجتذاب العملاء
وكسب رضاهم
وتلبية احتياجاتهم
ورغباتهم

العمليات الداخلية
رضا أصحاب المصلحة
والاستدامة المالية وتحقيق
الإجراءات والوسائل الأكثر

تحقيق أولويات
العمل في
الطفل والشباب
و الفئات العاملة
معهم

تمكين
الكيانات
العامة مع
الطفل
والشباب

المساهمة
في تلبية
الاحتياجات
التنموية
للمجتمع

بناء
الشراكات
الاستراتيجية
الفاعلة

تعزيز
العلاقة مع
أصحاب
المصلحة

تعزيز
الصورة
الذهنية
للمؤسسة

بناء وتبني
مبادرات نوعية
في مجال
الطفل والشباب
والفئات العاملة
معهم

تبسيط
العمليات
والإجراءات

تحقيق
التحول
الرقمي

تبني
التميز
المؤسسي

رعاية
مشاريع
فئات منح
الاستجابة

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية
والإدارية والتنظيمية
ومعدلات التدريب للعاملين

البيانات المالية

ضمان استدامة اقتصادية
(مصادر دخل ثابتة ومتنوعة
قابلية للنمو)

القيم



تطوير
فريق
العمل
وتأهيله

زيادة
جاذبية
بيئة
العمل

بناء
وتطوير
الأدلة
والسياسات

إدارة
فاعلة
للمعرفة

تحقيق
الكفاءة
التشغيلية

استدامة
وانتظام
التدفقات
المالية

الجودة



الشفافية



التعاون



التخصص



التكامل





مسارات المنهج

مسارات المنح

- أولاً: تمكين الكيانات

يُعد (تمكين الكيانات) أحد مسارات العمل الرئيسة التي ظهرت في مرحلة التحليل الاستراتيجي أثناء بناء خطة المؤسسة، وقد صُمم هذا المسار لمعالجة حاجة المجتمع -وخصوصاً الجهات المانحة- إلى كيانات احترافية وفعالة وبيوت خبرة متخصصة تخدم الطفولة والشباب.

سلسلة القيمة لمسار - تمكين الكيانات

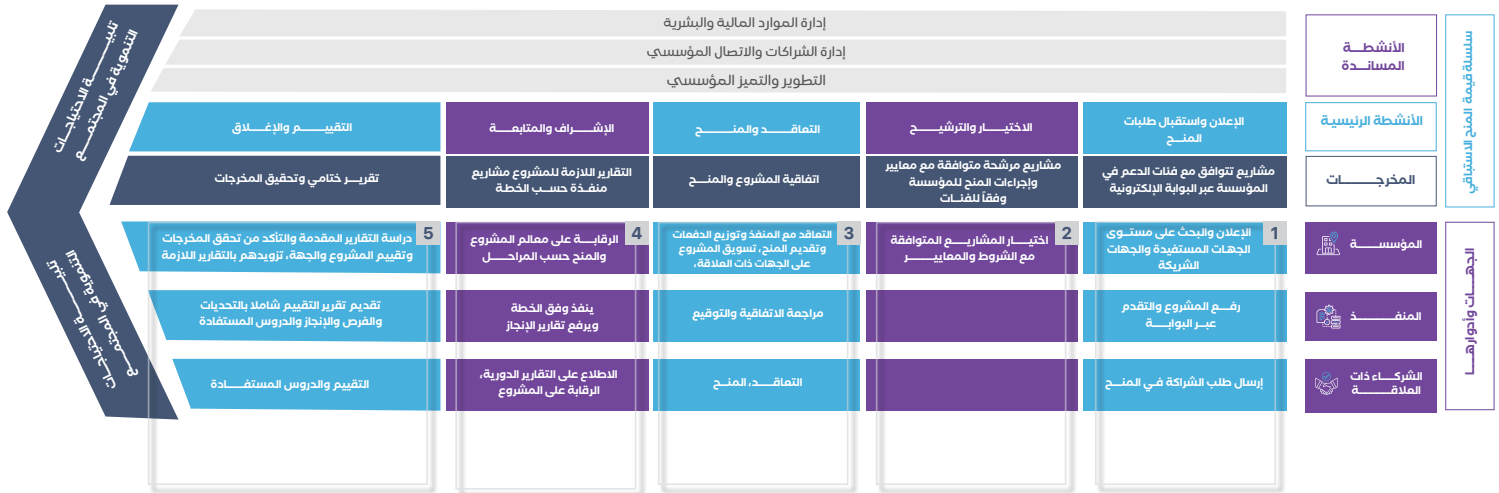


مسارات المنح

• ثانياً: المنح الاستباقي:

ويقصد به صناعة مبادرات نوعية في مجالات التركيز المستهدفة، عن طريق جهات استشارية متخصصة.

سلسلة القيمة لمسار - المنح الاستباقي



مسارات المنح

• ثالثاً: منح الاستجابة:

ويقصد به المنح استجابة لطلبات الدعم ضمن مجالات الانتشار المستهدفة.

سلسلة القيمة لمسار - منح الاستجابة



خاتمة



”

إن الجهد الذي بذلته المؤسسة لبناء هذه الوثيقة يحتاج إلى ما يساعده من أدوات ومنهجيات تحققه على أرض الواقع، فهذه الوثيقة تصلح أن تكون أساساً بإذن الله تعالى **لانطلاق المؤسسة وعطائها على مدى السنوات الثلاث القادمة.** وقد بُنيت بالارتكاز على حاجة العميل ورغباته، وبمشاركة الإدارة العليا والفريق التنفيذي للمؤسسة في ورش العمل لأخذ آرائهم وغرس تبني هذه الاستراتيجية لديهم.

فهني بهذا **جاهزة بإذن الله تعالى للخطوة التالية؛** حيث تُحوّل خارطة الاستراتيجية للمؤسسة إلى مؤشرات ومستهدفات ومبادرات ترسم بإذن الله طريق تحقيق هذه الاستراتيجية.







☎ 011 2 36 26 06

✉ info@ajch.org.sa

🌐 www.ajch.org.sa

📍 الرياض - حي الملقا

لإضافة بيانات التواصل
مع المؤسسة في هاتفك

