

التقرير السנوي

السنة الثانية من الاستراتيجية الثانية 2023 - 2025

أثر
تنموي
مستدام

20
24

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ما يميز هذه البلاد..

هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة لبلادنا.

تَحَادُّهُمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ
الْمَلِكُ سَيِّدُكَ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ بِإِذْنِ اللَّهِ



طموحنا..

أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن
ما يتمناه؛ فمستقبل وطننا الذي نبنيه معاً لن
نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم.

صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



نبارك لكم تلك الإنجازات المميزة
والتي تعكس حرصكم واهتمامكم
بما ينفع الوطن والمواطن،
راجين لكم دوام التوفيق والسداد.

صاحب السمو الملكي الأمير

فيصل بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة الرياض



مؤسسة عبدالعزيز الجريح الخيرية تمثل
واجهة مشرقة للعمل الخيري والإنساني في
المملكة، وأكثر المؤسسات اهتماماً بالمبادرات
والمشروعات النوعية لخدمة المجتمع.

معالي المهندس

أحمد بن سليمان الراجحي

وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



تنمية الطفل والشباب



تنمية الطفل | 36

تنمية الشباب | 44

العاملين مع الطفل والشباب | 52

تمكين الكيانات



النسخة الأولى من التطوير | 27

مبادرات النسخة الأولى | 30

النسخة الثانية من التطوير | 33

شقاء الغراء



نوافذ الرحمة | 21

جائزة الجميع | 22

بيوت المفاتيح | 23

شقاء الغراء | 24

الأداء



أداء المجالس واللجان | 16

ممارسات الحوكمة | 16

الأداء الاستراتيجي | 17

الأداء التشغيلي | 17

أبرز المنتجات



منظومة المنح | 83

منهجية الابتكار | 84

دليل تأسيس نادي قرآني | 84

أبرز الشراكات



وزارة الموارد البشرية | 73

وزارة التعليم | 74

جامعة الإمام | 75

جامعة تبوك | 76

الشغف

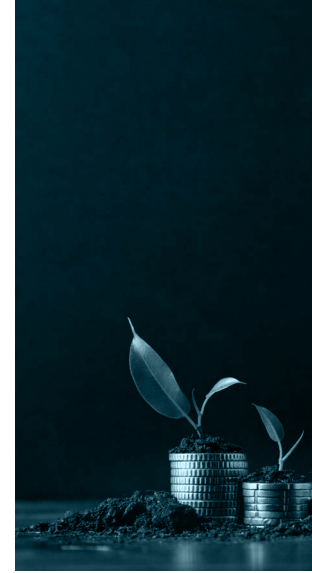


المالية والإدارة | 70

التميز المؤسسي | 71

الإنجازات الإعلامية | 72

منح الاستجابة



تنمية وتمكين المحتاجين | 62

تنمية طلبة العلم | 63

تنمية الطلاب | 64

تنمية المؤسسات الخيرية | 65

تنمية الأسرة | 66

تواصل المؤسسة عامها الثاني على التوالي من استراتيجيتها الثانية، والتي تنص رؤيتها على "أثر تنموي مستدام"، ورسالتها على "مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع بالأعظم نفعاً من خلال شراكات استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة مؤسسية مميزة"، وفي سبيل تحقيق هذه الرؤية تعمل المؤسسة وفق قيم و **(17 هدفاً استراتيجياً)** مبنياً على بطاقة الأداء المتوازن. وتمارس المؤسسة عملها لتحقيق هذه الرؤية من خلال المَنح في تنفيذ ما نصت عليه وصية الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجعفي رحمه الله أولاً من الصرف على المصارف المعينة في الوصية؛ كإخراج الأضاحي، والعناية بعدد من مساجد محافظة شقراء، ثم العمل على (3) مسارات؛ هي: مسار تمكين الكيانات، وهي الجهات العاملة مع الطفل والشباب؛ حيث تعمل المؤسسة على تمكينها في نطاقات محددة بعناية، ومسار المنح الاستباقي؛ وهو المسار الذي يُعنى بالمبادرات النوعية الموجهة إلى الأطفال والشباب والعاملين معهم، ومسار منح الاستجابة؛ وهو المسار الذي تقدم من خلاله المؤسسة منحها للمشاريع التنموية ذات الاحتياج العالي في المجتمع؛ في مجالات محددة.

وفي السياق الاستراتيجي وصناعة الرؤى واتخاذ القرارات تعمل المؤسسة بهيكل إداري محكم، ويمثل مجلس الأمناء السلطة الأعلى فيه، ثم اللجنة التنفيذية التي تباشر أعمال الإشراف والرقابة المباشرة على عمل المؤسسة، ثم الفريق التنفيذي الذي يباشر العمل اليومي لتحقيق الأهداف والتطلعات، وقد بلغت اللوائح والأنظمة الضابطة لعمل المؤسسة (40) سياسة ولائحة، وحصلت المؤسسة في تقييم الحوكمة على (99,33%) وفق تقييم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

وعلى مستوى الأداء الاستراتيجي؛ فإن المؤسسة تعمل في **(17 هدفاً استراتيجياً، بـ (40 مؤشراً)**، بلغ متوسط الأداء الاستراتيجي فيها **(94%)**، أما على المستوى التشغيلي؛ فقد بلغ عدد **الأنشطة الرئيسية (86)** نشاطاً، بينما بلغت الأنشطة التفصيلية **أكثر من (300) نشاطاً**، موزعة على الإدارات، وقد حققت المؤسسة في أدائها التشغيلي ما نسبته **(88%)**.

17
عدد الأهداف
الاستراتيجية



40
عدد
المؤشرات



94%
متوسط الأداء
الاستراتيجي العام



86
الأنشطة
الرئيسية



300
الأنشطة
التفصيلية



الملخص التنفيذي

14
عدد
المساجد



1100
وجبة إفطار
صائم يوميًا



98,850
عدد الوجبات
في بيت المفاتيح



2,416
عدد
المستفيدين



16
عدد الجهات
المرشحة



أما على مستوى المنح؛ فقد تضمّن تنفيذ الوصية خلال هذا العام: العناية بالمساجد الموصى بها -وعددها (14) مسجدًا في شقراء، تضمنت أعمال العناية بها: الصيانة الدورية والطائرة، وأعمال التنظيف والتعقيم اليومية، ومجالات أخرى. كما منحت المؤسسة عددًا من المشاريع في محافظة شقراء؛ منها: (جائزة الجميع) المتخصصة في تشجيع الطلاب المتميزين بمحافظة شقراء في مجال التفوق العلمي، والإبداع، وحفظ القرآن الكريم؛ حيث بلغ عدد المكرّمين هذا العام (120) طالبًا، كما تعمل المؤسسة سنويًا في (بيت المفاتيح) لتفطير الصائمين في شهر رمضان المبارك؛ وذلك بالشراكة مع مؤسسات آل الجميع الأخرى، وقد استطاعت بفضل الله تعالى خلال عام 2024 إيصال (1,100) وجبة إفطار يوميًا إلى المستحقين في منازلهم، و (500) وجبة إفطار، إضافة إلى أكثر من (850) استضافة داخل البيت في وجبة الإفطار، ومثله في وجبة السحور. ويباشر العمل في البيت طاقم يتكون من (42) متطوعًا سعوديًّا، و(20) عاملاً. وبهذا يكون إجمالي الوجبات خلال شهر رمضان تجاوزت (98,850) وجبة ما بين إفطار وعشاء وسحور داخل البيت أو خارجه -في بيت المحتاج-. كما أولت المؤسسة اهتمامها لفئة الأيتام في محافظة شقراء؛ امتداداً لاهتمام الشيخ بهم رافعة ورحمة؛ إضافة إلى عدد من المشاريع التنموية التي يرى مجلس نظارة الوقف دوام أثرها، وعظّم أجرها للواقف رحمه الله، وقد بلغ إجمالي عدد المستفيدين منها (2,416) مستفيدًا.

أما في مسار (تطوير الكيانات)؛ فقد أكملت المؤسسة تمكينها لـ (6) كيانات في النسخة الأولى من برنامج (آفاق) الذي يترجم هذا المسار، وتضمّن التمكين: بناء (12) مبادرة للتطوير والاستدامة، بلغت نسبة إنجازها حتى نهاية العام (92%)، في حين أطلقت المؤسسة النسخة الثانية من برنامج (آفاق)، وتضمنت المرحلة الأولى منه المتمثلة في الإعلان والترشيح: ترشيح (16) جهة من أصل (180) جهة متقدمة، كما نتج عن المرحلة الثانية -مرحلة الجاهزية- (13) مبادرة داخلية تدعمها المؤسسة لتصبح الكيانات جاهزة لانطلاق عملية التطوير.

وفي مسار (المنح الاستباقي) الموجه إلى تنمية الأطفال والشباب والعاملين معهم؛ فقد منحت المؤسسة عام 2024 **(10 مبادرات نوعية)** استراتيجية في مجال الطفل؛ وتتنوع مخرجاتها المستدامة ما بين مسلسلات كرتونية باللغتين العربية والإنجليزية، ومنصات تقنية متكاملة، وبيئات تنموية للطفل تساعد على اكتساب المهارات الحياتية وتعزيز القيم. وفي مجال الشباب؛ منحت المؤسسة **(10 مبادرات نوعية)** استراتيجية؛ تتراوح مخرجاتها بين أولويّتي تعزيز الشخصية السعودية، وتعزيز الفاعلية في المجتمع، أما في مجال العاملين والعاملات مع الأطفال والشباب أو الفتيات؛ فقد منحت المؤسسة **(9 مبادرات نوعية)** استراتيجية؛ تتضمن تأهيلهم لبناء المبادرات الشبابية وتنفيذها في سبيل تنمية المجتمع، إضافة إلى احتوائها على المعارف والمهارات اللازمة وفق الاحتياجات المجتمعية، وانتشر تنفيذ هذا المسار **بمبادراته في جميع مناطق المملكة الـ (13)**، بالشراكة مع القطاع الحكومي متمثلاً في وزارة التعليم، ووزارة الموارد البشرية، وعدد من الجامعات، وإدارات التعليم، ومع القطاع غير الربحي متمثلاً في الشركاء الاستشاريين من الجهات والمراكز الاستشارية، والجمعيات الأهلية المنفذة في مناطق المملكة.

أما في مجال (منح الاستجابة) المعني بالمشاريع التنموية؛ فاعتمدت المؤسسة (5) مجالات للمنح؛ هي: المؤسسات الخيرية، والفقراء، والأسرة، والطلاب، وطلاب العلم. وقد بلغ إجمالي المشاريع الممنوحة في هذا المجال لعام 2023 **(55 مشروعاً)** من أصل (155) طلباً وارداً عبر القنوات المعتمدة.

على مستوى الإنجازات الداخلية؛ فقد عملت المؤسسة على تمكين العمل الداخلي مالياً وإدارياً عبر الإدارة المالية والإدارية، من خلال زيادة الضبط المالي وخفض نسبة التشغيل، وتطوير الاحتياجات التأهيلية، ورفع الكفاءة الإنتاجية، لفريق العمل، وفي سبيل ذلك أصدرت **(12 تقريراً مالياً)** لمتابعة الكفاءة التشغيلية، كما حققت ما نسبته (80%) لرضا الموظفين عن بيئة العمل. أما إدارة التميز المؤسسي فقد أنجزت وفقاً لمهامها وأنشطتها المخططة **(12 تقريراً شهرياً)**،

29

عدد المبادرات
في الطفل والشباب
والعالمين معهم



13

عدد
المنطق الإدارية



5

مجالات منح
الاستجابة



55

عدد
المشاريع



12

عدد التقارير
المالية



الملخص التنفيذي

12

عدد
التقارير الشهرية



11

المنتجات
المعرفية



60

عدد الزوار
لمقر المؤسسة



97%

نسبة رضا
أصحاب المصلحة



6

عدد الشراكات
الفاعلة



و(4) تقارير ربعية لمتابعة الخطة التشغيلية، وأصدرت (8) أدلة ومنهجيات، ونشرت (11) منتجات معرفية، كما عملت على تحسين بوابة المنح من خلال (60) نقطة تحسين. أما على مستوى الشراكات؛ فقد وقّعت المؤسسة (6) شراكات فاعلة؛ مع القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي بهدف تحقيق التكامل لتحقيق الرؤية الوطنية 2030 عبر المبادرات المدعومة في مجالات المنح الاستباقي، وتحقيق التبادل المعرفي مع الجهات. وعلى المستوى الإعلامي؛ فقد عملت إدارة الشراكات والاتصال على تعزيز الصورة الذهنية من خلال تمثيل المؤسسة في (10) مناسبات في مختلف أنحاء المملكة، والمشاركة في (3) ملتقيات محلية، ونشر (68) منشورًا عبر قنوات التواصل، واستقبال (60) زائرًا في مقر المؤسسة، الذين بلغت نسبة رضاءهم (95%) فضلًا عن التواصل والتنسيق مع أصحاب المصلحة الذين بلغت نسبة رضاءهم عن المؤسسة (97%).

وقد حظيت المؤسسة بتكريم من سمو أمير منطقة الرياض، وسمو أمير المنطقة الشرقية، ومعالي وزير التعليم.

راجين من الله تعالى أن يثقل بهذا العمل ميزان حسنات الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجُميح رحمه الله، وأجزل له الجزاء الجزيل..

إرث حي.. ومستقبل واعد

الحمد لله وحده، والصلاة والسلام على من لا نبي بعده، وبعد:
فقد **انطلقت المؤسسة** في أعمال المنح منذ أواخر ديسمبر عام 2019م، وحققت منذ ذلك الوقت حتى نهاية عام 2024 بتوفيق الله تعالى نجاحات باهرة في تنفيذ المبادرات والمشاريع النوعية التنموية، وعلى مستوى المعرفة ونقلها إلى القطاع غير الربحي، لتحقيق أهداف تتكامل مع أهداف وطننا المعطاء التي نصت عليها **رؤية 2030** تجاه القطاع غير الربحي، في ركيزتي **(وطن طموح)** و **(مجتمع حيوي)**، وفي الوقت ذاته نسعى لأن تسهم المبادرات التنموية المقدمة إلى المجتمع في تعظيم أجر الواقف الوالد **الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجميح** رحمه الله، من خلال انتشارها على مستوى مناطق المملكة وفئات المجتمع؛ خصوصاً الأطفال والشباب.
وفي مقدمة هذا التقرير أدعوكم إلى الاطلاع على **منجزات المؤسسة خلال عام 2024**، سائلاً الله تعالى أن يوفق القائمين عليها من الإخوة أعضاء مجلس الأمناء واللجنة التنفيذية والفريق التنفيذي، وأن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه، وأن يجعله مباركاً في سبيل تحقيق رؤية وطننا، وأن يثقل به ميزان حسنات الوالد الشيخ عبدالعزيز الجميح رحمه الله.



الشيخ: حمد بن عبدالعزيز الجميح

رئيس مجلس أمناء المؤسسة



الاستراتيجية 2023 - 2025

أهدافنا الاستراتيجية

محور العملاء

1. تحقيق أولويات العمل في الطفل والشباب والفئات العاملة معهم.
2. تمكين الكيانات العاملة مع الطفل والشباب.
3. المساهمة في تلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع.
4. بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
5. تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة.
6. تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة.

محور العمليات الداخلية

7. بناء وتبني مبادرات نوعية في مجالي الطفل والشباب والفئات العاملة معها.
8. تبسيط العمليات والإجراءات.
9. تحقيق التحول الرقمي.
10. تبني التميز المؤسسي.
11. رعاية مشاريع فئات منح الاستجابة.

محور التعلم والنمو

12. تطوير فريق العمل وتأهيله.
13. زيادة جاذبية بيئة العمل.
14. بناء وتطوير الأدلة والسياسات.
15. إدارة فاعلة للمعرفة.

المحور المالي

16. تحقيق الكفاءة التشغيلية.
17. استدامة وانتظام التدفقات المالية.

رؤيتنا

أثر تنموي مستدام

رسالتنا

مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع بالأعظم نفعًا من خلال شراكات استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة مؤسسية مميزة.

قيمنا



ممارساتنا في المنح



1



الأداء

البوصلة باتجاه
نجمة التنمية



اليوم.. نستطيع أن نقول أن مؤسسة عبدالعزيز الجميح
الخيرية مؤسسة ترفع الرأس، بأدائها وتميزها، وهذا
بشهادة معالي الوزير والمسؤولين في الوزارة.



سعادة الشيخ: إبراهيم بن محمد الجميح

عضو مجلس أمناء المؤسسة

الأداء الاستراتيجي في المؤسسة بوصلة تشير دائماً نحو الأفق البعيد، حيث نجمة
التنمية، التي تحت على "رفع الرأس" تشوّفاً للمستقبل الواعد، واعتزازاً بالتميز في
المسير نحوها، بكل كفاءة وفاعلية..
نسعى دائماً نحو رؤيتنا بالأداء المثالي، وتحويل التوجهات إلى خارطة حقيقة، ثم
إلى واقع ملموس، يتناغم مع تطلعات رؤية وطننا، وقيمنا المجتمعية الأصيلة.



أولاً: أداء المجالس واللجان

اللجنة التنفيذية



5

عدد الاجتماعات
المنعقدة



5

عدد الاجتماعات
السبوعية وفق اللوائح



4

عدد
الأعضاء



152

إجمالي عدد
التوصيات



35

عدد القرارات
الناجئة



100%

متوسط نسبة الحضور
في جميع الاجتماعات



ثانياً ممارسات الحوكمة



5

عدد الأعضاء
المستقلين



40

عدد اللوائح
والسياسات

99.33

درجة
الحوكمة



1

المراجع
الداخلي



1

المراجع
الخارجي

مجلس الأمناء



2

عدد الاجتماعات
المنعقدة



2

عدد الاجتماعات
السبوعية وفق اللوائح



8

عدد
الأعضاء



100%

نسبة تنفيذ
القرارات



9

عدد القرارات
الناجئة



82%

متوسط نسبة الحضور
في جميع الاجتماعات



الفريق التنفيذي



49

عدد الاجتماعات
السبوعية



5

عدد
الأعضاء



238

عدد القرارات
الناجئة



35

عدد الاجتماعات
المنعقدة

رابعاً: الأداء التشغيلي

86
عدد الأنشطة
الرئيسية

303
عدد الأنشطة
التفصيلية

88%
متوسط
الأداء التشغيلي

12
التقارير
التشغيلية

12
التقارير
المالية

ثالثاً: الأداء الاستراتيجي

17
عدد الأهداف
الاستراتيجية

40
عدد
المؤشرات

94%
متوسط الأداء
الاستراتيجي العام

4
تقارير
الأداء الاستراتيجي



111

المبادرات والمشاريع
المدعومة

13

عدد
مناطق التنفيذ

23

عدد الكيانات
المطوّرة

385,000

عدد
المستفيدين

المنح التنمية.. قلب رؤيتنا



ستكون هذه المؤسسة أحد الأدوات التي تصل بنا إلى مستهدفات رؤية 2030 للعمل في القطاع غير الربحي.

أ. أحمد بن علي السويلم

الرئيس التنفيذي للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



في قلب رؤيتنا تنبض التنمية..

مع كل منح نقدمه إلى المجتمع.. نضجّ العطاء ونحشد الجهود للوصول إلى غايتنا لتحقيق "أثر تنموي مستدام"، ولنبنّي مستقبلاً تنموياً مشرقاً لـ "مجتمع حيوي".
في هذا العام؛ حققنا إنجازات مشرّفة عبر شراكاتنا الاستراتيجية ومبادراتنا النوعية، لنواصل التزامنا بأن نمنح الأكثر تأثيراً، والأعظم نفعا..

1



شُقراء الغرّاء

منيت الفضل
ومأرز آل الجُميـح

أولاً:



نوافذ الرحمة



مسجد الحسيني بشقراء

كان الشيخ عبدالعزيز الجميح رحمه الله يرتاد هذا المسجد لأداء الصلوات المفروضة..

تنص وصية الشيخ عبدالعزيز الجميح رحمه الله على العناية بعدد من المساجد، وتشرف المؤسسة اليوم على العناية بها على أكمل وجه، تحقيقاً لوصيته رحمه الله، وطلباً في تعظيم أجره وثوابه، وانطلاقاً من هذا الواجب تعتني المؤسسة اليوم بالمساجد المعيّنة في الوصية على وجه الخصوص، وبمساجد أخرى في محافظة شقراء من حيث العناية بالصيانة والنظافة، والترميم والتحسين حسب ما تدعو إليه الحاجة. وخلال هذا العام اعتنت المؤسسة بالمساجد في شقراء حسب الإحصائيات الآتية:



7

عدد مجالات العناية
بالمساجد

14

عدد المساجد المعتنى
بها في شقراء

مساجد أخرى على نفقة آل الجميح

- | | |
|-----------------|--------------------|
| مسجد الملك فيصل | مسجد الحديقة |
| مسجد الغدير | مسجد المعهد العلمي |
| مسجد القصر | مسجد الشرقية |
| مسجد الشفاء | مسجد التأهيل |
| مسجد الروضة | مسجد حي الأندلس |

مساجد الوصية

- | | |
|---------------|----------------|
| المسجد الجامع | مسجد الحسيني |
| | المسجد الجنوبي |

جائزة الجميح

تولي المؤسسة عناية بتنمية المحافظة وإذكاء روح التفوق والإبداع لدى أبنائها، وتعكس ذلك على المسابقة السنوية الموسومة بـ "جائزة الجميح" التي تركز على تكريم المتميزين في محافظة شقراء في ثلاثة مجالات؛ هي:

حفظ القرآن
الكريم

الإبداع

التفوق
العلمي

120 طالباً

حيث كُرم في
الجائزة هذا
العام:



وذلك على شرف سعادة محافظ شقراء، وسعادة عميد أسرة آل الجميح الشيخ: حمد بن عبدالعزيز الجميح (رئيس مجلس إدارة المؤسسة)، وأعيان المحافظة ووجهائها؛ دعماً وتشجيعاً للطلاب والطالبات.

بيت المفاطر

دأب آل الجميح على العناية ببيت المفاطر وإحياء سنة إفطار الصائمين فيه، رغبة في الأجر العظيم، وامتداداً لما جرت عليه عادة آل الجميح منذ أكثر من 140 عاماً.

العامون في بيت المفاطر



إجمالي الوجبات خلال شهر رمضان المبارك

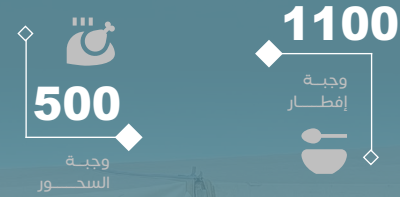


تقرير مرئي

زوار بيت المفاطر من الصائمين



الوجبات الموضلة للأهالي



بيت المفاطر بشقراء

1800م² لاستضافة الصائمين، ومدّ شفر الإفطار على امتداد شهر رمضان المبارك..



وتتمثل أبرز الإنجازات الناتجة عن دعم المؤسسة لشركائها من الجمعيات الأهلية في محافظة شقراء خلال هذا العام في الآتي:



55

عدد
المستفيدين



حرصاً على العناية بالمحافظة وتنميتها اجتماعياً؛ فإن من أبرز أولويات المؤسسة -وفقاً لوصية الشيخ عبدالعزيز الجريح رحمه الله- العناية بالمحافظة وأيتامها، وعموم ساكنيها.. لذا تولي المؤسسة اهتماماً بالغاً بمحافظة شقراء، وتقوم على رعاية مشاريعها التنموية، وخلال عام 2024م بلغ:



2416

إجمالي
عدد المستفيدين
من الجهات



9

إجمالي
عدد الجهات
المستفيدة



9

إجمالي
عدد المشاريع
التنموية

شهداء الفراء



230
عدد المستفيدين



60
عدد المستفيدين



2

ثانياً:

تمكين الكيانات

تنمية ..

تستشرف الـ "آفاق"

النسخة الأولى من تطوير الكيانات

مع انطلاق العمل في المبادرة شرعت المؤسسة في البناء
المرحلي للأدوات والمقاييس، ثم ترشيح الجهات المناسبة،
ثم البدء في تقييمها وتطويرها وفق الوثائق المعدة لذلك عبر
المستشارين، وتضم مراحل العمل:



تمكين الكيانات" هو أحد مسارات العمل الرئيسية
للمؤسسة، التي صُممت باحترافية لمعالجة حاجة
المجتمع -وخصوصاً الجهات المانحة- إلى كيانات
احترافية وفعالة ويوت خبرة متخصصة تخدم
الطفولة والشباب.

موجز تاريخي

مع انطلاقة الاستراتيجية الثانية للمؤسسة ظهرت
الحاجة -أثناء التحليل الاستراتيجي- إلى تطوير
الكيانات التي تعمل في مجال الطفل والشباب؛
ومع انطلاق الاستراتيجية ابتدأت المؤسسة في
تصميم هذا المسار باحترافية عالية بالتعاون مع
مستشارين وممارسين وأكاديميين متخصصين،
ونج عن ذلك مبادرة "آفاق" المصممة لتطوير
الكيانات العاملة في مجال الطفل والشباب في
خمس مجالات:



ويضم كل مجال من هذه المجالات الخمسة مقياساً لتقييم
مستوى الجهة قبل الشروع في عملية التطوير، حيث
يقاس مدى جاهزية الجهة، ثم تدخل في عملية التطوير
في المسار المناسب لها.



إنجازات النسخة الأولى من "آفاق" لتمكين الكيانات

المرحلة الأولى (الجاهزية)

تطوير البنية التقنية



تأسيس مواقع إلكترونية

توريد أنظمة معلومات

تأمين أجهزة حاسب آلي

تطوير بيئة العمل



تجهيز قاعات تدريب

تأثيث بيئات عمل

استئجار مقدرات للأعمال

التطوير المؤسسي



بناء وتطوير خطط استراتيجية

توفير الكوادر البشرية



مسؤول موارد مالية

مسؤول دعم مؤسسي

مدير تنفيذي

مسؤول التطوير والجودة

محاسب

موظف موارد بشرية

مطور أعمال

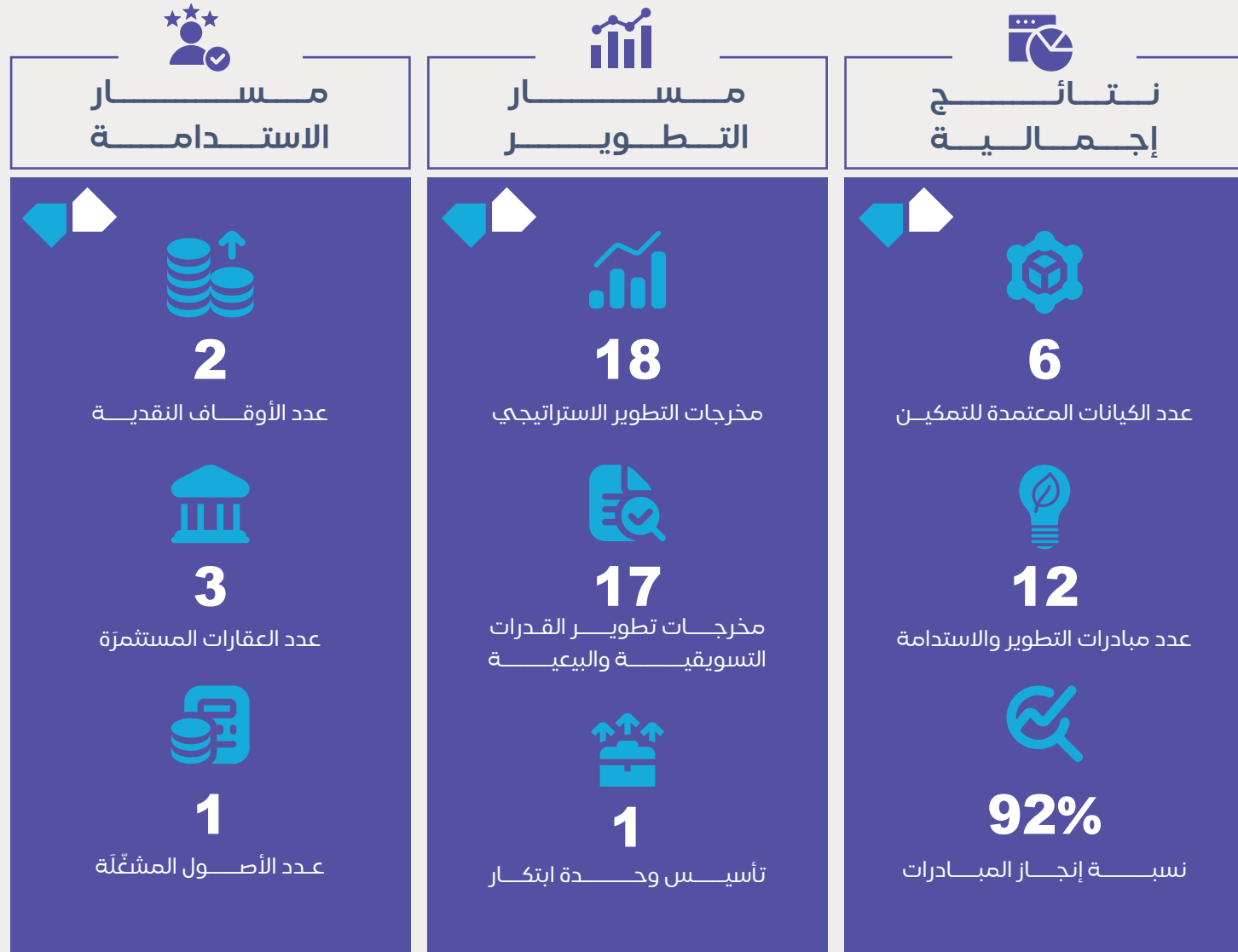
موظف تصميم المشاريع

مسؤول التسويق الإلكتروني

مستشار وحدة التطوير والجودة

مدير مشاريع

مدير اتصالات مؤسسي



مبادرات تمكين الكيانات "النسخة الأولى"

1

تطوير القدرات التسويقية والبيعية



مبادرة نوعية تعنى بتطوير القدرات التسويقية والبيعية لبرامج ومشاريع الكيانات وتعزيز شراكاتها، من خلال أدوات احترافية، تحقق من خلالها الوصول الأمثل للعملاء والشركاء، وتبني شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة، وتسهم في تحقيق عوائد مالية متنامية للشركة.

المخرجات



تطوير القدرات التسويقية

- توظيف متخصصين في التسويق
- بناء استراتيجيات التسويق والظهور الإعلامي
- تصميم هويات بصرية جديدة وأدلة تنفيذها
- إنشاء ملفات تعريفية بالجهات
- بناء خطط متكاملة للمحتوى
- تأسيس وتصميم مواقع إلكترونية
- تنفيذ الفعاليات الإعلامية
- تنفيذ 5 مبادرات لتفعيل العلاقات والشراكات
- إعداد دليل إجراءات العناية بالعملاء
- إعداد تقاويم اتصالية
- تنفيذ 4 حملات رقمية



مبادرة تعنى بتطوير الخطة الإستراتيجية للكيانات من خلال منهجية عملية قابلة للتطبيق، وتطوير مؤشرات الأداء الرئيسية والمبادرات التنفيذية.

المخرجات

- تقارير التحليل الاستراتيجي
- منهجيات البناء الاستراتيجي
- وثائق مخرجات الخطط الاستراتيجية
- نماذج عمل متكاملة
- تقارير تحكيم الخطط الاستراتيجية
- وثائق الخطط التنفيذية
- تأسيس أنظمة تقنية مساعدة
- بناء منهجيات للمتابعة والقياس



تأسيس وحدة للابتكار



تأسيس وحدة مختصة في تصميم وابتكار برامج نوعية ذات أثر متوافق مع رسالة الكيان من خلال دراسات محكمة واستطلاعات رأي واستبانات علمية.

المخرجات

وثائق التأسيس

- وثيقة التنظيم المؤسسي للوحدة
- توظيف مدير الوحدة ومساعد المدير
- وثيقة منهجية تطوير المنتجات والبرامج
- 8 وثائق للبرامج المطورة تتضمن (أدلة، وملفات التعريف والتسويق، ومعايير التنفيذ، والأوصاف الفنية للتنفيذ، وممكنات النجاح، والتعامل مع المخاطر).

النسخة الثانية من تطوير الكيانات

بعد النجاح الذي حققته المؤسسة في تنمية الكيانات؛ عملت على تطوير مبادرة "آفاق" لإخراجها بنسخة جديدة، تأخذ في اعتبارها الدروس المستفادة من النسخة السابقة.

1 مرحلة الإعلان والترشيح

أعلنت المؤسسة عن المبادرة، فتقدم (180) جهة من جميع أنحاء المملكة، ثم عملت المؤسسة على تطبيق معايير الالتحاق، والترشيح الأولي، فحصلت (70) جهة على الترشيح الأولي، ثم أجرت المؤسسة مقابلات مع الجهات المرشحة، فاجتازت المقابلة (17) جهة، رُشِّحت للتطوير والتمكين.

180
جهة متقدمة
للمبادرة

70
جهة مرشحة
أولياً

17
جهة مجتازة
للمقابلة

17
جهة معتمدة
للتطوير والتمكين

2 مرحلة الجاهزية

عقدت المؤسسة لقاء مع الجهات المعتمدة، وقدمت فيه تعريفاً تفصيلياً بالمبادرة، وعرضاً لقصة نجاح من النسخة السابقة، كما طلبت إعداد مبادرات التحسين في المجالات المعتمدة لرعايتها من قبل المؤسسة، واعتمدت هذه المبادرات.

34
عدد مبادرات
الجاهزية
الواردة
تدرس المؤسسة
هذه المبادرات، وتدعمها
لتضمن جاهزية الجهة في
مرحلة التطوير

4 مرحلة التطوير

1. استقبال المبادرات التطويرية
2. اعتماد المبادرات التطويرية
3. إغلاق المبادرات والتقييم البعدي للجهات.
4. انتهاء المبادرة والإغلاق.

3 مرحلة التقييم وبناء خط التطوير

1. تقييم الجهات على المعاييس
2. بناء الجهات لخط التطوير
3. اعتماد الجهات المرشحة لمرحلة التطوير

2 مرحلة الجاهزية

1. اللقاء التعريفي للجهات
2. استقبال مبادرات واحتياجات الجهات لمرحلة الجاهزية
3. اعتماد مبادرات مرحلة الجاهزية

1 مرحلة الإعلان والترشيح

1. فحص أهلية الجهات
2. مقابلة الجهات المرشحة
3. اعتماد الجهات أو الاعتذار

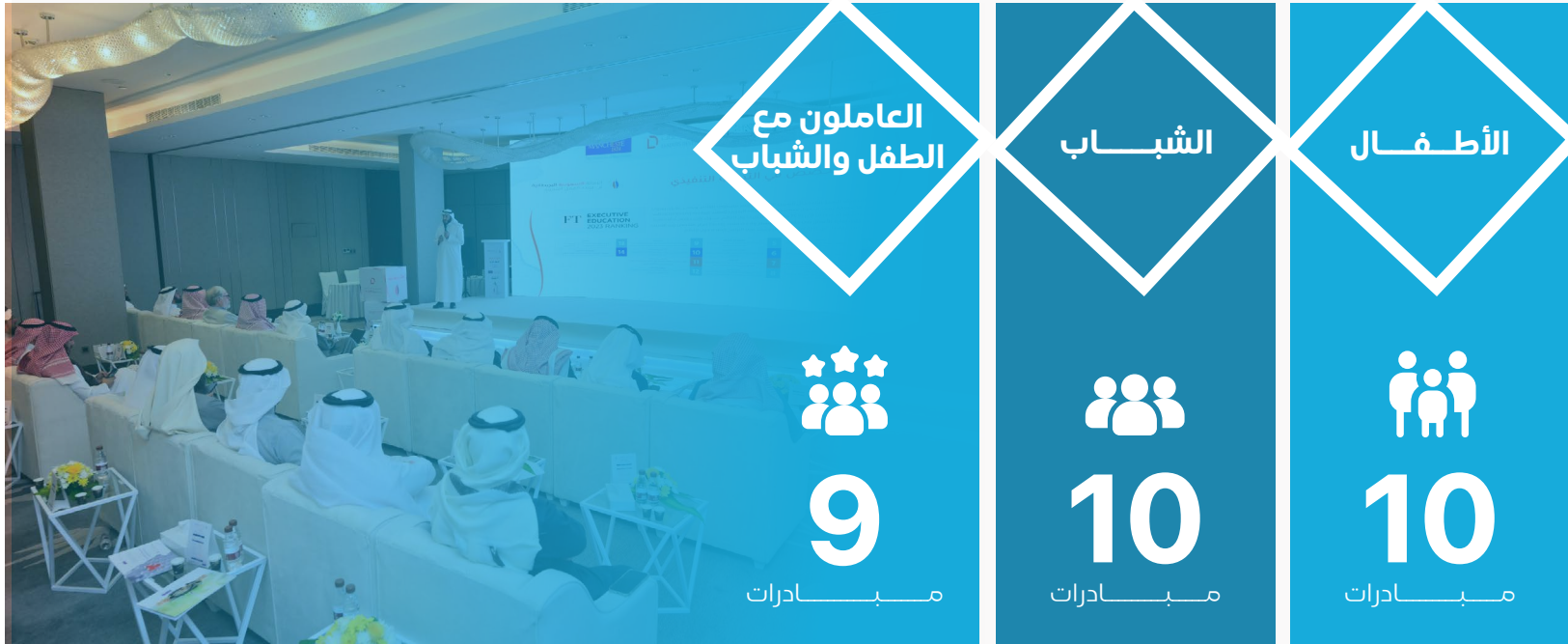
تنمية الطفل والشباب

والعاملين معهم
بذور الأثر المستدام

ثالثاً:

مجالات العمل

تسعى المؤسسة إلى بناء مستقبلٍ يُزهر فيه الطفل لينمو في مجتمع تنموي فريد، وينطلق فيه الشباب نحو آفاق جديدة للتنمية؛ ومن هذا المنطلق تتمتع مبادراتنا بارتباطٍ عالٍ بأولويات المنح لخدمة التوجهات المستقبلية في مجال الطفولة والشباب، التي توصلت إليها المؤسسة عبر دراساتها الاستشرافية، وتحتوي كل أولوية عمل في مجال الطفل والشباب والعاملين معهم على عدد من المبادرات، وذلك على النحو الآتي:

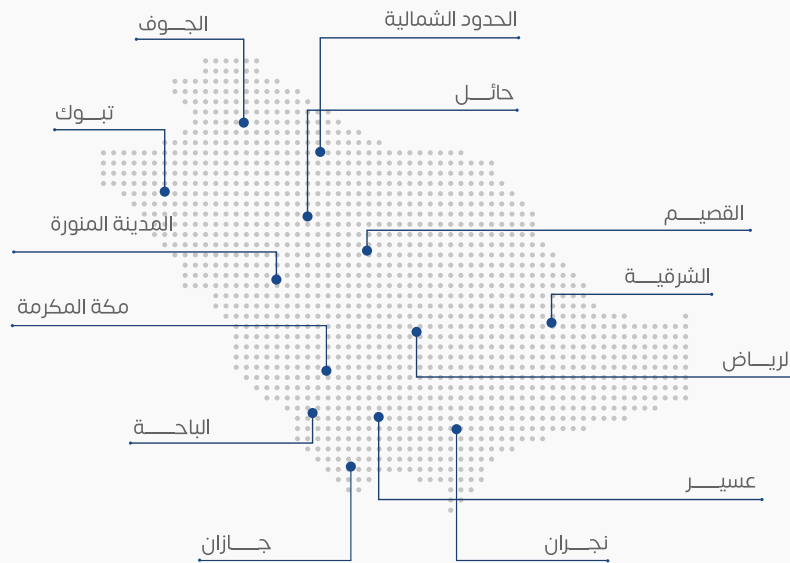


متوسط إنجاز
المبادرات 93%

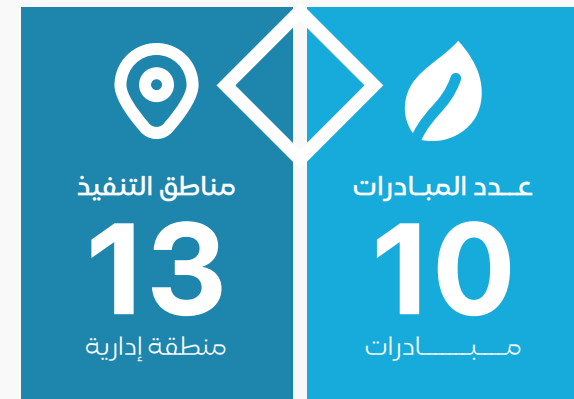


تنمية الطفل

أبرز المبادرات



العمل على تنمية الطفل هو استثمار في عقول أعظم ثروات المستقبل وطاقاتهم. تُعد المؤسسة هذه التنمية أولوية أساسية في منحها؛ إذ تسعى إلى بناء جيل واعٍ لخوض الحياة بنجاح وتأثير، ومن خلال البرامج والمبادرات المخصصة للطفل تُنمّي المؤسسة قدرات الأطفال على اتخاذ القرارات، وحل المشكلات، والتواصل الفعال، وتعزز القيم، وتبني لديها الاتجاهات؛ مما يعزز ثقتهم بأنفسهم واستقلالياتهم، بتمازج بين التعليم والقيم، لبناء جيل قادر على التفاعل بإيجابية مع تحديات الحياة، والمساهمة بفاعلية في تنمية مجتمع أكثر إشراقاً واستدامة.



الشركاء الاستشاريون



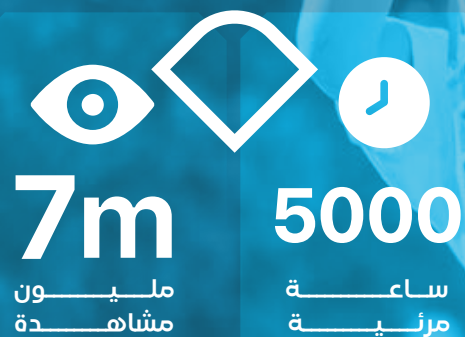
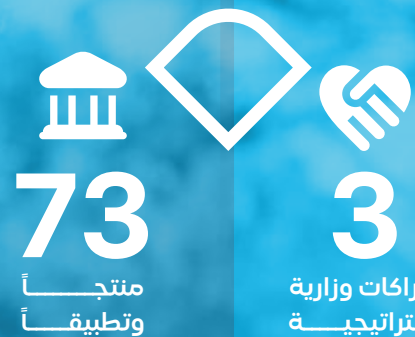
الشركاء المانحون



الشريك الاستراتيجي



أبرز مخرجات مبادرات الأطفال





مبادرة

الرحال الصغير



مبادرة تعنى بتصميم مجموعة مبتكرة من المنتجات والخدمات لتنظيم رحلات استكشافية مميزة للأطفال، تأخذهم في مغامرات ممتعة إلى بيئات ومعالٍ متنوعة في منطقة الرياض، وتحمل المبادرة في طياتها قيمة تعليمية وأثرًا إيجابيًا يلامس عقول الأطفال وأرواحهم، ويستثمر في حيوية الرحلات وتأثيرها الإيجابي من خلال الربط بين جمال الطبيعة وقيمها التربوية. كما يتضمن إعداد وثيقة شاملة تُحدد الأهداف، وتوفر الأدوات، والأدلة الإجرائية، بما يضمن توثيق التجربة وتعميمها بسهولة، لتصبح نموذجًا يُحتذى في تقديم رحلات ترفيهية قيمة ومتميزة.

المخرجات والمنتجات



11

شريكاً مؤهلاً في
منطقة الرياض

15

رحلة
جديدة منقّدة

30

بطاقة جديدة
للرحلات30 بطاقة
قيمة للزياراتمنصة
الرحال الصغير

تُقدم هذه القصة الخيالية تجربة غامرة وفريدة للأطفال، حيث تتألف من خمسة فصول مترابطة، يُركز كل فصل منها على قيم أخلاقية سامية ومهارات عقلية تُسهم في بناء شخصية الطفل وتعزيز تفكيره الإبداعي؛ فيعيش الأطفال أحداث القصة بشكل واقعي تمامًا داخل مكان مصمّم ومجهّز بعناية ليحاكي عالم القصة بكل تفاصيله.

المخرجات والمنتجات





مبادرة

أصدقاء الحي



نسخة مطورة من المسلسل الكرتوني "أصدقاء الحي" بشخصيات 3D وحلقات جديدة أكثر تشويقاً للأطفال، وإنتاج أكثر احترافية، ووصول أكبر إلى المستهدفين من خلال تطوير آليات النشر والترويج للقناة.



المخرجات والمنتجات



15

حلقة
جديدةأكثر من
3 مليون
مشاهدة

قناة اليوتيوب

البحث على
3 قنوات
فضائيةأكثر من
23000
مشترك



نسخة مطورة من برامج قناة (صلصال)
اليوتيوبية؛ حيث تحتوي هذه النسخة
على أساليب أكثر تطوراً وتشويقاً
للأطفال، حيث حققت نجاحات أكثر وصولاً
إلى المستهدفين بمشاهدات تجاوزت
(97,330,000) مشاهدة.

المخرجات والمنتجات



برنامج بالمقلوب



برنامج ساحة بنات



قناة صلصال



برنامج طبختنا



برنامج معملكم
الموسم الثاني



برنامج تعالوا نشوف
الموسم الثاني





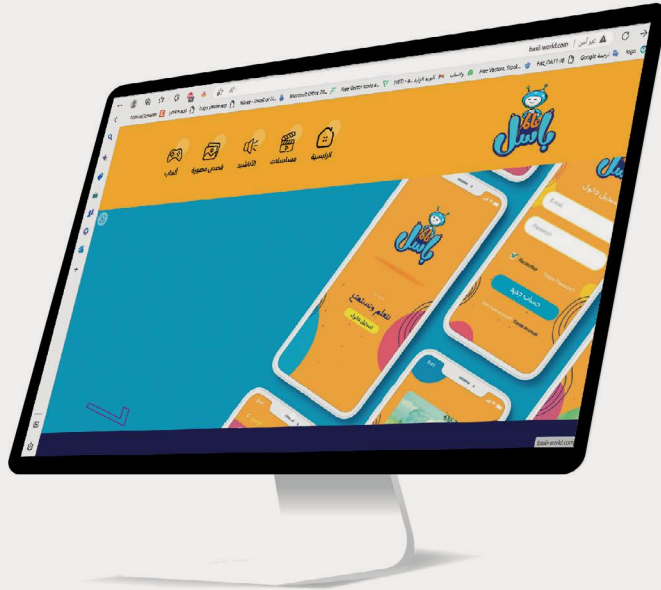
مبادرة

عالم باسل



بعد إنجاز مبادرة "عالم باسل" في السنوات الماضية، عملت المؤسسة خلال هذا العام على الترويج الفعال لمخرجات المبادرة من خلال تعزيز عدد المشاهدات، مع رصد شامل لفرص التطوير والتحسين بما يضمن تجربة ممتعة وغنية للجمهور. كما عملت المؤسسة على استكشاف آفاق جديدة من خلال ترجمة ودبلجة مجموعة مختارة من الحلقات والأناشيد إلى اللغة الإنجليزية، بهدف تقييم التجربة واختبار تأثيرها على الجمهور العالمي. وتُعد هذه الخطوات حجر الأساس لتصور مستقبلي مبتكر للنسخة القادمة من "عالم باسل"، مع رؤية تفتح أبواباً جديدة للإبداع والانتشار.

المخرجات والمنتجات



2

مليون مشاهدة
لإجمالي الحلقات



80

نشيداً
مترجماً



90

حلقة كرتونية
مترجمة



قناة اليوتيوب



4000

مشارك في القناة
على اليوتيوب

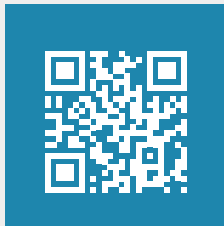


منصة عالم باسل



مبادرة إبداعية تهدف إلى بناء عقلية متميزة للأطفال من خلال أنشطة مُصممة بعناية لتنمي مهاراتهم العقلية بشكل مُمنهج. وتعتمد المبادرة على مصفوفة معايير ومؤشرات تم إعدادها بدقة على يد خبراء متخصصين، بحيث تُراعي المجال العقلي لكل طفل ومستوى نموه العمري، وكل نشاط يُمثل خطوة في رحلة التطوير، لتشكيل عقول شابة قادرة على التفكير الإبداعي والتحليلي، وملهمة لتحقيق إمكاناتها الكاملة.

المخرجات والمنتجات

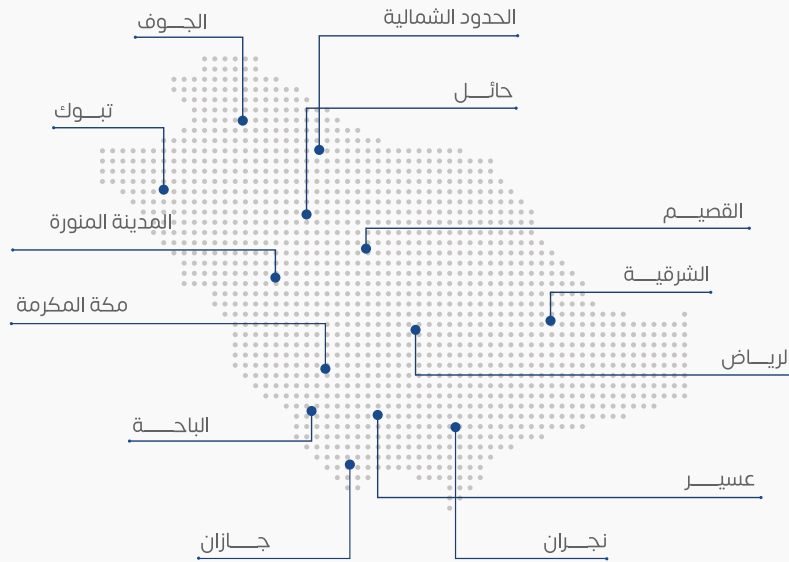


منصة نبوغ



تنمية الشباب

أبرز المبادرات



الاستثمار في تنمية الشباب هو استثمار في أعمدة المستقبل وصنّاع التغيير. تؤمن المؤسسة أن تنمية الشباب أولوية قصوى لتمكينهم في المجتمع؛ انطلاقاً من مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك من خلال أولويات المنح للشباب في المؤسسة، والتي تركز على بناء الفاعلية، والاعتزاز بشخصيتهم السعودية، وتعمل المؤسسة على تحقيق هذه الأولويات عبر مجموعة من المبادرات ذات الانتشار الواسع التي تسهم في تعزيز قدرات الشباب تجاه الفاعلية في المجتمع، وتعزيز الانتماء للشخصية السعودية الفاعلة في مجتمعها؛ كل ذلك لبناء جيل شبابي قادر على العطاء والفاعلية في مجتمع، ذي ولاءٍ عالي لوطنه ومجتمعه، يسهم في تنميته وبناء مستقبله.



الشركاء الاستشاريون



الشريك الإشرافي



الشركاء المانحون



الشركاء الاستراتيجيون



أبرز مخرجات مبادرات الشباب



عدد المتطوعين

500+

متطوع



المبادرات التطوعية

72+

مبادرة



تأهيل

100+

مؤهل لتنفيذ
مبادرات شبابية



عدد الشراكات

26+

شراكة مجتمعية



عدد المبادرات
الناجمة

95

مبادرة تنموية



مبادرة

أنا إيجابي



مبادرة تهدف إلى تعزيز الشخصية الإيجابية، وتفعيل الممارسات السلوكية الإيجابية وتشجيعها من خلال التحفيز والدعم، وإبراز النماذج المؤثرة؛ من أجل تقليل السلبية بين الشباب وتنشيط الفاعلية لديهم، وتهدف المبادرة في هذه النسخة إلى نشر الإيجابية في بيئات مستهدفة جديدة، لم تصل إليها في النسخ السابقة، مع توسيع قاعدة الشراكات لتنفيذ المبادرة.

المخرجات والمنتجات



رواد القراءة

مبادرة

النسخة الثانية من مبادرة (رواد القراءة)، وتُعنى بصناعة رواد القراءة الشباب وتمليكهم ما يحتاجونه من مهارات وأدوات وقيم وأفكار، وإيجاد القنوات المناسبة لإيصال رسالتهم إلى المجتمع بأفضل الطرق الملائمة، مما يعزز من فرص التأثير لديهم ويفتح لهم آفاقاً واسعة لتحقيق أهدافهم النبيلة عبر عدة مسارات متنوعة ومتكاملة.

المخرجات والمنتجات

رابط المنتج



25

فكرة
للمبادرات القرائية



135

مششاركاً
ممكناً



12

فعالية في الأندية
القرائية



6

جهات
أنجزت المبادرة

دليل تأسيس
نادي قراءة





مبادرة

تأهيل

النسخة الثالثة من مبادرة (تأهيل العاملين مع الشباب)، وتُعنى بتطوير مهاراتهم في إعداد البرامج الشبابية النوعية عبر حزمة متكاملة من الدورات التأهيلية والجلسات الاستشارية، وتهدف هذه النسخة إلى تنوع البيئات الشبابية المستهدفة بالبرامج الشبابية، واستدامة المبادرة داخل الجهات المنفذة لها، ومعالجة فرص التحسين التي ظهرت في النسخ السابقة.

المخرجات والمنتجات



6

جهات
أنجزت المبادرة



12

شريكاً لتنفيذ المبادرة
في (5) مدن بالمملكة



300

مشاركاً ومشاركة
من أنحاء المملكة



3

شركات استراتيجية
مع القطاع الحكومي



مدماك² مدماك

النسخة الثانية من مشروع (بناء الشخصية المتكاملة) وتُغنى بتجويد الحقائق التدريبية وتقديمها على نطاق واسع، وفق رؤية المشروع ومسارته، وتتمثل في إشراك جهات وسيطة للإشراف على تنفيذها في البيئات المستفيدة بمناطق عملها، مع تقديم الخدمات الاستشارية اللازمة لهذه المؤسسات، والإشراف على البيئات الواعدة لتصبح مؤسسات وسيطة قادرة على إدارة المشروع والإشراف على تطبيقه ضمن نطاق عملها مستقبلاً.

المخرجات والمنتجات



تعزيز الشخصية السعودية



النسخة الثانية من المبادرة، وتسعى إلى استثمار المخرجات السابقة فيها، كما تتضمن عدداً من المشاريع لبناء الشخصية الشبابية بالجامعات السعودية، وحاضنة للمبادرات الشبابية تعنى بتعزيز الشخصية السعودية، وتمكين الشباب من بناء العادات الإيجابية المرتبطة بالسمات الشخصية.

المخرجات والمنتجات



تأسيس
حاضنة
للمبادرات الشبابية



دليل إجرائي
لتنفيذ البرنامج
جامعي



ابتكار
(10) مبادرات
عملية



إطلاق
البرنامج في
جامعة تبوك



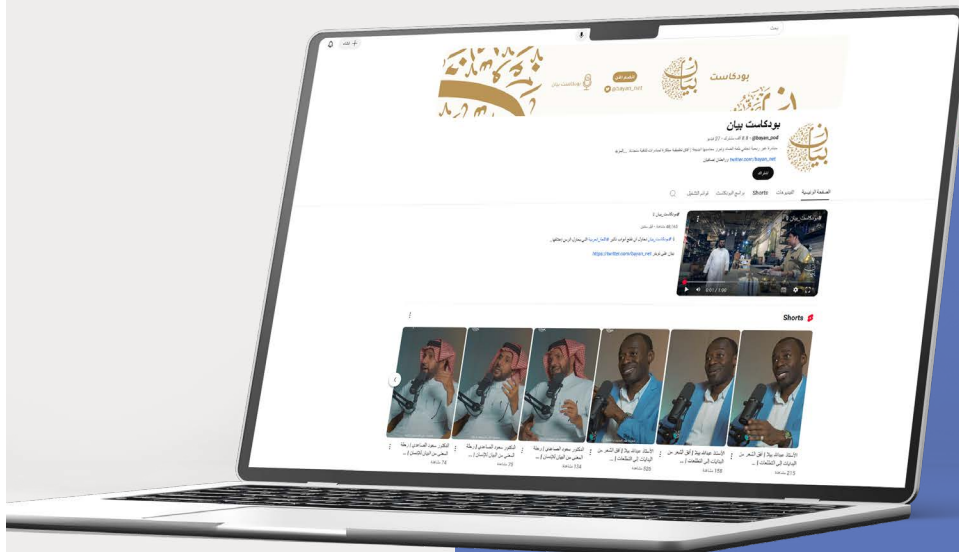
تأسيس جمعية مبین

مبادرة



عنايةً باللغة العربية وأهميتها في تعزيز الشخصية السعودية؛ تأسست -برعاية المؤسسة- جمعية مبین؛ التي تعنى بتعزيز انتماء الشباب للغة العربية، وتسعى إلى ترسيخ الهوية اللغوية في المجتمع السعودي، ونشر الثقافة والوعي اللغوي لاستعمالها في الحياة.

المخرجات والمنتجات



بناء هوية إعلامية
وخطّة استراتيجية



بودكاست بيان



تشكيل
مجلس إدارة



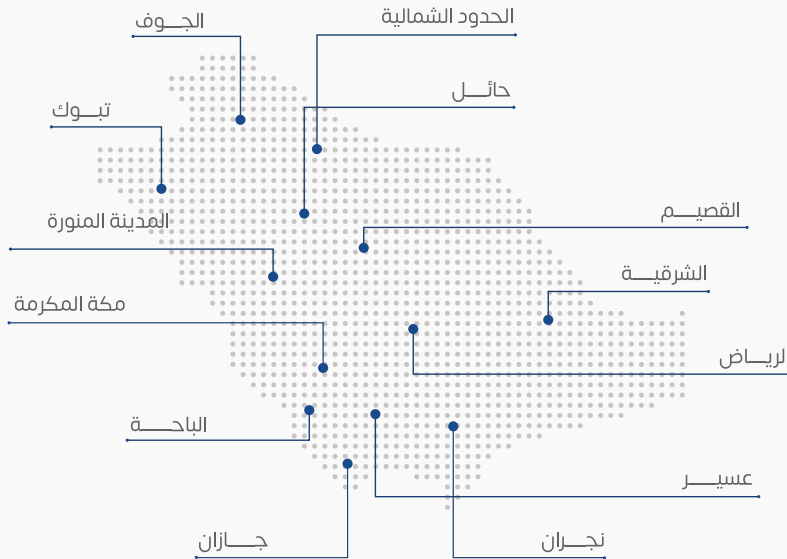
تهيئة
مقرر متكامل

تنمية العاملين مع الطفل والشباب

أبرز المبادرات



الاستثمار في العاملين مع الشباب والطفل هو بناء بشري للمستقبل؛ عبر تمكين المربين والمرشدين. تؤمن المؤسسة بأن تنمية العاملين مع الشباب والطفل ركيزة أساسية لتنمية الوطن؛ عبر بناء أجيال قادرة على الإبداع والعطاء؛ لأننا بتمكينهم وتعزيز مهاراتهم وتطوير أدواتهم نهيّئ بيئة داعمة تحقّق الشباب على النمو الفاعل والاعتزاز بهويتهم السعودية.



الشركاء الاستشاريون



الشريك الإشرافي



الشركاء المانحون



الشركاء الاستراتيجيون



أبرز مخرجات تنمية العاملين مع الطفل والشباب



المبادرات المبتكرة

16+

مبادرة



تأسيس

7

وحدات إدارية في
الجمعيات المنفذة



عدد المؤهلين
والمؤهلات لتنفيذ
المبادرات الشبابية

100+

مؤهل



المنتجات
المعرفية

15+

منتجاً معرفياً
وإثرائياً

الزمالة السعودية البريطانية لقيادة العمل التنموي



مبادرة تعنى بالإسهام في تبني متخصصين في الطفل والشباب للمشاركة في برنامج الزمالة، بحيث ينعكس ذلك على تطوير كفاءاتهم وبالتالي التأثير في قطاع الطفولة والشباب.

المخرجات والمنتجات



مجتمعات الممارسة والاهتمام (جسور)

مبادرة عملية تهدف إلى رعاية العاملين مع الشباب والطفل، وتفعيلهم وزيادة دائرة تأثيرهم من خلال تكوين مجتمع معرفي عام على مستوى المملكة يساهم في إثرائهم معرفيًا ومهاريًا، وتندرج تحته مجموعات للممارسة والاهتمام بمجالات فرعية متنوعة.

المخرجات والمنتجات



نرحب بإنضمام الخبير



د.عبد الله حمد الحسين

إلى مجتمع جسور للطفولة

ماجستير في التربية والتدريب و ماجستير في أصول التربية دكتوراه في التدريب والاستشارات مستشار تربوي في تنمية الطفل مدرب في تطوير الذات باحث في مجال الشراكة المجتمعية ومدرب معتمد في تطوير قدرات الأبناء .

نرحب بإنضمام الخبير



أ. فهد بن عبد الرحمن الربيع

إلى مجتمع جسور للطفولة

المدير التنفيذي لجمعية درر لرعاية الطفولة مستشار تربوي لمرحلة الطفولة مدرب متخصص مجال التربية والطفولة وحاصل على شهادة المرشد التربوي لمرحلة الطفولة من مركز التنمية الاجتماعية والنفسية بفرنسا مؤسس ورئيس رابطة مدربي الطفولة ، تم اختياره كأحد الشخصيات الفتحة في مجال الطفولة في برنامج ضيوف رئيس دولة الامارات العربية المتحدة لعام 2022 م .

نرحب بإنضمام الخبير



د.فؤاد مرداد

إلى مجتمع جسور للشباب

متخصص في مجالات التدريب وتطوير الذات، وتنمية المهارات القيادية والإبداعية، مهتم بتمكين الطاقات الشابة.

مبادرة

المهتم التربوي



يعنى المشروع بتطوير نخبة من المهتمين التربويين مع ذوي الرحم في أسرهم من خلال أهم المعارف والاتجاهات والمهارات السلوكية، عبر أدوات عصرية تخدم رسالتهم، بإشراف مجموعة من الخبراء المختصين.

المخرجات والمنتجات



14

مبادرة ناتجة



13

خبيراً ومدرّباً



43

ورشة تدريبية ولقاء



420

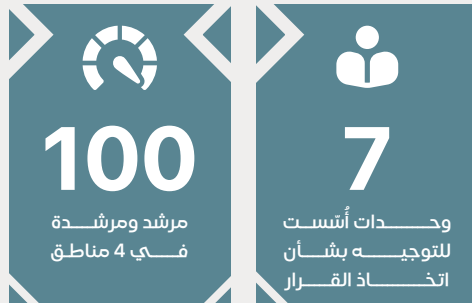
مشاركاً



مبادرة احترافية القرار

النسخة الثالثة من مبادرة "احترافية القرار"؛ التي تعنى بتمكين الشباب والفتيات من مهارات اتخاذ القرارات الحرجة والمرحلية في الحياة وفق أسلوب علمي ومنهجية عالمية مطوّرة، وتسعى المبادرة في هذه النسخة إلى تحقيق استدامتها من خلال تكوين وحدات حاضنة لها لدى المنقّذين السابقين، وتأهيل مرشدين جدد.

المخرجات والمنتجات





مبادرة تطبق منهجية بارع لبناء الشخصية المتكاملة في 50 بيئة شبابية تربوية عبر مسار عمل متكامل، يضم عدداً من استراتيجيات تطوير البيئات.

المخرجات والمنتجات

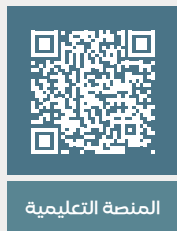


النسخة الثالثة من المبادرة، وتعنى ببناء الوعي لدى الأمهات والمربيات في التعامل مع الفتيات، وتتضمن المبادرة التأهيل في المجال التربوي والنفسي والمهاري، والتوسع في عدد الشركاء المنفذين للمبادرة ليشمل مناطق المملكة، كما تتضمن المبادرة تطوير المنصة التعليمية، وتفعيل الموقع الإلكتروني.

المخرجات والمنتجات



الموقع الإلكتروني



المنصة التعليمية



4

مجالات منح الاستجابة

تنمية المكان.. وإنماء المكانة

رابعاً:



مجالات العمل



تسعى المؤسسة إلى دعم الاحتياجات التنموية في المجتمع من خلال الاستجابة الفاعلة لطلبات دعم المشاريع ذات النتائج المباشرة، والتي تحقق الوصول المباشر للمستفيدين عبر الجمعيات الرسمية المتخصصة، وبالشراكة مع الأوقاف الأخرى لأفراد من ذرية الشيخ عبدالعزيز الجريح رحمه الله، وهي:



وفي عام 2024 دعمت المؤسسة مجالات المنح التنموية الآتية في شتى مناطق المملكة:

155

إجمالي الطلبات الواردة عبر البوابة



55

إجمالي المشاريع المدعومة

1,499,629

عدد المستفيدين

14

عدد المشاريع

تنمية طلبة العلم

1,770

عدد المستفيدين

7

عدد المشاريع

تنمية الأسرة

532

عدد المستفيدين

9

عدد المشاريع

مشاريع تنمية أخرى

23,755

عدد المستفيدين

13

عدد المشاريع

تنمية وتمكين المحتاجين

7,301

عدد المستفيدين

9

عدد المشاريع

تنمية المؤسسات الخيرية

20,219

عدد المستفيدين

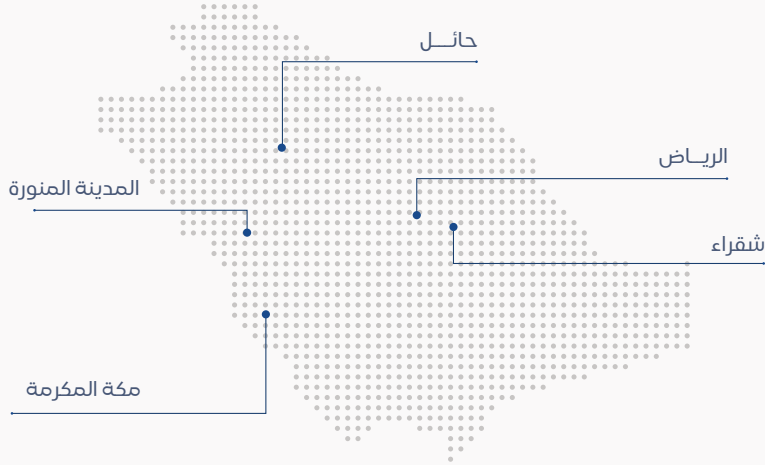
12

عدد المشاريع

تنمية الطلاب

تنمية وتمكين المحتاجين

تمكين المحتاجين هو أحد سبل تحقيق الاستقرار عبر تحسين أوضاعهم الاقتصادية وتحقيق الاكتفاء الذاتي. ويحقق ذلك عبر المساعدات والتدخلات السريعة، والمساهمة في أعمال تطوير المحتاجين لرفع مستوى معيشتهم وتحقيق الاكتفاء. ومن خلال هذا العمل التنموي تسعى المؤسسة إلى إحداث أثر يجعل الأفراد أكثر استقرارًا، ويعزز دورهم في التنمية الاقتصادية، ليكونوا عناصر فاعلة تسهم في نمو المجتمع وازدهاره.



23,755

إجمالي عدد
المستفيدين



13

إجمالي عدد
المشاريع



تنمية طلبة العلم

طلبة العلم الشرعي مشاغل نور، وتنميتهم استثمار في بناء أجيال واعية راسخة العلم عبر تأهيلهم ليكونوا قدوة في مجتمعاتهم، ناشرين للوسطية والقيم الإسلامية السامية من خلال البرامج التعليمية والتدريبية التي تعزز معارفهم، وتوفر لهم بيئة علمية محفزة، بالإضافة إلى دعم المشاريع التي تساهم في تطوير مهاراتهم البحثية والدعوية. ومن خلال هذا العمل التنموي، تسعى المؤسسة إلى إحداث أثر تنموي مستدام، يُمكن طلبة العلم الشرعي من الإسهام في بناء مجتمع قائم على العلم والفهم الصحيح والفكر المتوازن.



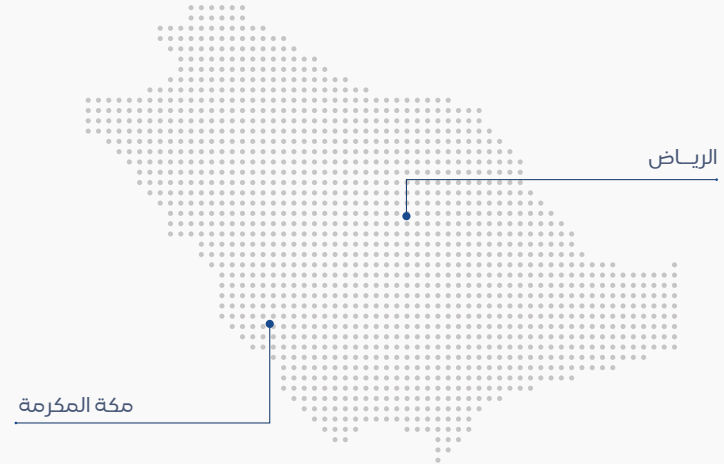
1,466,629

إجمالي عدد
المستفيدين



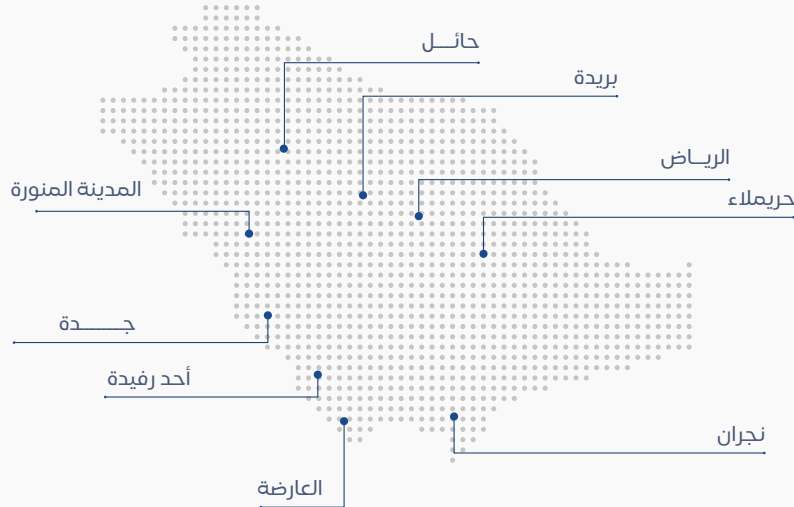
10

إجمالي عدد
المشاريع



تنمية الطلاب

الطلاب ركيزة المستقبل؛ لأن العلم أساس نهضة المجتمعات، ومن هذا المنطلق، يأتي دعم المشاريع الطلابية بهدف تمكينهم من المهارات اللازمة ليكونوا أفرادًا فاعلين في مجتمعهم عبر المشاريع التعليمية والتدريبية التي تطلقها الجمعيات الأهلية لتعزيز القدرات الأكاديمية، وتهيئة الطلاب لسوق العمل، وغرس القيم والمعرفة التي تصنع منهم قادة للمستقبل. ومن خلال هذا العمل التنموي، تسعى المؤسسة إلى تحقيق أثر تنموي مستدام، ينعكس على الفرد والمجتمع والوطن.



20,219

إجمالي عدد
المستفيدين



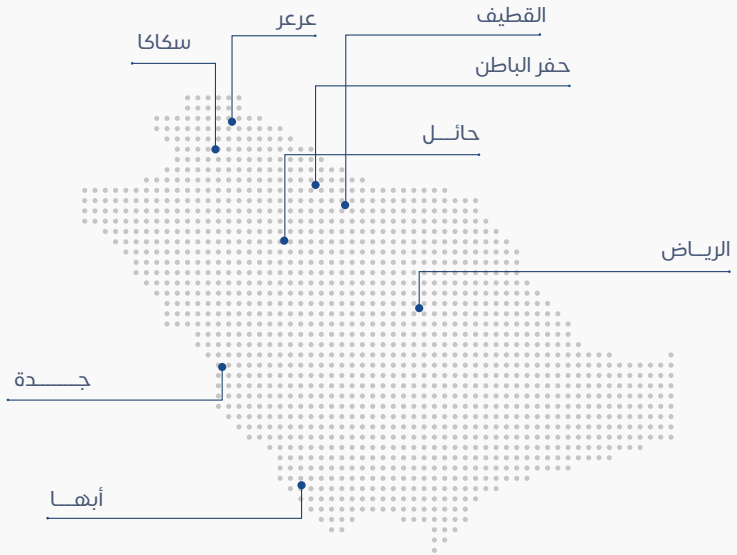
12

إجمالي عدد
المشاريع



تنمية المؤسسات الخيرية

المؤسسات الخيرية ركيزة التنمية، وتمكينها أساس لازدهار المجتمعات؛ لذا تعمل المؤسسة على تنمية المؤسسات الخيرية لتعزيز قدراتها التخطيطية ومواردها البشرية، بما يمكنها من أداء دورها بفاعلية واستدامة؛ لتكون أكثر تأثيراً في تلبية احتياجات المجتمع. ومن خلال هذا العمل التنموي، تسعى المؤسسة إلى إحداث أثر مستدام، يعزز دور القطاع غير الربحي في التنمية، ويمكّن الجمعيات من تقديم خدمات نوعية تترك بصمة إيجابية على الفرد والمجتمع والوطن.



7301

إجمالي عدد
المستفيدين

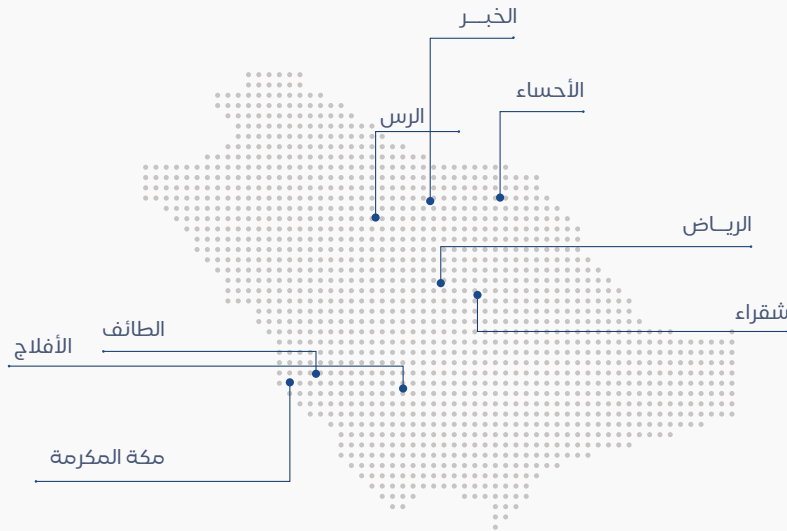


9

إجمالي عدد
المشاريع



تنمية الأسرة



الأسرة نواة المجتمع، وتنميتها أساس لبناء أجيال مستقرة ومجتمعات مزدهرة. من هذا المنطلق تعمل المؤسسة على تمكين الأسر من تحقيق التوازن والاستقرار، وتعزيز دورها في تربية الأفراد وتنشئتهم على القيم الإيجابية عبر البرامج التوعوية والتأهيلية التي تساهم في تعزيز مهارات الوالدين، وتقوية الروابط الأسرية، ودعم المبادرات التي تساعد الأسر على مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية. ومن خلال هذا العمل التنموي، تسعى المؤسسة إلى إحداث أثر تنموي مستدام، يعزز دور الأسرة في بناء مجتمع متماسك، يكون كل فرد فيه عنصراً فاعلاً في مسيرة التقدم..



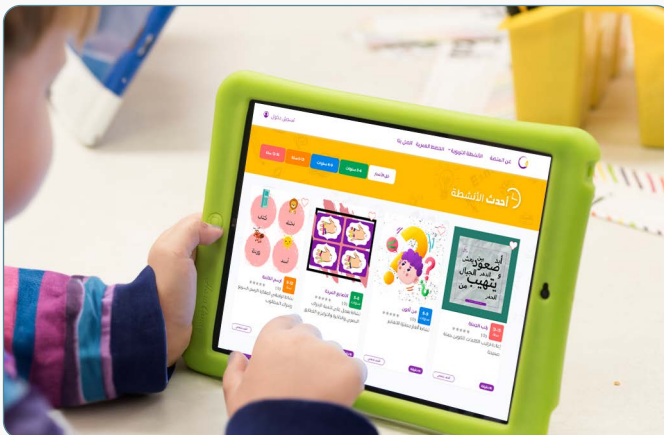
1,770

إجمالي عدد
المستفيدين



7

إجمالي عدد
المشاريع







الشغف

تنمية..

تنطلق من الدافع

خامساً:

36

التقارير
الدورية

14

المنتجات
المعرفية

17

منشورات التواصل
مع أصحاب المصلحة



أولاً: أبرز الإنجازات المالية والإدارية

وتتمثل أبرز الإنجازات المالية والإدارية في الآتي:



تتضمن الإدارة المالية والإدارية بالمؤسسة 3 أقسام، وتسعى الإدارة إلى تحقيق رؤية المؤسسة عبر تمكين العمل الداخلي مالياً وإدارياً ليظهر أثره على عمل المؤسسة الخارجي، من خلال ضبط الإيرادات والمصروفات المالية وفق المخطط له، وتطوير الاحتياجات التأهيلية ورفع الكفاءة الإنتاجية لفريق العمل، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.



ثانياً: أبرز إنجازات التميز المؤسسي

وتتمثل أبرز إنجازات التميز المؤسسي في الآتي:

تعمل إدارة التميز المؤسسي على تحقيق الجودة الشاملة لعمل المؤسسة والمبادرات المنفّذة، من خلال المعايير المصممة لهذا الغرض، كما تشرف الإدارة وتتابع العمل الداخلي من خلال متابعة الخطط التشغيلية والاستراتيجية، والتقنية، وإدارة المعرفة، والابتكار، وتجربة العميل.



11

منتجات
معرفة
منشورة



4

تقارير (ربعية)
لمتابعة الخطة
الاستراتيجية



12

تقريراً
لمتابعة الخطة
التشغيلية



60

نقطة تحسين
منفّذة على بوابة
المنح



79%

تذكيرة
دعم فني
منجزة



8

أدلة
ومنهجيات
مطورة



+180

أصل معرفي
قابل للاستثمار



1

ورشة ابتكار
داخلية



6

مبادرات
معرفة داخلية



ثالثاً: أبرز الإنجازات الإعلامية

وتتمثل أبرز الإنجازات الإعلامية في الآتي:



تعمل إدارة الإعلام والشراكات على رسم واجهة المؤسسة الإعلامية وتعزيز الصورة الذهنية، عبر عدد من البرامج والأنشطة التي تنعكس على السمعة المؤسسية من خلال تمثيل المؤسسة في المحافل وإعداد المنشورات والأخبار، وتنفيذ أنشطة التواصل مع أصحاب المصلحة، واستقبال الزوار وغيرها من الأنشطة.



رابعاً: أبرز الشراكات



تهدف إلى تنفيذ برامج تأهيلية وتدريبية متخصصة للشباب والفتيات، وتأتي هذه الشراكة في إطار تحقيق التنسيق والتكامل بين الوزارة والمؤسسة؛ بما يساهم في تطوير الكفاءات الوطنية ورفع مستوى القدرات المهنية لشباب الوطن.





اتفاقية شراكة مع وزارة التعليم

تهدف إلى دعم عدد من المبادرات التنموية التي
تسهم في تعزيز شخصية المستفيد المنافس عالمياً؛
للإحداث أثر إيجابي تنموي.



رابعاً: أبرز الشراكات



اتفاقية شراكة مع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

تهدف إلى تنفيذ مبادرة الإرشاد والتوجيه المهني لتمكين الطلاب والطالبات من أدوات تخطيط مساراتهم المهنية، وإثراء وعيهم بأهمية النمو والتطوير المهني، وإكسابهم المهارات اللازمة للاندماج الفعّال في سوق العمل.





تهدف إلى رعاية عددٍ من البرامج والأنشطة الطلابية؛ بما يُسهم في تعزيز شخصية الطالب الجامعي وتفعيل دوره الريادي في المجتمع؛ لإحداث أثر إيجابي تنموي.



رابعاً: أبرز الشراكات



اتفاقية شراكة مع
مؤسسة أبانمي الأهلية



الضويان الخيرية
ALDOWAYAN CHARITY



اتفاقية شراكة مع
مؤسسة الضويان الخيرية

تهدف إلى التنسيق والتكامل لتحقيق الأهداف المشتركة بين المؤسستين من خلال:

- ✓ دعم عدد من المشاريع التنموية لتطوير القطاع غير الربحي.
- ✓ التبادل المعرفي بين المؤسستين في ذات الاهتمام المشترك.
- ✓ الاستشارة والتطوير

خامساً: أبرز المشاركات والتكريمات



اللقاء السنوي - جمعية البر
تكريم أمير المنطقة الشرقية
للمؤسسة

1



حفل تكريم الداعمين - مكنون
تكريم أمير منطقة الرياض
للمؤسسة

2



حفل تكريم الداعمين
تكريم مؤسسة تكافل
للمؤسسة

3

خامساً: أبرز المشاركات والتكريمات



مشاركة المؤسسة في
ورش الإدارة العامة للتنمية الشبابية
بوزارة الموارد البشرية

4



مشاركة المؤسسة في
ملتقى القطاع غير الربحي
بالتعليم

5



مشاركة المؤسسة
بورقة علمية في الملتقى السنوي
السادس عشر للمؤسسات الأهلية،
المقام بالمنطقة الشرقية.

6

أبرز المنتجات



أبرز المنتجات

1

تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على تحديد الاحتياجات المجتمعية في المملكة العربية السعودية؛ من خلال تحليل نتائج الدراسات العلمية واستثمارها في بناء مصفوفة الاحتياجات المجتمعية، وتصنيفها حسب الأهمية والأولوية، كما تمت مقارنة وتحليل تغطية مجالات عمل المؤسسات المانحة من حيث مجالات العمل التنموي وفق الاحتياجات المجتمعية.



رابط المنتج

2

دراسة وصفية تعطي صورة عامة عن القيم في المحتوى التقني للأطفال، وتبرز أفضل الممارسات في غرس القيم، كما توضح أبرز فرص التحسين والتطوير للمنتجات الرقمية للأطفال. هذه الدراسة بالشراكة مع شركة التحول التقني وهي شركة متخصصة في تقنية المعلومات وتقديم الحلول التقنية وإطلاق المبادرات التقنية النوعية.



رابط المنتج

3

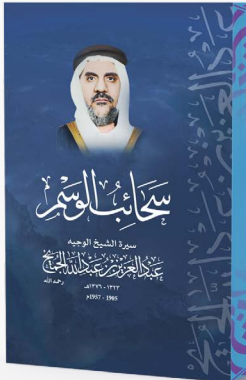
تهدف الدراسة إلى استيعاب توجهات الاهتمام لدى المؤسسات الأهلية وعدد من الأوقاف وتحديد مسارات المنح فيها، وذلك لتعزيز التنسيق والتكامل وخلق مساحات من المشاركة بين الكيانات ذات الاهتمام المشترك.



رابط المنتج

4

سيرة عن الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجعفي رحمه الله، وحياته المليئة بالعمل تجارياً وخيرياً، جمعت من أفراد أسرة الجعفي، والأعيان الأحياء في محافظة شقراء ممن عاصروا الشيخ رحمه الله أو أدركوه أو سمعوا منهم؛ كما يتضمن حديثاً عن محافظة شقراء؛ التي نشأ فيها الشيخ وانطلقت منها إسهاماته الخيرية والتنموية، وحديثاً مختصراً عن أعيان المحافظة، وخصوصاً من آل الجعفي.



رابط المنتج

5

تهدف الدراسة إلى رسم خارطة احتياجات المؤسسات الأهلية السعودية، وتغطي أفضل الممارسات العالمية الهادفة لتلبية هذه الاحتياجات؛ وتقديم توصيات باليات مناسبة لتكثيف هذه الممارسات مع احتياجات المجتمع السعودي.



رابط المنتج



7

ضمم هذا الدليل ليكون مرافقاً عملياً يساعد على خلق فضاءات قرائية تثري المشهد الثقافي وتسهم في نشر ثقافة القراءة، ويحتوي على خطوات عملية ومفصلة تغطي جميع جوانب تأسيس (نادي القراءة)، بدءاً من تحديد الفكرة، ووصولاً إلى التخطيط التشغيلي وقياس الأثر.



رابط المنتج



6

منتج معرفي يوضح نهج مؤسسة عبد العزيز آل سعود للابتكار، لبناء المبادرات وتطوير العمليات، وقد بُني وفق أفضل الممارسات التي جرى تحليلها أثناء إعداد المنهجية.



رابط المنتج



8

يحتوي هذا الكتاب على آلية لقياس مدى سد الفجوة المجتمعية من خلال الخدمات أو المنتجات التي يقدمها كيان ما، كما يحتوي على آلية لمعالجة أوجه القصور في القيمة، بعد استقرار شامل للتجارب والممارسات الناجحة في هذا المجال، وهو إحدى مخرجات مبادرة (أفاق) لتمكين الكيانات.



رابط المنتج



أبرز المنتجات

10

يحتوي هذا الكتاب على آلية لقياس مدى التزام كيان ما بمبادئ العمل المؤسسي، وعلى آلية لمعالجة أوجه القصور فيه، بعد استقراء شامل للتجارب والممارسات الناجحة في هذا المجال، وهو إحدى مخرجات مبادرة (أفاق) لتمكين الكيانات.



رابط المنتج

9

يحتوي هذا الكتاب على آلية لقياس مدى امتلاك كيان ما للقدرات والموارد الرئيسة لأداء رسالته على أكمل وجه، وعلى آلية لمعالجة أوجه القصور فيها، بعد استقراء شامل للتجارب والممارسات الناجحة في هذا المجال، وهو إحدى مخرجات مبادرة (أفاق) لتمكين الكيانات.



رابط المنتج

11

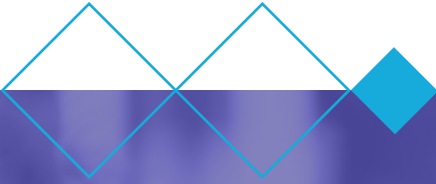
يحتوي هذا الكتاب على آلية لقياس مدى التزام كيان ما بمبادئ الحوكمة، وعلى آلية لمعالجة أوجه القصور في مجال الحوكمة، بعد استقراء شامل للتجارب والممارسات الناجحة في هذا المجال، وهو إحدى مخرجات مبادرة (أفاق) لتمكين الكيانات.



رابط المنتج



وثبات..
بهمة وثبات



في ختام هذا التقرير، نجدد التزامنا بمواصلة مسيرتنا التنموية، نحو رؤيتنا الطموحة "أثر تنموي مستدام"، بتوجيه يصنع التوجه من أصحاب السعادة والفضيلة في مجلس الأمناء، وتحذو أملنا رؤية وطننا وأمله من القطاع غير الربحي في سبيل تنمية المجتمع.

كل الدعاء وابتهالات الرحمة؛ للمحسن المعطاء؛
الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجنيح -رحمه الله-
وجعل هذا العمل في ميزان حسناته.









☎ 011 2 36 26 06

✉ info@ajch.org.sa

🌐 www.ajch.org.sa

📍 الرياض - حي الملقا

للإضافة بيانات التواصل
مع المؤسسة في هاتفك

