

مؤسسة
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیح
الخیرة



المقررات السنوية

السنة الثالثة من الاستراتيجية الثانية

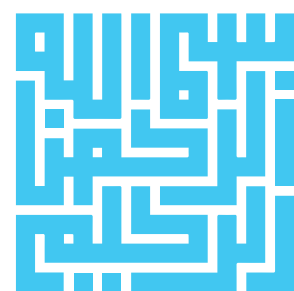
2027

2026

2025

2024

2023





هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين

المُلايكة بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله ورعاه





طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً يجد فيه كل
مواطن ما يتمناه؛ فمستقبل وطننا الذي نبنيه
معاً لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم.

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء





نبارك لكم تلك الإنجازات المميزة والتي
تعكس حرصكم واهتمامكم بما ينفع الوطن
والمواطن، راجين لكم دوام التوفيق والسداد.

صاحب السمو الملكي الأمير

فيصل بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة الرياض





مؤسسة عبدالعزيز الجميع الخيرية تمثل
واجهة مشرقة للعمل الخيري والإنساني في
المملكة، وأكثر المؤسسات اهتماماً بالمبادرات
والمشروعات النوعية لخدمة المجتمع.

معالي المهندس

أحمد بن سليمان الراجحي

وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي





نسعى لأن تسهم مبادرات المؤسسة في تعظيم
أجر الواقف الوالد رحمه الله، بما يحقق أهداف
وطننا المعطاء وفق رؤية المملكة 2030.

الشيخ

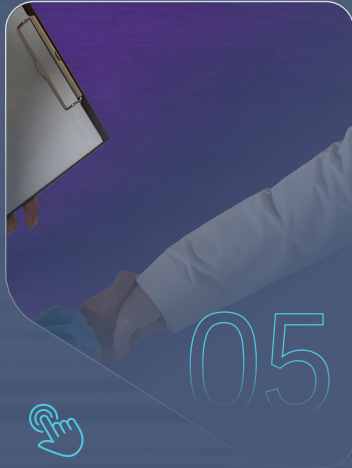
حمد بن عبدالعزيز الجميح

رئيس مجلس أمناء مؤسسة عبدالعزيز الجميح الخيرية
رحمه الله





فهرس المحتويات



إنجازات الداخلية

110	الشراكات
112	الإعلام
113	التميز المؤسسي
114	التقنية والأمن السيبراني
115	الموارد البشرية
116	استثمار المعرفة



المبادرات التنموية

56	مشاريع محافظة شقراء
64	مسار تمكين الكيانات "آفاق"
78	مسار تنمية الطفل والشباب "المنح الاستباقي"
100	مسار تنمية المجتمع "منح الاستجابة"



نظرة على أداء المؤسسة

48	الأداء الاستراتيجي
49	مقارنة الأداء الاستراتيجي للمؤسسة منذ بدايتها
50	أداء المشاريع التنموية
53	أداء المجالس واللجان



السياق والمساق

38	عن المؤسسة
39	التوجه الاستراتيجي
40	مسارات المنح
41	الأهداف الاستراتيجية
42	دور المؤسسة في قطاع العمل غير الربحي في المملكة
43	دور المؤسسة المانح في قطاع الطفولة والشباب
44	دور المؤسسة تجاه الجهات العاملة مع الطفل والشباب في المملكة



مسيرة الحَمَد

17	الولادة والنشأة
20	الإسهامات التنموية في شقراء
22	الإسهامات التنموية في أنحاء المملكة
23	الإسهامات الدولية
23	ثقة ولاة الأمر
24	عضويات المجالس
25	محاسن الصفات



مسيرة

الحَمَد

المآثر والأثر

سيرة مختصرة للشيخ
حمد بن عبدالعزيز الجميح
رحمه الله



إنما نحسبه اصطفاء.. وأي اصطفاء

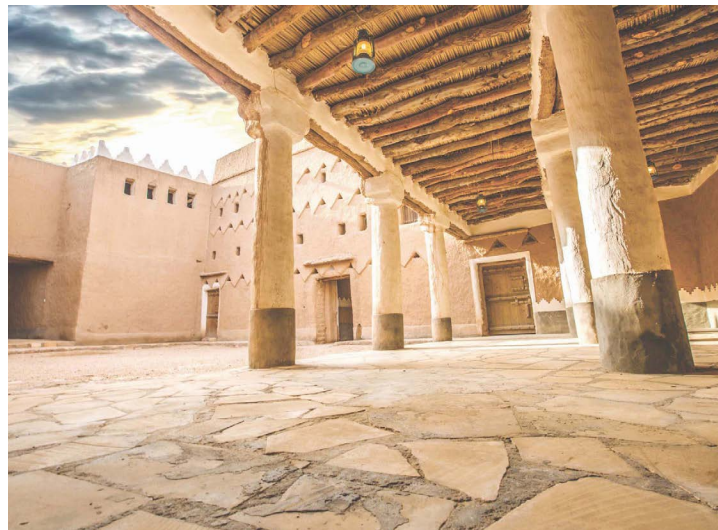
في الليلة السابعة والعشرين من شهر رمضان المبارك.. وفي اللحظة التي كانت المساجد فيها تترقب وتتأهب لقيام الليل، في موعد محتمل مع الليلة المباركة ليلة القدر، والناس يشمرون عن نواياهم مقبلين على ربهم في انقطاع من الدنيا وإقبال على القُرْبَات.. اصطفى الله روحاً من المؤمنين لتكون في جواره.. وأي اصطفاءً هذا.. في شهر مبارك وليلة مباركة.. ارتقت في تلك الليلة المباركة روح الشيخ المعطاء حمد بن عبدالعزيز الجميح -رحمه الله- إلى معارج السماء.. ترجّل الفارس، وأسلم روحه إلى بارئها.. وأسدل على حياته ستار الرحيل.

ولكن.. عندما يرحل العظماء ترحل أجسادهم فحسب، وإنما ذكرهم ومواقفهم تبقى باقية أبد الدهر، خالدة كأرواحهم تنفياً لظلال النعيم، فلا ينقطع الذكر الحسن والتاريخ المشرق، كالماء الزلال الذي لا يزال يشقّ الأخاديد في الصخور ليبقى جاريًا..

في هذه الصفحات.. سيرة عطرة للشيخ الوجيه حمد بن عبدالعزيز الجميح؛ آخر أبناء الواقف رحمهم الله جميعاً وجمعهم في مستقر رحمته، وضاعف لهم الأجر والثواب لقاء ما قدّموا.. وآثارهم.

الولادة والنشأة

في منزل آل الجميح بشقراء، ولد الشيخ حمد بن عبدالعزيز الجميح رحمه الله، عام 1350هـ (1931م) لأبوين من أرقّ الناس طبعاً، وأكثرهم بذلاً وإحساناً، وأنجحهم تجارةً ومعاملةً، في منزل آل الجميح القديم الكائن في مدينة شقراء؛ الذي بناه جده الثاني الشيخ (عبدالعزیز بن إبراهيم بن محمد الجميح) وأعيد بناؤه مؤخراً (عام 1431هـ) باعتباره معلماً تاريخياً لمحافظة شقراء. نشأ الشيخ رحمه الله تحت جناحي والديه (عبدالعزیز الجميح) و (هيلة العبدللطيف)؛ ملازماً لهما، ولعمّاه الشيخ محمد العبدالله الجميح رحمه الله، وأخويه محمد وعبدالرحمن، حاضراً في مجالسهم، معيناً لهم في عملهم، في أسرة اشتهرت بالكرم والسخاء، لتزاحم فيها رغباته الطموحة بالنظر إلى والده وعمّه في التجارة، وإلى والدته وجده لأمه في العلم والمعرفة، فيأتي دور الوالد المربي بأن يرغّب الطفل في الجمع بينهما.. فالعلم أساس الرُقْيِ والفهم ديناً ودنيا، والتجارة أساس الاستقرار والحياة الرغيدة التي كانت تحلم بها العائلة في ظل ظروف اجتماعية وبيئية قاسية.



التعليم



التحق رحمه الله بالكتاتيب ليبدأ تعليمه الأولي في مدرسة ابن حنطي، على يد الشيخ عبدالعزيز ابن حنطي، ثم ما لبث أن فتحت المدارس النظامية فالتحق بالمدرسة السعودية الأولى بشقراء التي أسسها الملك عبدالعزيز طيب الله ثراه، وتعلم فيها على يد علماء ومشايخ استقْدِموا من مكة المكرمة والمدينة المنورة وأسندت لهم مهام التعليم؛ وكان من أبرزهم: الشيخ عبدالمجيد بن حسن الجبرتي؛ الذي كان عضواً في هيئة كبار العلماء حينها، وإماماً نائباً في المسجد النبوي الشريف (ت 1418هـ) والشيخ عبدالله بن خربوش الذي كان من علماء المدينة أيضاً وإماماً محتسباً في المسجد النبوي أيضاً (ت 1410هـ)، وغيرهم كالشيخ إسحاق كردي، والشيخ حمد بن ثاني، وفي هذه المرحلة كان معالي الشيخ عبدالله بن منيع -حفظه الله- أحد الزملاء المقربين للشيخ حمد رحمه الله، حيث كانا على طاولة تعلّم واحدة، إلى جانب عددٍ من فضلاء المجتمع ووجهائه البارزين؛ كالشيخ صالح الحصين وأخيه الشيخ سعد الحصين، الشيخ عبدالله السليمي، والشيخ محمد المانع، والشيخ عبدالرحمن الجويد والشيخ عبدالرحمن الجمّاز رحمهم الله جميعاً.

البدايات التجارية وبناء الشخصية

إلى جانب تعلمه ذلك، بدأ حياته التجارية صغيراً، فنشأ على الجد والاجتهاد بجانب والده وعمه وأخويه، وتربى على الأمانة والصدق في (دكان الجميح) بشقراء الذي كان محطّ تجارة العائلة، فتباع فيه الأقمشة، ومعظم احتياجات أهل "بلدة شقراء" وما جاورها، من مواد غذائية وألبسة، فيبدأ يومهم فيه من بعد صلاة الفجر حتى آخر النهار، يتناوبون ويتعاونون فيه، وبينهم مهام موزعة يلتزمون بها بكلّ بعناية واهتمام.

ثم ما لبث أن رحل والده وعمه وأخواه إلى مكة والرياض والأحساء، لتوسيع أعمال العائلة وطلب الرزق، تاركين دكانهما في عهدة الشيخ وأمانته وكان عمره حينها ستة عشر عاماً.. لتبدأ رحلة رجلٍ ضرب في الصدق والأمانة أروع مثال، فأذاها بإخلاص، محفوظٍ من مطاعم الشباب اللحظية؛ فيروي أنه كان لا يأخذ شيئاً من أرباح مبيعات البضائع في الدكان عند تصفيته -رغم قلة ذات اليد- بل كان يجمعه في أوعية معدنية ويحكم إغلاقها على مرحلتين ثم يرسلها إلى عمّه في (مكة) عبر ثقة معروف لدى الأسرة، بينما يغطي احتياجه من التغذية مع جدته (نورة الصبي رحمها الله) على حليب بقرة كانت لديهم في المنزل، وكانت الجدة (رحمها الله) توجهه بحفظ المال وصرفه بعناية، وتصرف على المنزل من بيع الرطب الذي يأتي إليها من سهم لها في إحدى المزارع، وكان يسمى (شقص) وهو النصيب القليل (وقدر ثمنه ما بين 200 - 300 ريال).



التوسع التجاري و بؤادر النجاح



بعد أن انتقلت تجارة الأسرة إلى الرياض وأُغلق دكان الجميح في شقراء، عمل -مع آخرين- في دكان الأسرة في وسط الرياض، فكانت ترد بضاعة الأقمشة والقهوة والهيل والسكر من عمه في مكة، وتباع في دكان الرياض، إضافة إلى بضائع أخرى لرجال أعمال، كانوا يعرضونها في دكان الجميح ثقةً في أمانتهم؛ التي عُرف بها الشيخ رحمه الله واشتهر بها؛ فهو منذ بدايته في التجارة -وهو ابن ستة عشر عاماً- لا يأخذ شيئاً على سبيل الأجر من الشركاء أو أعمامه وإخوانه، ولا يأخذ شيئاً لنفسه من أرباح التجارة الفائضة، بل يردّ كل شيء إلى الصندوق لتنميته واستثماره حتى لو كان ريالاً واحداً، ولم يزل على أمانته وصدقه وحسن إدارته حتى آخر عهده، وقد تجلّت إسهاماته البارزة مع عمه وشقيقه في نمو العمل التجاري وتوسيعه وتطوره حتى أضحت شركة الجميح القابضة ومجموعة شركات الجميح من أكبر الشركات والكيانات الاقتصادية، يترأس مجالس إدارتها، ومجالس إدارة شركات الجميح الأخرى وهي 18 شركة، بعد وفاة أخيه "محمد" رحمه الله.

هكذا نشأ تغمّده الله برحمته على الأخلاق النبيلة، التي تستند إلى أسايس شرعي وتربيةٍ صالحة لأبوين صالحين كريمين، وأسرةٍ معطاءة نبيلة، وبيئة محاطة بأهل الفضل والتجارة في جميع محطاته.

القيم وتأثيرها على النجاح

أثّرت هذه التربية النبيلة على مناحي حياته رحمه الله؛ فعاش في العمل التجاري ذا سمعة طيبة بين رجال الأعمال على مستوى المملكة وخارجها، كما أثّرت هذه التربية الصالحة على حبه للخير والبذل والإحسان، على خطى والديه وعمّه وإخوته وأخواته ومحيطه الأسري المعروف بالكرم وصنع المعروف.. ذلك المعروف الذي من أبرز ملامحه في أسرة الجميح: **(مشروع المياه الضخم)** وهو مشروعٌ تنمويّ غير ربحي؛ أسسه والد الشيخ حمد رحمه الله (الشيخ عبدالعزيز بن عبدالله الجميح مع شقيقه الشيخ محمد بن عبدالله الجميح)، وبعد وفاة الشيخ عبدالعزيز بسنوات كانت قطرة الماء تلك ملهمة له ولعمه وإخوته بإنشاء مؤسسة أهلية مانحة تحمل اسم والدهم، وتنقذ وصيته وتصرف غلّة أوقافه المباركة في أوجه البر والإحسان، فافتتحت عام (2019م) مؤسسة عبدالعزيز الجميح الخيرية لتكون اليوم أحد أبرز المؤسسات الأهلية في المملكة بشهادة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية؛ بما أحيطت به من عناية وتوفيق إلهي ثم بتوجيه مجلس أمنائها ورؤية نظار أوقافها؛ برئاسة الشيخ حمد رحمه الله.



ولا يخفى على زائري (محافظة شقراء) أحد أبرز معالمها، وهو **(بيت المفاطير)** الذي أسسه الجد الثاني للشيخ حمد (عبدالعزیز بن إبراهيم الجميح) ولا تزال أعماله في تفتير الصائمين من المحتاجين وغيرهم من أبناء المحافظة وزوارها وساكنيها قائمة حتى يومنا هذا، وقد أولاه الشيخ عناية خاصة، وأسهم في ذلك آخرون من آل الجميح الفضلاء، وقد وجّه الشيخ بترميم البيت وإعادة تهيئة مرافقه من المطابخ والمجالس



والساحات ليبقى الصرح شامخاً معطاءً مستداماً مضيافاً للصائمين، حتى تجاوز عدد المستفيدين منه في عام 1447هـ ألفي صائمٍ يومياً؛ تُقدّم لهم كل يومٍ ثلاث وجبات (إفطار، وعشاء، وسحور) فضلاً عما يُرسل إلى المحتاجين غير القادرين على ارتياد البيت عبر سيارة نقل مخصصة لهذا الشأن، ويعمل فيه ما يزيد عن 40 موظفاً ومتطوعاً، يعملون على تجهيز الوجبات وتقديمها للصائمين.

الإسهامات التنموية في شقراء

في كل صفحة تنموية في محافظة شقراء كان الشيخ رحمه الله حاضراً بإحسانه وعطائه؛ فله أيدٍ في أعمال اجتماعية، وثقافية، وتراثية، وصحية؛ ومن جملة ذلك:

العناية ببيوت الله تعالى

أولى الشيخ رحمه الله مساجد محافظة شقراء عنايته الخاصة بإعادة ترميم عدد منها، تنفيذاً لوصية والده - التي تتضمن العناية بـ 3 مساجد في شقراء-؛ فوفر لها وسائل العناية والاهتمام، ثم وسع العناية بمساجد شقراء لتصل إلى 14 مسجداً؛ يُعتنى بصيانتها الدورية ونظافتها.



الإسهامات الاجتماعية

- الإسهام في مشروع الكهرباء وإيصالها إلى منازل المحافظة.
- منحه بيتاً لبعض الجمعيات الخيرية لتتخذ منه مقراً لها.
- منح مكتب الدعوة بالمحافظة وجمعيات خيرية متعددة مقرات تباشر أعمالها منه.
- الإشراف على إنشاء دار الرعاية الاجتماعية بشقراء.
- مساندته ودعمه الدائم للصندوق الخيري لآل غيهب لرعاية المحتاجين من أبناء المنتسبين إلى قبيلة الغيهب (ومنهم عائلة الجميع).



- سعيه ومساهمته لافتتاح كثير من فروع الدوائر الحكومية في المحافظة تسهيلاً لأهلها؛ كوزارة المالية، وفروع البنوك، والغرفة التجارية، وغيرها.
- دعمه وإعانتته الدائمة للمحتاجين من الأسر والعوائل وذوي الاحتياجات الخاصة، والمعسرين، والمقبلين على الزواج.
- دعمه الدائم للاحتفال السنوي في شقراء، وفعاليات الصيف، واحتفالات العيد.
- إسهامه في مشروع الملك سلمان للإسكان الخيري.
- دعمه لعموم الفعاليات الثقافية والاجتماعية والرياضية في المحافظة.
- دعمه (نادي الوشم)؛ وهو النادي الرياضي لأهالي شقراء.

الإسهامات في إحياء التراث

- إسهامه في تأسيس السوق المركزي بشقراء (سوق الأندلس).
- إعادة بناء سوق المجلس الأثري القديم على طرازه الأول وقواعده القديمة التي كانت مندثرة، وهو السوق الذي كان به (دكان الجميع) حيث بدأت تجارة "آل الجميع"، وبينما كان واقفاً على أعمال الحفر -قبل البناء- وجد العاملون آثار السوق وقواعده القديمة، فوجه بناء السوق على القواعد نفسها، بالطراز ذاته، حفظاً للتراث على هيئته.
- إسهامه في تأسيس لجنة التراث ودعمها.



الإسهامات التعليمية:

- السعي الحثيث في تأسيس جامعة شقراء، وأن يكون مقرها محافظة شقراء.
- الإسهام في تأسيس جائزة الجميع للتفوق العلمي وحفظ القرآن الكريم، وقد كان على رأس مجلس إدارتها، داعماً ومشجعاً ومتابعاً لمستجداتها وتلبية احتياجاتها، حريصاً على تشريف حفلها السنوي وتكريم أبناء المحافظة من المتفوقين والمبدعين وحفظة القرآن الكريم.
- حسن احتفائه وتكريمه للعلماء والأدباء من أهل المحافظة.



الإسهامات الصحية:

- دعمه لمستشفى شقراء بالمعدات الطبية والاحتياجات اللازمة.
- دعمه لإكرام الميت في المحافظة، كبناء المغاسل وتأمين الثلجات.
- تأمين (وحدة متنقلة للكشف عن السرطان المبكر) التي ذاع صيتها واستفاد منها عشرات الآلاف من سكان المحافظة والمحافظات المجاورة وصولاً إلى الرياض.



الإسهامات التنموية في أنحاء المملكة

للشيخ رحمه الله أيادٍ بيضاء تشهد بها المشاريع التنموية في شتى مجالات الخير في أنحاء المملكة، وطالما أحال إلى المؤسسة أعمال الخير التي يرى امتداد أثرها إلى الأجيال، وتتأصل الخيرية فيها ويعظم بها الأجر والثواب، فكان يحرص على تنفيذها ويستكتب المؤسسة لدراسة أحوالها ومتابعتها تباعاً، فضلاً عن أعمال البر التي تستوفي المؤسسة جهدها وطاقاتها في تأسيسها ومتابعتها وإنجازها، تحت إشراف مجلس الأمناء الذي يترأسه الشيخ ويطلع من خلاله على تقارير سير الأعمال، ويوجهها ويستبشر بأجرها وانتشار نفعها، وقد كان من أبرز أعماله التي يتابعها بنفسه ويوليها اهتمامه البالغ: (جامع الجميع بمحافظة جدة، بحي الكندرة) الذي أعاد بناؤه من ماله الخاص، وأوفاه حقه تشغيلاً وصيانة، فكان دائم الاطلاع على أنشطته ومتابعة أعماله شخصياً كل أسبوع. كما أرى اهتمامه -عبر مؤسسة آل الجميع الخيرية- لمشروع (سواعد الوطن) بمنطقة جازان؛ الذي أسسه لتقديم التدريب المهني، وتنمية مهارات التفكير، ومساندة الخريجين وتمكينهم من ممارسة في سوق العمل، وقد دشنه صاحب السمو الملكي الأمير: محمد بن ناصر بن عبدالعزيز؛ أمير منطقة جازان عام 1429هـ (2008م) وأثمر نجاحاً شمل أبناء المنطقة ذكوراً وإناً عبر محاوره وأقسامه.



تأسيس المؤسسات الأهلية

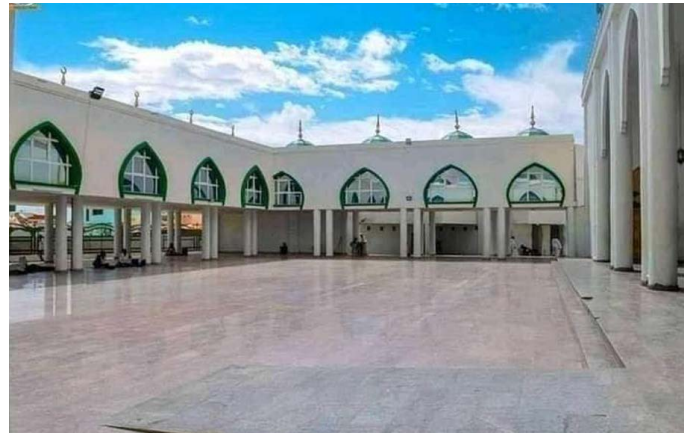
للشيخ رحمه الله جهدٌ في تأسيس عدد من المؤسسات الأهلية (المانحة) والجمعيات الأهلية (الخيرية) في أنحاء المملكة؛ من أبرزها:

- **مؤسسة آل الجميع الخيرية.**
- **مؤسسة عبدالعزيز بن عبدالله الجميع الخيرية**
- **وقف هيلة بنت إبراهيم العبد اللطيف (والده).**
- **وقف محمد بن عبدالعزيز الجميع (شقيقه).**
- **مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة.**
- **جمعية إنسان لرعاية الأيتام.**
- **جمعية الشيخ ابن باز لإعانة الشباب على الزواج.**
- **مؤسسة الشيخ ابن جبرين الخيرية.**
- **جمعية التنمية والتطوير بشقراء.**



الإسهامات الدولية

وعلى المستوى الدولي، فقد كان للشيخ رحمه الله أعمالاً جلية، من أبرزها ما امتد إلى السودان الشقيق، عام (2015م) الذي على إثره مُنح من رئيس الجمهورية وسام النيلين من الطبقة الأولى؛ تقديراً لعطاءاته في السودان على مدى 27 عاماً، شملت ترميم مسجد الأبيض العتيق وبناء مركز لغسيل الكلى في مستشفى الأبيض بولاية شمال كردفان، إضافة إلى عموم دعم الفقراء في البلاد، وبناء نحو 50 مسجداً بها، ويُعد هذا الوسام أرفع تكريم سوداني يُمنح للمدنيين.



ثقة ولاية الأمر

وعلى ذكر الأوسمة؛ فقد كان الشيخ رحمه الله على قرب من ولاية الأمر حفظهم الله، يحظى بثقتهم وتأييدهم، فقد منح خادم الحرمين الشريفين (حين كان أميراً للرياض) موافقة خاصة للشيخ وإخوته على تأسيس مؤسسة والدهم، كما حظي -رحمه الله- مرتين بتكريم خاص من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز أحدهما في منتدى الرياض الدولي الإنساني (2018م) تقديراً لرعايته ودعمه



للمنتدى عبر مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، والآخر تقديراً لدعمه السخي لمركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، وتعكس هذه العناية الملكية السامية تثمين جهود الشيخ رحمه الله في حرصه على دعم المبادرات الإنسانية الدولية عبر القنوات الرسمية الموثوقة؛ في انعكاس جميل لأمانته التي تربي عليها صغيراً.

عضويات المجالس

للوجاهة التي حظي بها الشيخ؛ ضمت عدة جهات في أنحاء المملكة عضوية الشيخ رحمه الله في مجالسها، فكان في بعضها رئيساً وفي الآخر عضواً يدلي بصوته ورأيه الحكيم في قراراتها المفصلية، ولعل حضوره العملي الفاعل في المجالس واللجان يوضح شيئاً من اهتمامه البالغ بالعمل الخيري والإحسان إلى الناس؛ ومن أبرز ذلك:

- عضويته في مجلس أمناء صندوق الشهداء والمصابين والأسرى والمفقودين، الذي عُيِّن فيه بموافقة كريمة من المقام السامي بناءً على ما رفعه رئيس مجلس الأمناء صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء، وقد تبرع -رحمه الله- فور تعيينه بمليون ريال للصندوق دعماً له وتمكيناً لأعماله.
- رئاسته لـ (جائزة الجميح للتفوق العلمي وحفظ القرآن الكريم) وعنايته الخاصة بها من خلال إدارة اجتماعات مجلس أمنائها ومتابعة لجانها بنفسه.
- رئاسته لمجلس إدارة (جمعية التنمية والتطوير بشقراء) التي تسعى إلى توفير الدعم اللازم لاحتياجات المحافظة مادياً ومعنوياً، وتطوير الإرث التاريخي والثقافي للمحافظة، ودعم العمل المجتمعي.
- رئاسته لمجلس نظار (صندوق آل غيهب) وهو صندوق تجمع فيه زكوات آل غيهب وصدقاتهم (ومنهم آل الجميح)، وتوزع على المحتاجين منهم في مصارف شتى.

- رئاسته لمجالس أمناء مؤسسات آل الجميح آنفة الذكر، ورئاسة مجالس نظارتها.
- عضويته في مجلس أمناء جامعة الفيصل.
- عضويته في جمعية ابن باز للتنمية الأسرية.
- عضويته في مؤسسة الشيخ ابن جبرين.

وهذا ديدن الشيخ.. العطاء بسخاء، والحرص على وصول المال إلى مستحقه، والدعم النفسي والمالي، والتشجيع والثناء الدائم لكل من يسهم في عملٍ صالح أو حتى دعاء صالح عابر.



محاسن الصفات

من جميل الذكر؛ الإشارة إلى أبرز ما عُرف عنه رحمه الله من صفات جليلة حميدة؛ من ذلك:

- أنه كان لا يردّ طالباً للشفاعة مطلقاً، فيكتب ويسعى في شأن كل أحد يطلب شفاعته في أي شأن.
- أن أبوابه مفتوحة يستقبل الناس كلهم دون تمييز أو تفضيل، وقد كانت أبواب منزله تفتح في شهر رمضان بعد صلاة العصر يومياً لاستقبال الصائمين من عامة الناس وكبارهم دون تمييز، فيفطر الشيخ معهم على سفرة واحدة، ثم يصلون المغرب ويعود إلى المائدة ليكمل إفطاره معهم ويشاطروهم الحديث، وهذه عادته كل يوم.
- عُرف عنه أنه كان شديد الحرص على تلبية الدعوات للمناسبات الاجتماعية، فلا يُذكر أنه تجاهل دعوة لمناسبة اجتماعية أيّاً كان صاحب الدعوة، فإما أن يحضر بنفسه، أو يُنيب عنه، أو يتصل به فيقدم له ما تستوجهه الصلة من تهنئة أو تعزية.
- عرف بحفاوته واهتمامه البالغ بموظفي الشركة، فكان يزورهم في منازلهم في مناسباتهم، ويزور من علم بمرضه منهم في المستشفى، ويستضيف حديثي التوظيف في مكتبه ويشجعهم ويوجههم بعطف واهتمام.
- عُرف بصلّته الدائمة بذوي المتوفى من موظفي الشركة، فيذهب بنفسه ويقدم لهم واجب العزاء أولاً،

أو يتصل بذويه إن لم يكن حاضراً، ثم بين الحين والآخر يصلهم بالزاد والإعانات.

- اعتاد على ضيافة الزائرين لمنزله بالتمر واللبن، وكان يرى أنها أساس الصحة الجيدة، والبناء الجسدي السليم.
- عُرف بهدوئه وتواضعه وجديته وصبره المعهود الذي كان يدفعه في الأعمال التجارية إلى الاهتمام الخاص بقطع غيار السيارات والأدوات والصيانة، فيتابعها بشكل دقيق، ويسأل عن صيانة بعض الأجهزة الدقيقة التي قد يستغرب المسؤول عن إمام الشيخ بآلية عملها، ولا يعلم أنه رحمه الله كان في شبابه يباشر أعمال صيانة السيارات بنفسه منطلقاً من شغفه، ويحفظ أرقام قطع الغيار وأنواعها، وإلى أواخر أيامه كان يزور الورش والمصانع ويوجه العمال ويرعى شؤونهم؛ رحمه الله رحمةً واسعة.



اللهم

اغفر لعبـدك
(حمد بن عبدالعزيز الجميح)،
واجزه خير ما جزيت ذا فضل
وإحسانٍ وعطاء، كان لا ينفك
يردد قولك الكريم: "وما تقدموا
لأنفسكم من خير تجدوه عند الله
هو خيراً وأعظم أجراً"، ثم يتبعها
إيماناً وتسليماً بقوله: "التجارة مع
الله هي التجارة الباقية".. فاللهم
جازه بالإحسان إحساناً.. وارفع
منزلته في جوارك.. "في مقعد صدقٍ
عند مليكٍ مقتدر".



هؤلاء الفضلاء، وأهل البذل والإحسان منهم، لا يرحل اسمهم برحيلهم الجسدي، وانقضاء آجالهم.. إنما هم صيئت وأيقونة في الوجدان، يبقى أثرها على مر الزمن، ولا تكفّ الألسن عن الدعاء لهم بجزيل الشكر وعظيم الأجر ما تناسلت وتكاثرت..



صلي عليه رحمه الله عصر يوم الاثنين 27 رمضان 1447هـ، الموافق 16 مارس 2026م في جامع الملك خالد بمدينة الرياض، في جنازة مهيبة حضرها القاضي والداني، وعلى رأسهم نائب أمير منطقة الرياض صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن عبدالرحمن بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله- ثم أبناؤه وذووه، ومحبوه من العلماء والوجهاء والأعيان وطلبة العلم، وحضر مجلس العزاء في منزل آل الجميح جمع غفير على رأسهم سمو أمير منطقة الرياض صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله، وصاحب السمو الملكي الأمير سعود ابن نايف بن عبدالعزيز آل سعود -حفظه الله- أمير المنطقة الشرقية.





استدامة الأثر.. لأبعد مدى



الحمد لله وحده، وصلى الله على من لا نبي بعده، وبعد:

فمنذ أن تأسست **مؤسسة عبدالعزيز الجميع الخيرية** وهي تضع "التميز" هدفاً من أهدافها الاستراتيجية، وفي كل عام تتقدم وتتطور وتنمو من خلال المبادرات التنموية التي تقدمها في أنحاء المملكة، والأدوار المتنوعة التي تمارسها في القطاع لتكون اليوم من أبرز المنظمات التنموية المؤثرة في القطاع غير الربحي بما يسهم في تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030 عبر المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي؛ بشهادة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

خلال عام (2025) حرصنا في مجلس الأمناء -مستعنيين بالله- على أداء الدور الرقابي والقيادي لأعمال المؤسسة، وقد كان الشيخ حمد بن عبدالعزيز الجميع رحمه الله رحمة واسعة على رأس الهرم القيادي رئيساً للمجلس وموجهاً وداعماً حتى وافته المنية.

في هذا التقرير تضع المؤسسة بين يديكم إنجازاتها خلال عام (2025)، وأثرها في المجتمع من توفير فرص للشباب والفتيات، وتأهيلهم وتمكينهم بالأدوات والمهارات، والحفاظ على الموروث القيمي وغرسه في الأطفال، وتأهيل العاملين معهم. ولأن استدامة الأثر تتطلب نَفْساً طويلاً من العمل، فقد ارتأينا في مجلس الأمناء -بناءً على توصية اللجنة التنفيذية- **تمديد العمل بالخطة الحالية حتى نهاية عام 2027م؛** لتعمل المؤسسة خلال

العامين القادمين على استظهار الأثر في مبادراتها، وربطه بالمعدلات التنموية للمملكة، وتمكين الشركاء من استدامة المبادرات.

ختاماً نقدم شكرنا إلى اللجنة التنفيذية على الجهود التي يبذلونها لتعظيم أجر الشيخ عبدالعزيز رحمه الله، وزيادة النفع في المجتمع، ثم القائمين على مباشرة الأعمال التنفيذية، وحرصهم على إخراج المؤسسة بشكل مشرّف، فلهم جميعاً خالص الدعاء بالتوفيق. **غفر الله للشيخ عبدالعزيز الجميع، وأبنائه وبناته،** وجعل هذا العمل في ميزان حسناتهم، إنه سميع مجيب.

**مجلس أمناء مؤسسة
عبدالعزیز الجميع الخيرية**





المخلص التنفيذي

01



تقدم مؤسسة عبدالعزيز الجميح الخيرية في عامها الثالث من الاستراتيجية الثانية (2023 - 2027) من خلال هذا التقرير عرضاً لأبرز منجزاتها وأعمالها خلال عام 2025، موضّحةً نموذجها القائم على التخصص والشراكة وتعظيم الأثر التنموي المستدام، مستندة في ذلك إلى خطتها الاستراتيجية التي يقودها مجلس الأمناء الفضلاء. خلال هذا العام واصلت المؤسسة عملها في مساراتها الرئيسية: المنح الاستباقي، وتمكين الكيانات، ومنح الاستجابة، إلى جانب عنايتها بإنفاذ وصية الواقف الشيخ عبدالعزيز الجميح رحمه الله، وقد نتج عن العمل عدد من الإنجازات المشرفة ولله الحمد في جميع المسارات، والعمل الداخلي، ونشر المعرفة والتجربة.

الأداء المؤسسي

حققت المؤسسة في عام 2025 أداءً استراتيجياً متميزاً بلغ 97% في محاور بطاقات الأداء المتوازنة (العملاء، والعمليات، والتعلم والنمو، والمحور المالي)، وهو ما يعكس نضجاً مؤسسياً متقدماً واستقراراً في إدارة التوجهات والأهداف، كما تُظهر المقارنة التاريخية تحسن متوسط أداء الاستراتيجية الثانية (حتى نهاية 2025) مقارنة بمتوسط الاستراتيجية الأولى، بنسبة تغير

إيجابية قدرها (4%)، بما يؤكد تطور كفاءة المؤسسة في التخطيط والتنفيذ والمتابعة.

العطاء في شقةـراء

تتضمن وصية الشيخ عبدالعزيز الجميح الخيرية توجيهاً للعناية بمحافظة شقراء بالنص على بعض المصارف المتمثلة في الأضاحي والعناية بعدد من المساجد، والعناية العامة بالأهالي، وفي هذا السياق، عملت المؤسسة على تنفيذ وصية الشيخ رحمه الله؛ فقدمت العناية التامة للمساجد المعيّنة في الوصية، ووسعت العناية إلى مساجد أخرى بالتعاون مع مانحين آخرين، بلغت 14 مسجداً في أنحاء المحافظة، كما واصلت عنايتها ببيت المفاطير، ومنح المشاريع التنموية ذات العناية بالأرامل والأيتام والإرشاد الأسري والفقراء داخل المحافظة.

نسبة الأداء
الاستراتيجي

97%

مسجداً
معتنى به

14

مسار تمكين الكيانات

“آفاق”

في مسار تمكين الكيانات “آفاق” فقد واصلت المؤسسة تطوير الجهات العاملة مع الطفل والشباب في المجالات الخمسة المعتمدة (العمل المؤسسي، والقدرات، والموارد الرئيسة، والحوكمة، والقيـمة، والاستدامة المالية)، وخلال هذا العام أطلقت المؤسسة النسخة الثانية من “آفاق” التي تقدم لها 184 جهة لفحص أهليتها، اجتاز منها 70 جهة، واعتمدت 14 جهة للتطوير، وقدمت المؤسسة دعمها لتجهيز الجهات المعتمدة حتى تنطلق في رحلة التطوير مع مطلع عام 2026.

أما النسخة الأولى من المبادرة فقد نتج عنها تمكين الكيانات الست المعتمدة، وتحسن مستوى أدائها في المجالات الخمس؛ حيث

184

جهة
متقدمة

70

جهة
مجتازة

14

جهة
معتمدة

بلغ متوسط ارتفاع الجهات في مجالي العمل المؤسسي والحوكمة (16%)، وفي مجال الاستدامة المالية (18%)، وفي مجال القيمة (44%)، وتعد نسب تحسن عالية.

مسار تنمية الطفل والشباب

والعالميين معهم

“المنح الاستباقي”

في مسار المنح الاستباقي، واصلت المؤسسة تغطية أولوياتها في قطاعي الطفل والشباب والفئات العاملة معهما، حيث بلغت نسبة تغطية الأولويات 87%، كما أنجزت المؤسسة مبادراتها في هذا المسار بنسبة 88%. وجرى خلال العام اعتماد 29 مبادرة وإغلاق 24 مبادرة منها مبادرات ممتدة من العام السابق (2024)، وامتد أثر هذا المسار إلى أكثر من 100 ألف مستفيد مباشر، بمشاركة

29

مبادرة معتمدة
في المنح الاستباقي

24

مبادرة مغلقة
في المنح الاستباقي

100K

مستفيد
مباشر

أكثر من

17 شريكاً استشارياً، وأكثر من 140 جهة منفذة، و1592 متطوعاً، وبمتوسط رضا للمستفيد النهائي بلغ 95%؛ وهو ما يعكس عمق تأثير المؤسسة، وكفاءة الشراكات التنفيذية لمبادراتها.

مسار المبادرات التنموية "منح الاستجابة"

واصلت المؤسسة دعم الاحتياجات التنموية المباشرة في مجالات (الأسرة، والفقراء، وطلاب العلم الشرعي، والمؤسسات الخيرية)، وبلغ عدد المشاريع الواردة 77 مشروعاً، اعتمد منها 68 مشروعاً، أُغلق منها 38 مشروعاً، فيما يستمر 30 مشروعاً في التشغيل، بنسبة إنجاز بلغت 84%. وقد وصل إجمالي المستفيدين من هذا المسار إلى أكثر من 4 مليون مستفيد، ما يعكس قدرة المؤسسة

على الاستجابة الواسعة والمنظمة للاحتياجات المجتمعية ذات الأولوية، بالشراكة مع أوقاف بنات الشيخ عبدالعزيز الجُميح رحمه الله؛ تحقيقاً للتنسيق والتكامل في العمل التنموي غير الربحي لأبناء الشيخ وبناته رحمهم الله جميعاً.

الإنجازات الداخلية

على مستوى الأداء الداخلي فقد حافظت المؤسسة على مستوى الحوكمة، وانتظمت اجتماعات مجلس الأمناء واللجنة التنفيذية وفق اللوائح المعتمدة، كما أصدرت 12 تقريراً للأداء التشغيلي، و 4 تقارير (ربعية) للأداء الاستراتيجي، و3 تقارير لأداء المشاريع التنموية، وحسنت عملياتها بنسبة 63%، كما طور 7 أدلة ومنهجيات، في حين

أكثر من 4M مستفيداً ومستفيدة

12 تقريراً للأداء التشغيلي

4 تقارير ربعيّة

7 أدلة ومنهجيات مطوّرة

3 تقارير لأداء المشاريع التنموية

حققت نقلة نوعية في الجانب التقني؛ فقد طوّرت على مدار العام بنيتها التحتية، وحصلت على نسبة 100% في الالتزام لمعايير الأمن السيبراني، أما في تطوير رأس المال البشري، فقد أنجزت 88% من خطة تطوير الموظفين، و 87% من خطة تطوير الصف الثاني، كما رسمت مسارات مهنية لجميع الموظفين.

استثمار المعرفة

تؤمن المؤسسة أن المعرفة المتحصلة لها نوع من أنواع المنح الذي يجب أن يحصل عليه الغير، وفي هذا السياق عملت على توثيق معارفها الداخلية وإعادة توليدها ونشرها من خلال 5 مبادرات داخلية، و3 مبادرات خارجية.

هذا وتسعى المؤسسة إلى المضي في استراتيجيتها الممتدة حتى نهاية عام 2027، على أمل أن تعمل خلال الأعوام

القادمة على استظهار أثر المنح، وربط المبادرات والمشاريع بالمعدلات التنموية الوطنية، وتمكين الشركاء من الاستدامة؛ تحقيقاً لرؤيتها الطموحة "أثر تنموي مستدام".

100% نسبة الالتزام في معايير الأمن السيبراني

88% نسبة إنجاز خطة تطوير الموظفين

87% نسبة إنجاز خطة تطوير الصف الثاني

تنفيذ 5 مبادرات معرفية داخل المؤسسة

تنفيذ 3 مبادرات معرفية خارج المؤسسة





السياق والمساق

02



عن المؤسسة

مؤسسة أهلية (مانحة) مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم 133، نسعى إلى تحقيق المنفعة العظمى بتلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع من خلال التخصص في منح مبادرات البناء العقلي وتعزيز القيم للأطفال، ومبادرات تعزيز الشخصية السعودية والفاعلية المجتمعية للشباب، بالتكامل والشراكة مع القطاعات الثلاثة، كما نقدم المنح للمشاريع المجتمعية حسب السياسات والمعايير المعتمدة لدينا، من خلال البوابة الإلكترونية المخصصة لذلك.

التوجه الاستراتيجي

رؤيتنا

أثـمـمـو
تـنـمـو
مـسـتـدـام

رسالتنا

مؤسسة مانحة تسعى لتنمية المجتمع بالأعظم نفعًا من خلال شراكات استراتيجية ومبادرات نوعية، في بيئة مؤسسية مميزة.

قيمنا

- الجودة**
أداء العمل في الوقت المحدد وبالصواب المحددة والمعايير المطلوبة، والسعي المستمر لتطوير الأداء.
- التخصص**
التركيز على مجالات محددة لتحقيق أثر أعمق.
- الشفافية**
تسهيل الوصول للمعلومات الكافية والصحيحة لأصحاب المصلحة.
- التعاون**
تكامل الجهود بين أفراد فريق العمل والإدارة العليا في المؤسسة لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية.
- التكامل**
العمل مع الآخرين واستثمار جوانب القوة لديهم بما يحقق تظافر الجهود لإحداث أثر تنموي يخدم المجتمع ويحقق رسالة المؤسسة ورؤيتها.



مسارات المنح:



مصارف الوصية

رعاية المصارف التي نـص عليها
الواقف -رحمه الله-



المنح الاستباقي

دعم المبادرات المجتمعية المتعلقة
بالشباب والأطفال والعاملين معهم.



تمكين الكيانات

دعم الجهات العاملة مع
الأطفال والشباب.



منح الاستجابة

دعم الفئات الأشد احتياجاً
في المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية:



محور العملاء

1. تحقيق أولويات العمل في الطفل والشباب والفئات العاملة معهم.
2. تمكين الكيانات العاملة مع الطفل والشباب.
3. المساهمة في تلبية الاحتياجات التنموية للمجتمع.
4. بناء الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
5. تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة.
6. تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة.



محور العمليات الداخلية

1. بناء وتبني مبادرات نوعية في مجال الطفل والشباب والفئات العاملة معها.
2. تبسيط العمليات والإجراءات.
3. تحقيق التحول الرقمي.
4. تبني التميز المؤسسي.
5. رعاية مشاريع فئات منح الاستجابة.



محور التعلم والنمو

1. تطوير فريق العمل وتأهيله.
2. زيادة جاذبية بيئة العمل.
3. بناء وتطوير الأدلة والسياسات.
4. إدارة فاعلة للمعرفة.



المحور المالي

1. تحقيق الكفاءة التشغيلية.
2. استدامة وانتظام التدفقات المالية.

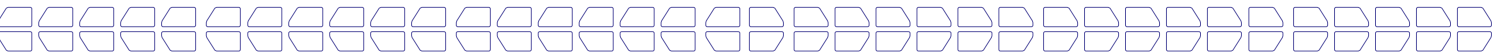


دور المؤسسة في قطاع العمل غير الربحي في المملكة



تعمل المؤسسة في إطار التوجه الاستراتيجي للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، لتحقيق الأهداف التنموية المجتمعية بما يسهم في التنمية الوطنية، ويوضح الشكل الآتي ارتباط أهداف المؤسسة بأهداف المركز، وبالتالي الإسهام في تحقيق المستهدفات الوطنية لرؤية 2030

هدف المركز	ممارسات المؤسسة وأعمالها
توجيه أنشطة القطاع غير الربحي لتحقيق الأثر الاقتصادي والاجتماعي.	تعتمد المؤسسة الاحتياجات التنموية الأعلى، وفق مصفوفة أولويات العمل في قطاع الطفل والشباب، الناتجة عن دراسات معمقة.
تعزيز نمو المتعاملين في القطاع غير الربحي	رعاية برامج التأهيل للعاملين مع الأطفال والشباب، ورعاية البرامج المتخصصة للعاملين في القطاع غير الربحي (الزمالات الدولية).
جذب وتطوير القدرات في القطاع غير الربحي	تمكين المنظمات غير الربحية بتقديم منح مخصص لتمكين القدرات واستقطاب الكفاءات (مبادرة آفاق)
رفع مستوى الخدمات والمنتجات في القطاع غير الربحي	تقديم المنح للبرامج النوعية وفق معايير تستند إلى سلسلة قيمة ومواصفات وشروع وإجراءات مؤتمتة عبر بوابة إلكترونية متطورة، وأطراف شريكة.
زيادة مصادر الإيرادات للمنظمات غير الربحية وقيادتها نحو الاستدامة	التمكين المالي للمنظمات غير الربحية والسعي في استدامتها عبر مبادرة (آفاق)
زيادة البحوث والدراسات وتعزيز تبني الحلول الابتكارية في القطاع غير الربحي	رعاية المبادرات المبتكرة في قطاع الطفل والشباب، وإسنادها بالأبحاث والدراسات.



دور المؤسسة المانح في قطاع الطفولة والشباب

تنطلق المؤسسة في العمل التنموي للتأثير في قطاع الطفل والشباب مستندة على نتائج الدراسات المكتبية والميدانية التي تعدها قبل بناء استراتيجياتها، وعلى ورش متتالية يشارك فيها مستشارون متخصصون في فئتي الطفل والشباب وفي الاستراتيجية الحالية تركز المؤسسة على 16 أولوية في قطاع الطفل والشباب؛ تتمثل في:

أولويات العمل في فئة الشباب والفتيات	أولاً: الاعتراز بالشخصية السعودية	ثانياً: بناء الفاعلية عند الشباب
1. تعزيز الشخصية السعودية عبر مكونات الشخصية.	1. إعداد الشباب والفتيات لتحمل المسؤولية (قوة الأداء والتنفيذ الجاد).	
2. بناء منهج ناضج لتكوين شخصية الشاب والفتاة.	2. تنمية الجانب القيادي لدى الشباب والفتيات.	
3. استثمار التقنية والإعلام الجديد في تعزيز الشخصية السعودية.	3. تأهيل الشباب والفتيات لاتخاذ القرارات المحلية المهمة في حياتهم.	
4. تفعيل دور الوالدين والمربين والمحاضن التربوية في تعزيز الهوية.	4. تأهيل متخصصين لتمكين الشباب والفتيات ورعايتهم.	
أولويات العمل في فئة الطفل	أولاً: تعزيز القيم وبناء الاتجاهات	ثانياً: تمكين الطفل على المهارات الحياتية
1. تأهيل المؤثرين في بيئة الطفل على مهارات التربية العقلية للطفل.	1. بناء واستثمار بيئات حاضنة واقعية واقتراضية.	
2. تأهيل الوالدين (وخصوصاً الأم) على مهارات التربية العقلية للبناء.	2. تبني كيانات تقنية مهتمة بالمحتوى القيمي للطفل وتطويرها	
3. إيجاد بيئة حاضنة للطفل واقعية واقتراضية.	3. تأهيل متخصصين في القيم ورعايتهم.	
4. تأهيل متخصصين في البناء العقلي للطفل.	4. تعزيز القيم التي يتطلبها الواقع المعاصر من خلال مجالات واقعية ذات اهتمام من قبل الطفل.	
وتنعكس هذه الأولويات في مبادرات نوعية تبناها المؤسسة من الفكرة إلى الانتشار وفق سلسلة قيمة مخصصة.		



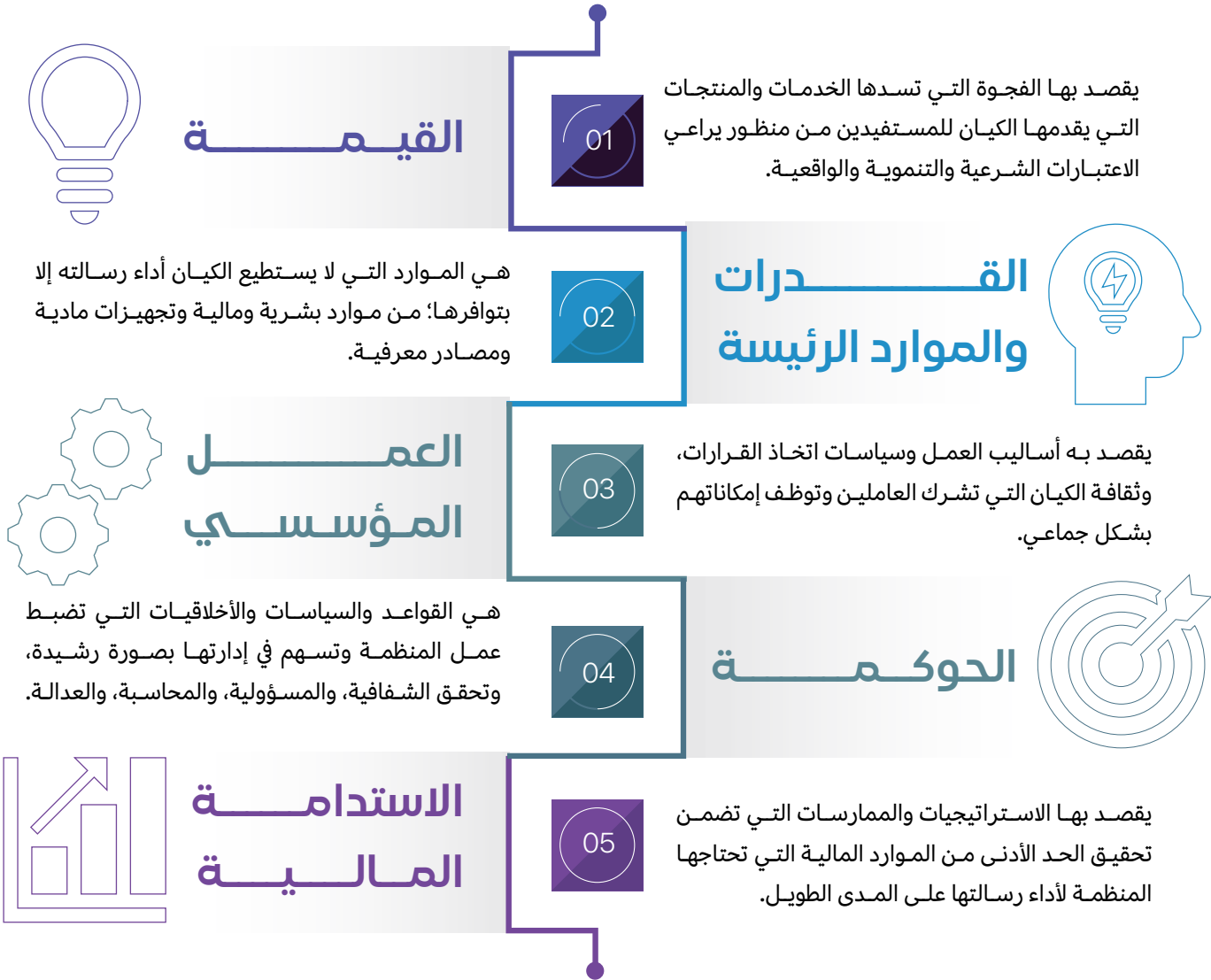
دور المؤسسة تجاه الجهات العاملة مع الطفل والشباب في المملكة

تعمل المؤسسة على تطوير الجهات العاملة مع الطفل والشباب والفتيات وتقديم الدعم اللازم لها بما يساهم في رفع كفاءتها، واستدامة أثرها واستقرارها المالي.

وفي هذا النطاق تقسم المؤسسة الجهات العاملة مع الطفل والشباب والفتيات إلى خمس مستويات؛ ثم تستهدف الجهات ضمن تلك المستويات وتعمل في إطار مقوماتها من خلال تقييمها وتطويرها عبر مراحل محددة، وصولاً إلى استدامتها.

مستوى النتائج		الأنظمة واللوائح				الأحكام الشرعية			المستوى الحاكم
		الحوافز		الحوكمة / التطوير الإداري		المعلومات، والدراسات، والأبحاث، والابتكارات			التوجيه
نتائج وآثار في المجتمع	نتائج في أفراد القطاع	الوصول لفئات/ أفراد القطاع	القوالب والبرامج الحاملة للمضامين	المضامين البنائية	البيئات الحاضنة	الموارد البشرية	التدريب والتمكين للجهات والأفراد	المنظمات المباشرة للعمل مع القطاع	مستوى التنفيذ
		السياق والفرص.		الصورة الذهنية		الشراكات والتنسيق		الموارد المالية وشبه المالية	مستوى الدعم
منظومة مقومات العمل في مؤسسات الطفولة والشباب									

تعمل المؤسسة لتطوير الكيانات وفق المنظومة في خمسة مجالات؛ هي:





نظرة على أداء المؤسسة

03



الرجوع للقائمة الرئيسية



الأداء الاستراتيجي

تحافظ المؤسسة على مستواها العالي في الأداء الاستراتيجي، وتقدم في هذا الإطار تقارير دورية توضح مستوى الأداء، وخلال عام 2025 قدمت المؤسسة أداءً ممتازاً، تجاه أهدافها السبع عشرة، ومؤشراتها الإحدى والأربعين الموزعة على (4) محاور (بطاقات الأداء المتوازنة):

محور العملاء:

يحتوي على



محور التعلم والنمو:

يحتوي على



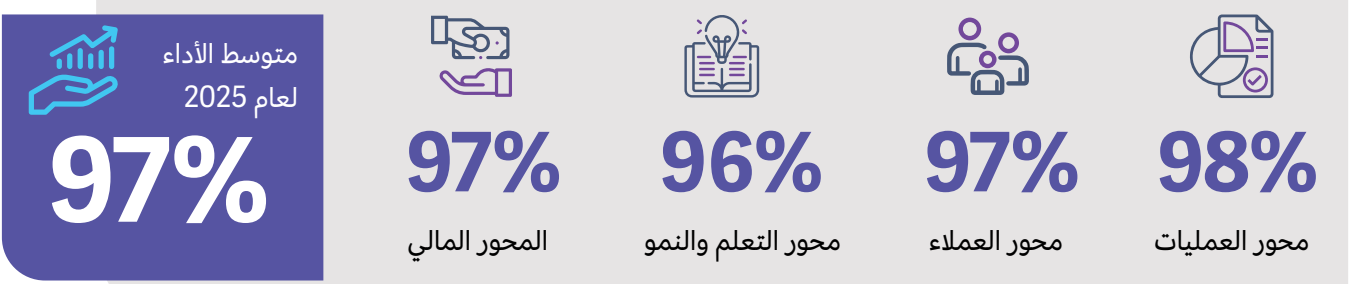
محور العمليات:

يحتوي على



المحور المالي:

يحتوي على



مقارنة الأداء الاستراتيجي للمؤسسة منذ بدايتها:

العام	نسبة الأداء الاستراتيجي	نسبة التغير
2019	94%	-
2020	99%	5% ↑
2021	76%	-23% ↓
2022	97%	21% ↑
متوسط الاستراتيجية الأولى	92%	-
2023	96%	-
2024	94%	-2% ↓
2025	97%	3% ↑
متوسط الاستراتيجية الثانية حتى نهاية 2025	96%	4% ↑ (مقارنة بمتوسط الاستراتيجية الأولى)

المنح الاستباقي:

تغطي مبادرات المؤسسة أولويات العمل في مجالات المنح (الطفل – الشباب – الفئات العاملة مع الطفل والشباب) من خلال مسار المنح الاستباقي.

نسبة تغطية أولويات المنح 87%

عدد المبادرات المنفذة لمرة واحدة 37

إجمالي المبادرات (منذ التأسيس) مع تكرار التنفيذ 73

المبادرات المغلقة في 2025 24

إجمالي مبادرات المنح الاستباقي المغلقة منذ التأسيس 50

نسبة الإنجاز لعام 2025 88%

منح الاستجابة:

تواصل المؤسسة دعمها لمشاريع منح الاستجابة التي تأتي استجابة للاحتياجات التنموية المجتمعية في المجالات المعتمدة لعام 2025 وهي:

المؤسسات الخيرية

طلاب العلم الشرعي

الفقراء

الأسرة

بما يتوافق مع توصيات مجلس النظارة تجاه إنفاذ وصية الواقف رحمه الله، وذلك عبر بوابة المنح الإلكترونية بالتنسيق مع شركاء المؤسسة.

نسبة الإنجاز لعام 2025 84%

المشاريع المغلقة 38

مشاريع في التشغيل 30

المشاريع الواردة 77

المشاريع المدعومة 68



أداء المجالس واللجان



اللجنة التنفيذية

4	عدد الاجتماعات (وفق اللائحة)	
5	الاجتماعات المنقّدة	
5	عدد الأعضاء	
36	عدد القرارات الصادرة	
94%	نسبة تنفيذ القرارات	
2	عدد القرارات تحت التنفيذ	

مجلس الأمناء

2	عدد الاجتماعات (وفق اللائحة)	
2	الاجتماعات المنقّدة	
8	عدد الأعضاء	
5	عدد الأعضاء المستقلين	
9	عدد القرارات الصادرة	
89%	نسبة تنفيذ القرارات	
1	عدد القرارات تحت التنفيذ	



تمكين الكيانات "آفاق":

تواصل المؤسسة عملها في مسار تمكين الكيانات وفق الخطط المرسومة للمسار، ويتكون من 4 مراحل، وتقترب المؤسسة من إنجاز النسخة الأولى من "آفاق" في حين أطلقت النسخة الثانية وهي في بدايات المرحلة الرابعة.

النسخة الأولى

6	عدد مبادرات الاستدامة المعتمدة	
26	عدد مبادرات التطوير المعتمدة	
6	عدد الجهات المعتمدة	

نسبة تقييم الأداء للعام 2025

85%



النسخة الثانية

19	عدد مبادرات التطوير تحت الدراسة	
8	عدد مبادرات التطوير المعتمدة	
14	عدد الجهات المعتمدة	

نسبة تقييم الأداء للعام 2025

84%





المبادرات التنموية

04



على امتداد المدى الاستراتيجي
للمؤسسة، تنفذ المؤسسة مبادرات
تسعى من خلالها للوصول إلى
رؤيتها الطموحة، من خلال رسالتها
التنموية في المجتمع..



الرجوع للقائمة الرئيسية

1 مشاريع محافظة شقراء

إنفاذاً لوصية الشيخ عبدالعزيز الجريح رحمه الله؛ تولى المؤسسة اهتماماً بالغاً بما نصت عليه الوصية من أعمال خيرية داخل المحافظة وتشرف على تنفيذها ومتابعتها باستمرار، وتتلخص في الآتي:



العناية ببيوت الله

تنص وصية الشيخ عبدالعزيز الجريح رحمه الله على العناية بعدد من المساجد، وتشرف المؤسسة اليوم على العناية بها على أكمل وجه، تحقيقاً لوصيته رحمه الله، وطلباً في تعظيم أجره وثوابه، وانطلاقاً من هذا الواجب تعتني المؤسسة اليوم بالمساجد المعيّنة في الوصية على وجه الخصوص، وبمساجد أخرى في محافظة شقراء من حيث العناية بالصيانة والنظافة، والترميم والتحسين حسب ما تدعو إليه الحاجة.

وخلال هذا العام اعتنت المؤسسة بالمساجد في شقراء حسب الإحصائيات الآتية:

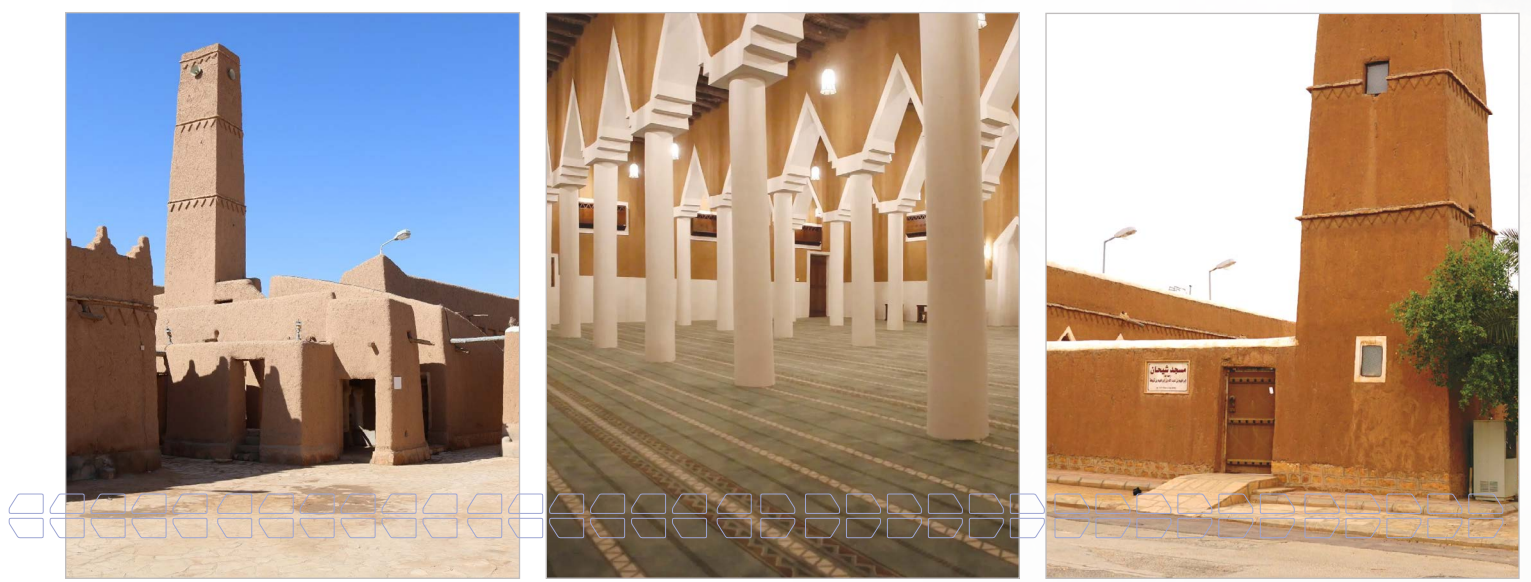
عدد المساجد والجوامع المعتنى بها

14

مجالات العناية بالمساجد

- ✓ النظافة الدورية
- ✓ الصيانة الدورية
- ✓ تجهيزات المواسم
- ✓ توفير الاحتياجات
- ✓ تفتير الصائمين

مساجد الوصية		مساجد أخرى على نفقة آل الجريح
مسجد الحسيني	مسجد الملك فيصل	مسجد الحديقة
الجامع الكبير	مسجد الغدير	مسجد المعهد العلمي
المسجد الجنوبي	مسجد القصر	مسجد الشرقية
	مسجد الشفاء	مسجد التأهيل
	مسجد الروضة	مسجد حي الأندلس



منذ
أكثر من
140
عاماً

بيت المفاطر

اعتاد آل الجميح على العناية ببيت المفاطر وإحياء سنة إفطار الصائمين فيه، رغبة في الأجر العظيم، وامتداداً لما جرت عليه عادة الأسرة.

السحور	الإفطار - العشاء	البنـد
850 فرداً يومياً	850 فرداً يومياً	زوار بيت المفاطر من الصائمين
500 وجبة يومياً	1100 وجبة يومياً	الوجبات الموصلة للأهالي

إجمالي الوجبات خلال شهر رمضان

98,850

العاملون في بيت المفاطر خلال شهر رمضان 1446هـ

42 متطوعاً سعودياً

20 عاملاً بمكافأة



شركاء بيت المفاطر

1800م لاستضافة الصائمين في بيت المفاطر الذي بناه جد الشيخ عبدالعزيز الجميح "عبدالعزیز بن إبراهيم الجميح" رحمهم الله.

جائزة الجميح

تولي المؤسسة عناية بتنمية المحافظة وإذكاء روح التفوق والإبداع لدى أبنائها، وتنعكس ذلك على المسابقة السنوية الموسومة بـ "جائزة الجميح" التي تركز على تكريم المتميزين في محافظة شقراء في ثلاثة مجالات؛ هي:



على شرف سعادة محافظ شقراء، وسعادة عميد أسرة آل الجميح الشيخ: حمد بن عبدالعزيز الجميح (رئيس مجلس إدارة المؤسسة)، وأعيان المحافظة ووجهائها؛ دعماً وتشجيعاً للطلاب والطالبات.

عدد المكرمين:
120
طالباً



شركاء الجائزة:



الدعوة والإرشاد



48



جولة ميدانية

40



درساً علمياً

425



سجيناً غير عربي تعلم
الفاحة

2331



حواراً إلكترونياً مع غير
المسلمين

12



خطبة مترجمة
بلغتين

5



رحلات عمرة

40



برنامجاً لتعليم العقيدة
الصحيحة للأطفال

138



درساً وحلقة علم نسائية

367



مسلماً جديداً

المشاريع التنموية

حرصاً على العناية بمحافظة شقراء وتنميتها اجتماعياً؛ فإن من أبرز أولويات المؤسسة -وفقاً لوصية الشيخ عبدالعزيز
الجميع رحمه الله- العناية بالمحافظة وأيتامها وعموم ساكنيها.. لذا تولي المؤسسة اهتماماً بالغاً بمحافظة شقراء، وتقوم
على رعاية مشاريعها التنموية.

الإرشاد الأسري

الشراكات المجتمعية



4

مدارس (بنين وبنات)



1

مركز التأهيل الشامل للإناث



3

مستشفيات ومراكز صحية

الاستشارات الأسرية



118

استشارة أسرية
مقدمة

الدورات التدريبية في المهارات الأسرية



2

عدد الدورات



45

استفاد من المهارات الأسرية
من حديثي الزواج وأهالي
المعاقين

برنامج (بليغ) لعلاج صعوبات التخاطب



336

جلسة علاج صعوبات
التخاطب



28

عدد المستفيدين



الأيتام والأرامل

55
يتيماً

15
أرملة



شركاء المشاريع التنموية

وقف
محمد البراهيم
رحمه الله



الصحة

5
السماعات الطبية



2
الفصول الدراسية
المخصصة



22
الكراسي الكهربائية
والمتحركة



450
جلسة علاج طبيعي لشلل
الأطفال



140
جلسة علاج طبيعي لتأخر
النمو



5
أجهزة طبية متنوعة



166
جلسة علاج طبيعي
لمشاكل العمود الفقري



260
جلسة علاج طبيعي
لأمراض الأعصاب



400
جلسة علاج طبيعي
للجلطات



2 مسار تمكين الكيانات "آفاق"

"تمكين الكيانات" هو أحد مسارات العمل الرئيسة للمؤسسة، التي صُممت لمعالجة حاجة المجتمع -وخصوصاً الجهات المانحة- إلى كيانات احترافية وفاعلة وبيوت خبرة متخصصة تخدم الطفولة والشباب.



مسار تمكين الكيانات "آفاق"

ظهرت الحاجة إلى تمكين الكيانات أثناء التحليل الاستراتيجي لبناء الاستراتيجية الثانية للمؤسسة (2023 – 2027) وخصوصاً تلك التي تعمل في مجال الطفل والشباب؛ ومع انطلاق الاستراتيجية بدأت المؤسسة في تصميم هذا المسار بالتعاون مع مستشارين وممارسين وأكاديميين متخصصين، ونتج عن ذلك مبادرة "آفاق" المصممة لتطوير الكيانات العاملة في مجال الطفل والشباب في خمسة مجالات:



ويضم كل مجال من هذه المجالات الخمسة مقياساً لتقييم مستوى الجهة قبل الشروع في عملية التطوير، حيث يقاس مدى جاهزية الجهة، ثم تدخل في مرحلة التطوير في المجال المناسب لها. نفّذت المؤسسة في مسار تمكين الكيانات النسخة الأولى خلال عامي (2024 – 2025) وهي على مشارف الانتهاء والإغلاق، وبدأت في تنفيذ النسخة الثانية مع مطلع عام 2025، وقد بلغت المرحلة الرابعة مع الجهات المعتمدة.

مخطط تنفيذ "آفاق"



الإعلان وترشيح الجهات

تقدمت للدخول إلى المبادرة عدد من الجهات في القطاع غير الربحي من مختلف مناطق المملكة، وطبقت المؤسسة معايير الترشيح الدقيقة على الجهات.

النتائج:

14

جهة معتمدة للدخول في المبادرة

17

الجهات المعتمدة
للمرحلة التالية

70

الجهات المجتازة للترشيح الأولى

184

الجهات المتقدمة لفحص الأهلية

مراحل "آفاق"



المرحلة الثانية

تجهيز الجهات للتطوير

مع اعتماد الجهات عُقد لها لقاء تعريفى بمبادرة "آفاق" لتطوير الكيانات، والتعرف على المؤسسة والجهات المشاركة وطلب رفع احتياجاتها ذات الأولوية العالية التي ستمكنها من الاستمرار في رحلة التطوير، وفي غضون أربعة أشهر استقبلت المؤسسة احتياجات الجهات وقدمت دعمها لتوفير هذه الاحتياجات التي ستمكنها من التفرغ لاحقاً للعمل في مرحلة التطوير والاستدامة.

النتائج:

التوظيف المباشر واستقطاب الكفاءات

2	مدير تنفيذي
9	مدير مشاريع
5	مشرف تطوير
2	مشرف الاتصال المؤسسي
3	مشرف تنمية الموارد المالية
2	السكرتارية
2	مستشار خارجي

دعم رواتب الموظفين

3	مدير تنفيذي
7	مديرو الإدارات
5 +	الوظائف الأخرى

تهيئة مقرات الجهات

10	سداد الإيجارات والمستحقات
11	التأثيث تأسيس المقرات والمرافق
6	البنية التقنية

70



عدد الاحتياجات
المعتمدة المدعومة

17



الجهات المشاركة
في اللقاء التعريفي



المرحلة الثالثة

التقييم وبناء خط التطوير

في هذه المرحلة وبعد تجهيز الجهات المعتمدة والتأكد من جاهزيتها للتطوير تعمل المؤسسة على قياس مستوى الجهات في مجالات التطوير والاستدامة الخمسة (القيمة، والقدرات والموارد الرئيسية، والعمل المؤسسي، والحوكمة، والاستدامة)، وفق مقاييس عملت المؤسسة على بنائها عبر مستشارين متخصصين.

14



تقريراً شاملاً للتقييم بواقع تقرير واحد لكل جهة، يحتوي التقرير على:

- مستوى الجهة في كل مجال من المجالات الخمسة بناءً على نتائج القياس
- مبادرات التطوير والاستدامة المقترحة.



للاطلاع على
المقاييس





أبرز مبادرات التطوير المنجزة

يعنى هذا المجال بوضوح رؤية المنظمة والتأكد من فاعلية الهيكل التنظيمية، والعمليات والأنظمة الداعمة لتحقيق أهدافها.

1. مجال العمل المؤسسي

أبرز المبادرات

2. التطوير الاستراتيجي لإدارات التسويق والمبيعات

إعداد خطة تسويقية وبيعية متكاملة من خلال أدوات التحليل التسويقي ودراسة السوق المستهدف وسلوكيات العملاء، وتطوير البرامج والمنتجات وتحسين تجربة العميل، ووضع مؤشرات وأنشطة محددة لتنفيذ الخطط التسويقية والبيعية للجهات.

- ✓ إعداد الملفات التعريفية بالجهات
- ✓ بناء محتوى تعريفى لوسائل التواصل الاجتماعي
- ✓ تأسيس استراتيجيات للظهور الإعلامي
- ✓ إعداد محتوى الموقع الإلكتروني
- ✓ إعداد التقويم الاتصالي
- ✓ تطوير الهوية البصرية وتطبيقاتها
- ✓ تأسيس فريق التواصل الاجتماعي
- ✓ التحليل وبناء الهيكل الإداري لإدارات التسويق والإعلام
- ✓ التوظيف والإشراف والتدريب على التسويق
- ✓ بناء الموازنات التسويقية
- ✓ بناء خطط لقنوات العلاقات والشراكات
- ✓ وثيقة الاستراتيجية التسويقية
- ✓ بناء خطط التسويق والمبيعات

أبرز المخرجات

1. بناء خطة استراتيجية

التطوير الاستراتيجي المتكامل للجهة ببناء الخطة الاستراتيجية وتطوير الهيكل التنظيمي وبناء مؤشرات الأداء الرئيسة وبناء خطة المبادرات والخطة التشغيلية، إضافة إلى دعم استشاري لإدارة الأداء الاستراتيجي.

- ✓ تعيين مكتب استشاري متخصص في الاستراتيجية
- ✓ بناء وثيقة التحليل الاستراتيجي
- ✓ بناء خطة استراتيجية
- ✓ إصدار تقارير أداء دورية
- ✓ إنشاء نظام تقني
- ✓ تحديث الهيكل التنظيمي للمنظمات المعنية.
- ✓ بناء مؤشرات الأداء وخطة للمستهدفات والمبادرات، وخطة تشغيلية.

أبرز المخرجات

الأثر

أسهمت هذه المبادرات في تحسن الجهات المشاركة في مجال العمل المؤسسي من (73%) إلى (89%) وهو ما ساعدها في وضوح الرؤية، وفاعلية الهيكل التنظيمي، والعمليات والأنظمة الداعمة لتحقيق أهدافها.



المرحلة الرابعة

التطوير والاستدامة

في هذه المرحلة تنطلق الجهات في رحلة التمكين بتطبيق مبادراتها المعتمدة للتطوير والاستدامة، وقد بلغ عدد المبادرات:



25

عدد مبادرات
التطوير
والاستدامة في
التشغيل



13

عدد مبادرات
التطوير
والاستدامة
المنجزة



38

عدد مبادرات
التطوير
والاستدامة
المعتمدة



المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ARRAEDAH

الشريك الاستشاري



أبرز مبادرات التطوير المنجزة

(2) مجال القدرات والموارد الرئيسية

يعنى هذا المجال بكفاءة الموارد البشرية، والمالية، والبنية التحتية، ومدى توافر المعرفة التخصصية لدعم عمل المنظمة.

أبرز المبادرات

1. تأسيس معهد لاقتصاد المعرفة

تعنى المبادرة بتأسيس معهد تدريب تابع للجهة؛ يقدم برامج تدريبية متعددة تلبى احتياجات السوق، ويحقق المتطلبات النظامية للاستفادة من العقود والمنافسات الحكومية، وغير الحكومية؛ بما يحقق نمواً في الإيرادات المالية، ويرفع إمكاناتها وقدراتها الاستثمارية، ويزيد من تفعيل منتجاتها وتعظيم أثرها.

- ✓ استخراج السجل التجاري للمعهد
- ✓ تحقيق متطلبات ترخيص البلدية
- ✓ إجراء التحليل البيئي للمعهد
- ✓ التصميم والبناء والتجهيز والتأثيث

2. إنشاء وتشغيل مكتب PMO

إنشاء وتشغيل مكتب إدارة المشاريع (PMO) وفق أفضل الممارسات العلمية والتجريبية المناسبة لحجم الجهة وطبيعة عملها والقطاع الذي تنتمي له.

- ✓ توظيف (2) من الكوادر البشرية المؤهلة.
- ✓ بناء الدليل التنظيمي للمكتب.
- ✓ بناء الدليل التشغيلي للمكتب.
- ✓ اختيار وتهيئة نظام تقني ملائم للاحتياجات التشغيلية.
- ✓ تدريب الموظفين على المنهجيات.
- ✓ دعم تنفيذ المشاريع وعمليات التحسين المستمر.

3. إنشاء مركز المقاييس

إنشاء مركز متخصص في المقاييس الشخصية، ويعنى المركز بتطوير المقاييس لتصبح منتجاً استثمارياً بنموذج عمل مستدام يحقق استدامة الأثر والمال، ويكون مرجعاً محلياً في تطوير المقاييس وتحليل نتائجها، ويعمل المركز على مواءمة المقاييس العالمية مع السياق المحلي، وتطوير مقاييس جديدة مخصصة حسب احتياجات العملاء في مختلف القطاعات، ويقدم المركز خدمات إنتاج التقارير الدقيقة، وتقديم التوصيات للعملاء.

- ✓ توظيف المتخصصين
- ✓ بناء الخطة التشغيلية للمركز
- ✓ إعداد وثيقة أوجه التطوير للمقاييس
- ✓ تطوير 4 مقاييس شخصية
- ✓ إعداد تقرير تقييم الأداء
- ✓ تطوير منصة رقمية خاصة بالمقاييس
- ✓ إطلاق حملتين تسويقيتين

الأثر

أسهمت هذه المبادرات في تحسن الجهات المشاركة في مجال القدرات والموارد الرئيسية من (75%) إلى (83%) وهو ما ساعدها في تحقيق كفاءة الموارد البشرية والمالية، والبنية التحتية، وتوافر المعرفة التخصصية لدعم عمل المنظمة.

أبرز مبادرات التطوير المنجزة

(3) مجال الحوكمة

يعنى هذا المجال بتحقيق القيادة الرشيدة، والعدالة في التعاملات، والشفافية، والمساءلة، والاستدامة.

أبرز المبادرات

1. إنشاء وتفعيل مجالس إدارات

إنشاء مجالس إدارة فاعلة تسهم في اتخاذ القرارات الصائبة، وبناء الشراكات الاستراتيجية، وتتضمن أعضاء متنوعين وفاعلين.

- ✓ بناء لوائح تنفيذية للمجالس..
- ✓ ترشيح، أعضاء للمجالس.
- ✓ اعتماد الأعضاء من الجهات المختصة.

2. تطوير التميز المؤسسي

تحقيق التميز المؤسسي للجهة، وبناء اللوائح المؤسسية، وحوكمة اتخاذ القرارات، وإنشاء مكتب للاستراتيجية، وتجويد الأداء، وتحسين الإجراءات الإدارية والمالية.

- ✓ توظيف متخصصين في الاستراتيجية والتميز المؤسسي.
- ✓ إجراء تقييم وفق مؤشرات التميز المؤسسي المعتمدة.
- ✓ تأسيس وحوكمة مكتب إدارة الاستراتيجية.
- ✓ إعداد لوائح الحوكمة والسياسات والإجراءات.
- ✓ إعداد تقارير لتقييم مستويات الالتزام .
- ✓ إعداد تقارير دورية للأداء الاستراتيجي.

الأثر

أسهمت هذه المبادرات في تحسن الجهات المشاركة في مجال الحوكمة من (65%) إلى (81%) وهو ما ساعدها في تحقيق القيادة الرشيدة، والعدالة في التعاملات، والشفافية، والمساءلة، والاستدامة.

أبرز مبادرات التطوير المنجزة

(4) مجال الاستدامة المالية

يعنى هذا المجال بقدرة المنظمة على الاستمرار مالياً وضمان استقرارها بتنوع مصادر الدخل، وكفاءة الإنفاق، واستدامة الإيرادات على المدى الطويل.

أبرز المبادرات

1. تأسيس وحدة الحلول التسويقية

وحدة متخصصة في تصميم منتجات ذاتية وتسويقية ومستدامة لتنمية الموارد المالية.

✓ توظيف متخصص.

✓ إصدار تقارير بمصادر الموارد المالية.

✓ بناء منهجية لتصميم الحلول التسويقية للمنتجات.

أبرز المخرجات

2. إنشاء وتشغيل وحدة المنافسات الحكومية

استثمار فرص العمل مع القطاع الحكومي، وتطوير العمليات والإجراءات الخاصة ببناء الكراسات والعروض داخل منصة اعتماد، وإيجاد مصدر دخل جديد يساهم في تحقيق الاستدامة المالية والأثر المؤسسي الاحترافي.

✓ توظيف مختص في الأدلة الإجرائية لتشغيل الإدارة.

✓ إعداد خطة إدارة المنافسات الحكومية.

✓ المشاركة في عدد من المنافسات والمناقصات.

✓ إعداد عقود الشراكات والتضامانات مع جهات

منفذة.

✓ إصدار تقرير بالمنافسات النموذجية والمقبولة.

أبرز المخرجات

الأثر

أسهمت هذه المبادرات في تحسين الجهات المشاركة في مجال الاستدامة المالية من (58%) إلى (76%) وهو ما ساعدها في رفع قدرتها على الاستمرار مالياً وضمان استقرارها بتنوع مصادر الدخل، وكفاءة الإنفاق، واستدامة الإيرادات على المدى الطويل.



أبرز مبادرات التطوير المنجزة

(5) مجال القيمة

يعنى هذا المجال بمدى توافق الأثر مع رسالة المنظمة، وفهم احتياجات المستفيدين، ومواءمة البرامج مع الأثر.

أبرز المبادرات

1. تأسيس وحدة الابتكار وصناعة الحلول المجتمعية

تأسيس وحدة مختصة في تصميم وابتكار برامج نوعية ذات أثر متوافق مع رسالة الجهة من خلال دراسات محكمة واستطلاعات رأي واستبانات علمية.

✓ توظيف الكوادر الوطنية المؤهلة.

✓ بناء وثيقة التنظيم المؤسسي

للوحدة

✓ بناء منهجية لتطوير منتجات

الجهة وبرامجها

✓ إعادة تقييم المنتجات والبرامج

المقدمة في الجهة.

✓ تطوير برامج الجهة ومواءمتها

مع الرسالة.

أبرز المخرجات

2. تأسيس وتشغيل وحدة تعزيز القيم

تأسيس وحدة تنظيمية متخصصة في تعزيز القيم داخل الجهة، تعمل على تدريب العاملين وبناء المشاريع القيمة وإدارتها ضمن بيئات مهياة، بمنهجية علمية، وفريق نسائي مؤهل.

✓ تأسيس وحدة تعزيز القيم في

الجهة.

✓ بناء الوثيقة التنظيمية للوحدة.

✓ توظيف فريق عمل نسائي

مؤهل في الوحدة.

أبرز المخرجات

3. رسوخ

إعادة هيكلة وتصميم منهجيات التعليم والتنفيذ داخل المنظمة بالاعتماد على أساليب علمية ومنهجيات نابذة من أفضل الممارسات المحلية والإقليمية والعالمية، وتحتوي على نماذج متكاملة للتصميم التعليمي، والتنفيذ التربوي، والقياس، والتقييم.

✓ بناء مناهج تعليمية

✓ توظيف مختص في تطوير الأعمال.

✓ بناء منهجية لتصميم البرامج

القيمة.

✓ بناء منهجية لضبط جودة التنفيذ.

✓ بناء منهجية لقياس الأثر.

أبرز المخرجات

الأثر

أسهمت هذه المبادرات في تحسين الجهات المشاركة في مجال القيمة من (39%) إلى (83%) وهو ما ساعدها في رفع توافق برامجها والأثر المنشود منها مع رسالتها، لتنتقل في رحلة الاستدامة إلى النجاح.





توقيع اتفاقيات التطوير



الجهات المطورة



25 عدد المبادرات المعتمدة في 2025
24 إجمالي المبادرات المغلقة
17 عدد الشركاء الاستشاريين
140+ عدد الجهات المنفذة

1592 عدد المتطوعين
95% متوسط رضا المستفيدين
100.000 عدد المستفيدين المباشرين

المناطق التي نُفذت فيها المبادرات



تسعى المؤسسة إلى بناء مستقبل يزهر فيه الطفل لينمو في مجتمع تنموي، وينطلق فيه الشباب نحو آفاق جديدة للتنمية؛ ومن هذا المنطلق ترتبط مبادرات المؤسسة بأولويات المنح لخدمة التوجهات المستقبلية في مجال الطفولة والشباب، التي توصلت إليها المؤسسة عبر دراساتها الاستشرافية، وتحتوي كل أولوية عمل في مجال الطفل والشباب والعاملين معهم على عدد من المبادرات، التي قد تمتد إلى أكثر من عام، وذلك على النحو الآتي:

مسار تنمية الطفل والشباب "المنح الاستباقية"



خدمة إلكترونية للأطفال، تنتقي المحتوى الجيد بشكل دوري، وتصفه حسب المراحل العمرية والاهتمامات. تُوجه بصورة ذكية على الأطفال، وتوظف الذكاء الصناعي، وتتيح للأولياء اختيار منتجات محددة لابنائهم. وتتيح لهم مشاركة الآخرين في اختبار وتقييم المنتجات.

الاحتياج	الهدف
بناء المهارات الحياتية للطفل وتطويرها من خلال التقنية والترفيه	تمكين الطفل على المهارات الحياتية
البرامج المنفذة	

✓ بناء وتفعيل تطبيق "جونا" على أنظمة التشغيل

المخرجات



صناعة رواد القراءة وتمليكهم ما يحتاجونه من مهارات وأدوات وقيم وأفكار، وإيجاد القنوات المناسبة لإيصال رسالتهم إلى المجتمع بإنشاء المبادرات القرائية.

الاحتياـاج

رفع فاعلية الشباب في المجتمع من خلال التطوع والمبادرة

الـهدف

بناء الفاعلية عند الشباب

المخرجات

28 رؤساء المشاريع القرائية

4 مسابقات لـ (أفضل مبادرة قرائية)

21 دورة تأهيلية

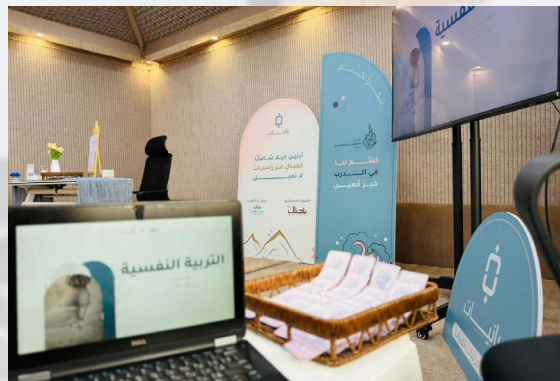
✓ 100 شاب وفتاة مدربين على برنامج "مدرّب القراءة"	✓ تحقيق مستشار القراءة	✓ إطلاق تطبيق نديم (رابط اندرويد + ابل)
✓ 2000 مستفيد نهائي (قراء مدربين على القراءة)	✓ نشر 5 نشرات بريدية لـ (نشرة رفوف)	✓ + 12 مليون صفحة مقروءة و 127 ألف كتاب عبر التطبيق
✓ 35 مبادرة قرآنية مطبقة حول المملكة	✓ وتحقيق 443 مشتركاً	✓ نسبة رضا المستفيدين 97%
✓ دليل ابتكار المشاريع القرآنية		
✓ دراسة واقع القراءة لدى الشباب في السعودية		



بناء الوعي المعرفي والمهارى للمريبات وتوجيه جهود القائمات على الفتيات للتأثير الإيجابى على الفتيات فى بيئة تربوية داعمة لمربية الفتيات.

الاحتياج	الهدف
تفعيل دور الوالدين والمربين والبنات التربوية في بناء شخصية الفتاة	توثيق العلاقة بين كباتات الفتيات والفئات العاملة معهنّ

المخرجات	أبرز البرامج المنفذة
----------	----------------------



مجموعة منتجات وخدمات	الاحتياج	الهدف	أبرز البرامج المنفذة
----------------------	----------	-------	----------------------

تأهيل 11 جهة على تنفيذ الرحلات القيمية 109 رحلات منفذة	تعزيز القيم وبناء الاتجاهات	بناء واستثمار بيئات حاضنة واقعية واقتراضية لتعزيز القيم وبناء الاتجاهات	التنسيق رحلات إلى بيئات ومعاليم مختلفة تناسب الأطفال في مناطق
--	------------------------------------	--	--

تطوير الموقع الإلكتروني ✓
للرحال الصغير ✓
تحديد (400) موقع للزيارات حول المملكة ✓
154 زيارة منفذة حول المملكة ✓
دليل المواصفات والمعايير ✓
الفنية لرحلة المستفيد ✓
دليل النظام التحفيزي للأطفال ✓
نسبة رضا المستفيدين 95% ✓

عدد المستفيدين 2615 طفلاً

900

شركاء المبادرة



المستهدف

الشباب

الأطفال

العاملون مع الأطفال والشباب

تدعيم القيادات LEADERS DEVELOPMENT

MANCHESTER 1824 The University of Manchester

الزمالة السعودية البريطانية في قيادة العمل التنموي

مبادرة تعنى بتأهيل المتعاملين مع الشباب لقيادة العمل الشبابي التنموي في المملكة بشركات محلية ودولية.

الاحتياج

تطوير المتخصصين وتأهيلهم على تمكين الشباب ورعايتهم

تمكين المتخصصين والخبراء في الشباب

أبرز البرامج المنفذة

الهدف

التأهيل والتطوير التمكين

توثيق العلاقة بين كيانات الطفولة والشباب والفئات العاملة معهم

المخرجات

40 قائداً

40 قائداً حاصلاً على الزمالة من جامعة مانشستر

5 أدلة منهجية

5 حقائب تدريبية

6 مشاريع تنموية قابلة للتنفيذ

نسبة رضا المستفيدين 92%

عدد المستفيدين

40

قائد

6 لقاءات تدريبية

5 أيام لمخيم قيادي - مانشستر

تنفيذ 2 من مقاييس الشخصية

الزمالة السعودية البريطانية في قيادة العمل التنموي

وزارة التعليم

Ministry of Education

منطقة القصيم

المستهدف

الشباب

الأطفال

العاملون مع الأطفال والشباب

YAFEA ALMUSTAQBAL

مبادرة صروح القيم

مبادرة تعنى بتأهيل المتعاملين مع الأطفال والشباب من الفئات العمرية المتنوعة على غرس القيم وفق منهجية موحدة.

الاحتياج

تعزيز السمات الشخصية لدى الشباب

بناء واستثمار بيئات حاضنة واقعية واقتراضية لتعزيز شخصية الشباب

تطوير المتعاملين مع الطفل وتأهيلهم على بناء المهارات الحياتية وتعزيز القيم

رفع فاعلية الشباب في المجتمع من خلال التطوع والمبادرة

بناء واستثمار بيئات حاضنة واقعية واقتراضية لتعزيز القيم وبناء الاتجاهات

تفعيل دور الوالدين والمربين والبيئات التربوية في بناء شخصية الطفل والشاب

الهدف

الاعتزاز بالشخصية السعودية لدى الشباب

التأهيل والتطوير والتمكين

بناء الفاعلية عند الشباب

تعزيز القيم وبناء الاتجاهات

توثيق العلاقة بين كيانات الطفولة والشباب والفئات العاملة معهم

المخرجات

8 برامج تدريبية

8 ورش عمل

23 معلماً ومعلمة

13 مدرسة

93% نسبة رضا المستفيدين

شركاء المبادرة

وزارة التعليم

Ministry of Education

منطقة القصيم



المستهدف

الشباب

الاطفال

المتعاملون مع الشباب

سلسلة برامج

بناء الشخصية المتكاملة

مبادرة تعزيز الشخصية السعودية

مبادرة تعنى بتعزيز السمات الشخصية الشبابية لدى الطالب الجامعي المتوائمة مع ثوابت المجتمع وعاداته وتقاليده.

الاحتياج

تعزيز السمات الشخصية لدى الشباب

المخرجات

✓ تأهيل 65 فرداً من المتعاملين مع الشباب على بناء العادات.

✓ إصدار 3 أدلة إجرائية لتنفيذ برنامج بناء الشخصية داخل الجامعات.

✓ نسبة رضا المستفيدين 95%

أبرز البرامج المنفذة

✓ برامج بناء الشخصية لرواد الأنشطة الطلابية وطلاب

المنح الدوليين وعموم طلاب الجامعة.

✓ برنامج سجايا لتأهيل العاملين مع الشباب على بناء العادات للشباب

عدد المستفيدين

1984

إجمالي المستفيدين

776

فتاة

1208

شباباً

شركاء المبادرة

التقرير السنوي لمؤسسة
عبدالعزیز الجمیح الخیرية

98

“

وقف
محمد البراهيم
رحمه الله

رعاية الأسر



20

عدد المشاريع



12,678

عدد المستفيدين

346

أسرة مستفيدة من دعم الاحتياجات
الأسرية لفاقد العائل

7

أسر مستفيدة من ترميم
المنازل المتهاككة

4,800

أسرة مستفيدة من السلال
الغذائية

50

مستفيداً من عمليات الولادة
وعلاج الخدج للمواليد

7,271

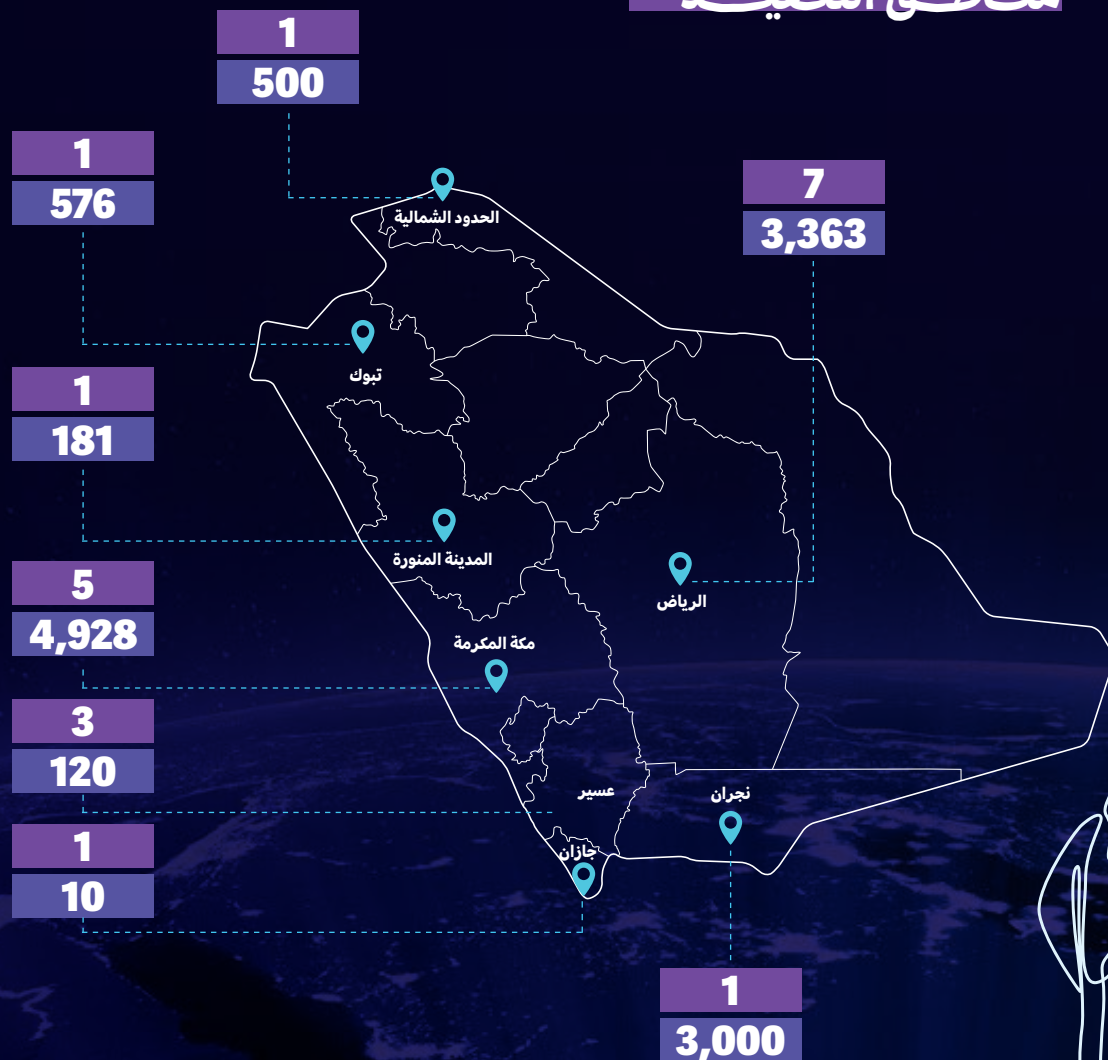
مستفيداً من مشاريع التوعية والاستشارات
الأسرية للأسر والمقبلين على الزواج

180

أسرة مستفيدة من مشاريع
الإصلاح الأسري



مناطق التنفيذ



عدد المستفيدين

عدد المشاريع

رعاية المؤسسات الخيرية



6

عدد المشاريع



517,399

عدد المستفيدين

5600

مستفيداً من جمعية دُعمت في إعداد
خطتها الاستراتيجية

1181

أسرة مستفيدة من جمعية دعمت تغطية
مصروفاتها التشغيلية

10,000

مصلياً مستفيداً من مؤسسة دُعمت
موازنتها لصيانة المساجد

215

طفلاً مستفيداً من مشاريع تأسيس
البيئات الخاصة بالأطفال

7,271

مستفيداً من مشاريع التوعية والاستشارات
الأسرية للأسر والمقبلين على الزواج

500,403

طالباً مستفيداً من إنشاء جمعية
للمعلمين والمعلمات

مناطق التنفيذ

1
155

4
511,644

الرياض

نجران

1
5600

عدد المستفيدين

عدد المشاريع



رعاية طلاب العلم



19

عدد المشاريع



3,499,030

عدد المستفيدين

180

مستفيداً من طلاب العلم المغتربين في
سد الاحتياجات المعيشية

585,475

مستفيداً من الحجاج والمعتمرين في
تصحيح التلاوة والتوعية الدينية

800

مستفيد من ترجمة معاني القرآن الكريم إلى عدة لغات

5000

مسلم جديد مستفيد من التعليم الأولي للإسلام

2,900,000

مستفيد من المنتجات العلمية لكبار العلماء

2,285

مستفيداً من مشاريع التأصيل العلمي وحفظ المتنون

3000

مستفيد من تطبيق "مرفأ" لتسهيل الوصول إلى
المعلومات الشرعية

مناطق التنفيذ

2

2015

7

2,907,475

1

290

2

2130

7

588,920

القصيم

المدينة المنورة

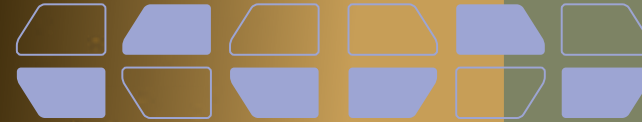
الرياض

مكة المكرمة

المنطقة الشرقية

عدد المستفيدين

عدد المشاريع





الإنجازات الداخلية

05

إلى جانب الأداء المؤسسي
والمنح، حققت المؤسسة عدداً
من الإنجازات على مستوى العمل
الداخلي، هذا القسم يسلط الضوء
على هذه الإنجازات.



الرجوع للقائمة الرئيسية

أولاً: الشراكات

تنوعت الشراكات الموقعة مع الجهات في القطاعات الثلاثة بأهداف تركز على:

✓ الإسهام في رعاية مبادرات نوعية.

✓ تنفيذ المبادرات عبر الكيانات التابعة.

✓ التبادل المعرفي والمعلومي.

✓ تحقيق التنسيق والتكامل في التنمية المجتمعية بالتشارك في تحقيق الأهداف.

أبرز الشراكات الموقعة:

القطاع الحكومي



القطاع غير الربحي



الأثر

✓ سهولة الوصول إلى المستفيد النهائي في برامج الطفولة والشباب عبر قطاع التعليم.

✓ توسيع أثر المبادرات بتمكين الشركاء على استدامة المبادرات.

✓ التكامل في دعم المبادرات ذات الأهداف المشتركة بين الشركاء.

✓ تحقيق النمو المعرفي والمهاري المشترك بالاستفادة من الخبرات والمواد العلمية.

ثانياً: الإعلام

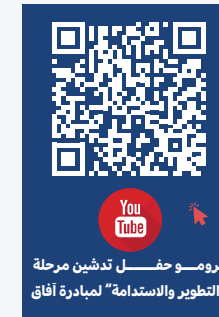
تشارك المؤسسة على المستوى الإعلامي في عدد المنصات والمناسبات لتعزيز صورتها الذهنية وسمعتها المؤسسية بما يحقق أهدافها الاستراتيجية، وفي سبيل ذلك أنجزت خلال عام 2025:

● إقامة حفل تدشين مرحلة "التطوير والاستدامة" لتطوير الكيانات على شرف سعادة رئيس المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي: **أ. أحمد بن علي السويلم**.

حضور 11 مناسبة لتمثيل المؤسسة.

نشر 52 منشوراً على منصات التواصل الاجتماعي.

المشاركة في 3 ملتقيات إثرائية للقطاع غير الربحي.



برومو حفل تدشين مرحلة "التطوير والاستدامة" لمبادرة آفاق

استقبال 62 زائراً من الوجهاء والممثلين الرسميين لمنظماتهم

ثالثاً: التميز المؤسسي

تعنى المؤسسة بالأعمال الاستراتيجية والتشغيلية التي تحقق التميز المؤسسي، وتتضمن أعمال التخطيط وإصدار تقارير الأداء الاستراتيجية والتشغيلية، وإعداد اللوائح والسياسات والأدلة المنظّمة للعمل وضبط إجراءات العمل الداخلي، وفي هذا السياق أنجزت المؤسسة:

12 تقريراً شهرياً للأداء التشغيلي.

3 تقارير لأداء المشاريع التنموية.

4 تقارير أداء استراتيجي.

67% نسبة إنجاز خطة تحسين العمليات.



7 أدلة ومنهجيات مطورة؛ أبرزها:

- منهجية الشراكات الدليل
- التشغيلي لتطوير الكيانات.
- النظام الإيكولوجي للمؤسسة.
- دليل الأهداف والمؤشرات.

7 مبادرات لتحسين تجربة العميل

93.5% نسبة رضا عملاء المؤسسة

تشكل التقنية مورداً أساسياً للعمل المؤسسي، وترعي المؤسسة اهتمامها بالجانب التقني في أداء رسالتها على أكمل وجه وأحدث الأساليب والتوجهات التقنية، وفي ذلك حققت المؤسسة خلال هذا العام:

تطوير
%90
من الأجهزة والبنية التحتية

تطوير
%95
من البنية التقنية لقاعات الاجتماعات والتدريب،
(الشاشات - أجهزة الصوت - التسجيل والنقل)

ترقية الأنظمة الإدارية
المستخدمة في العمل

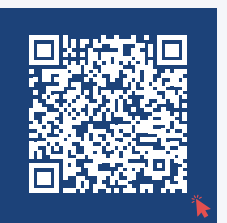
%100
نسبة الامتثال لمعايير
Cyber Hygiene - Windows
للأمن السيبراني

أتمتة
7
عمليات

35
نقطة تحسين لتطوير البوابة
الإلكترونية للمنح

إغلاق
%98
من تذاكر الدعم الفني

%68
نسبة خفض المخاطر التقنية



تمثل الموارد البشرية الركيزة الأهم لنجاح العمل المؤسسي واستدامته؛ إذ تُعنى ببناء بيئة عمل محفزة، وتعمل باستمرار على تطوير الكفاءات، ورفع مستوى الأداء بالتدريب وفق منهجية (10/20/70)، وفي هذا الإطار حققت المؤسسة خلال هذا العام:

بناء منهجية لتطوير
المسارات الوظيفية

تحقيق
87%
من خطة تطوير
قيادات الصف الثاني.

تنفيذ
88%
من الخطة
التطويرية للموظفين.

7
مبادرات منفذة لبيئة
عمل محفزة



سادساً: استثمار المعرفة

تواصل المؤسسة صعوداً في بناء بيئة معرفية فاعلة داخل المؤسسة وخارجها، تُسهم في تراكم الخبرة الداخلية الناتجة عن المعرفة الضمنية، وتحويل الممارسة اليومية إلى بنك معرفي ومعرفة صريحة قابلة للاستفادة والتطوير وإعادة استثمارها لتوجيه القرار الرشيد وتوحيد الاتجاهات وفق نماذج ذهنية مشتركة.

خلال هذا العام عملت المؤسسة على مواكبة التوجهات العالمية في إدارة المعرفة داخل المنظمات، فانتقلت من بناء خطط المبادرات المعرفية ووثائقها التفصيلية إلى مرحلة التنفيذ المنهجي لها، مع تطوير آليات العمل، ودمج الأنشطة المعرفية في أعمال الإدارات والمهام المحددة في الخطط التشغيلية، بما يخفف العبء الإضافي على الموظفين، ويُعزز حضور المعرفة في الممارسة المؤسسية اليومية.

الأنشطة	2024	2025
الأنشطة الداخلية	27	46
الأنشطة الخارجية	2	3

وقد نفذت المؤسسة في الأنشطة الداخلية خلال العام خمس مبادرات معرفية رئيسة تضمنتها الأنشطة المشار إليها، وهي:

- تنمية الأصول المعرفية.
- ميدان المعرفة والابتكار.
- مجموعات الاهتمام المشترك.
- تأهيل الكوادر المعرفية.
- تنافس الفرق المعرفية.

وبلغت نسبة الإنجاز العامة لتنفيذ مبادرات إدارة المعرفة وفوق الخططة التشغيلية 86%

أولاً: المبادرات الداخلية

أ. تنمية الأصول المعرفية

تعنى المبادرة بتطوير الوثائق استناداً إلى الممارسات والدروس المستفادة، وقد عملت المؤسسة في هذه المبادرة على أربعة محاور:

المحور الأول: تطوير الأصول المعرفية

أسندت المؤسسة 4 أصول معرفية إلى الإدارات، ودمجت عمليات تطويرها في الخطة التشغيلية لمتابعة الأداء، وتمثلت النتائج في تطوير الأصول المعرفية الآتية:

المنتج	الإدارة
الدفعات المالية للمشاريع، رصد المشكلات واقتراح الحلول	المشاريع
منهجية تجربة العميل	التميز المؤسسي
قاعدة بيانات الزوار وتطوير تجربة الزيارة	الشراكات الاتصال
مقترح تحسين التقارير المالية	المالية الإدارية

المحور الثاني: إعادة تنقيح المنتجات المعرفية الناتجة عن مبادرات المؤسسة

وهي المنتجات القيمة التي يعمل عليها شركاء المؤسسة في مسارات المنح، وقد نتج عن هذا المسار تنقيح دراستين وتهيئتها للنشر، وهما:

- دراسة: التحديات والمشكلات المعرفية التي تواجه الشباب.
- استطلاع رأي: الأطفال والتعامل مع الخدم والسائقين؛ مشكلات وحلول.

المحور الثالث: مقومات نجاح المشاريع وأسباب تعثرها

عملت المؤسسة على استقصاء مقومات النجاح وأسباب التعثر في المؤسسة والمؤسسات المانحة، وتحويل المعارف الضمنية في هذا المحور إلى معارف صريحة بمشاركة (38) مؤسسة مانحة، ونتج عن ذلك كتاب: (مشاريعنا.. بين أحجار العثرة ورايات الوصول)، وتنعكس نتائج التوصيات على تطوير معايير المنح وإجراءاته وآلياته في المؤسسة.

المحور الرابع: الدروس المعرفية

وهي نقاط التحسين الناتجة عن الممارسات، وفي هذا المحور جمعت المؤسسة التوصيات والدروس المعرفية ومبادرات التحسين ونتج عن ذلك:

عدد التوصيات 950
عدد الدروس المعرفية 96
مبادرات التحسين 68



ب. مجموعات الاهتمام المشترك

هي الأنشطة التي تجمع المهتمين في مجال معين وتتيح لهم مناقشة الجوانب التي تال اهتمامهم لتثري معارفهم بشكل أكثر جاذبية، وقد نتج عن ذلك عقد لقائين:

ج. ميدان المعرفة والابتكار

وهي لقاءات دورية، تعنى بتداول المعارف لدى الموظفين، وتقديمها بأسلوب شائق وجاذب، وقد قدمت خلال العام

16 مادة 10 لقاءات

د. تأهيل الكوادر المعرفية

عملت المؤسسة على تأهيل كوادر المؤسسة وفق خطة التطوير المعتمدة (منهجية 10/20/70)، ببناء الجدارات المعرفية، ثم تنفيذها وفق المنهجية، ونتج عن ذلك:

طريقة التأهيل	النشاط التأهيلي
(10%) التعلم المباشر	تقديم دورتين تدريبيتين قراءة مواد مختارة في إدارة المعرفة إتاحة الحقايب التدريبية المقدمة للرجوع إليها عند الحاجة
(20%) الإرشاد والتوجيه	تنفيذ 3 جلسات في الإرشاد والتوجيه للإدارات، تمثلت في: 1. توحيد النموذج الذهني. 2. مناقشة تحديات تطبيق مبادرات المعرفة لكل إدارة. 3. مناقشة مخرج الأصول المعرفية في الإدارات.
(70%) الممارسات العملية	مشاركة الموظفين في مبادرات إدارة المعرفة

هـ. تنافس الفرق المعرفية

تسهم هذه المبادرة في استخلاص المعارف وتهيتها للتطبيق والممارسة؛ خصوصاً في التحديات التي تواجه المؤسسة، من خلال إشراك موظفي المؤسسة في مفاهيم وتطبيقات إدارة المعرفة، ورصد الجوائز التحفيزية للفائزين، وقد أعدت المؤسسة تنافساً في المعرفة نتج عنه:

استقبال 6 مبادرات ما بين فردية وجماعية. فوز 3 مبادرات بالجوائز المرصودة.

ثانياً: المبادرات الخارجية

على المستوى الخارجي قدمت المؤسسة عدداً من الأعمال بهدف نقل التجارب ومشاركة المعرفة، تمثلت في الآتي:

تقديم ورقة بعنوان "إدارة العمل التنموي" وذلك ضمن أعمال برنامج الزمالة السعودية البريطانية في قيادة العمل التنموي، قدمها د. عبدالكريم بن عبد الرحمن الصالح؛ المدير التنفيذي للمؤسسة.



تقديم ورقة بعنوان "تجربة مؤسسة عبدالعزيز الجريح الخيرية في الحوكمة" ضمن أعمال برنامج الزمالة السعودية البريطانية في قيادة الحوكمة للمنظمات غير الربحية. قدمها م. ياسر بن عبدالعزيز الحضيف؛ مدير إدارة التميز المؤسسي.

ثالثاً: المنح المعرفي

تؤمن المؤسسة أن المعرفة من الأصول القابلة للمنح والتداول وبناء خبرات الجهات والأفراد؛ لا سيما في القطاع غير الربحي؛ إذ ترد العديد من الاستشارات والطلبات الخاصة بأعمال التأسيس واللوائح والأنظمة، وفي هذا السياق تنظم المؤسسة زيارات تبادل المعرفة مع الجهات، وينتج عنها مشاركة المواد المعرفية المتاحة للاستفادة، التي قدمت لأكثر من

20 جهة في القطاع



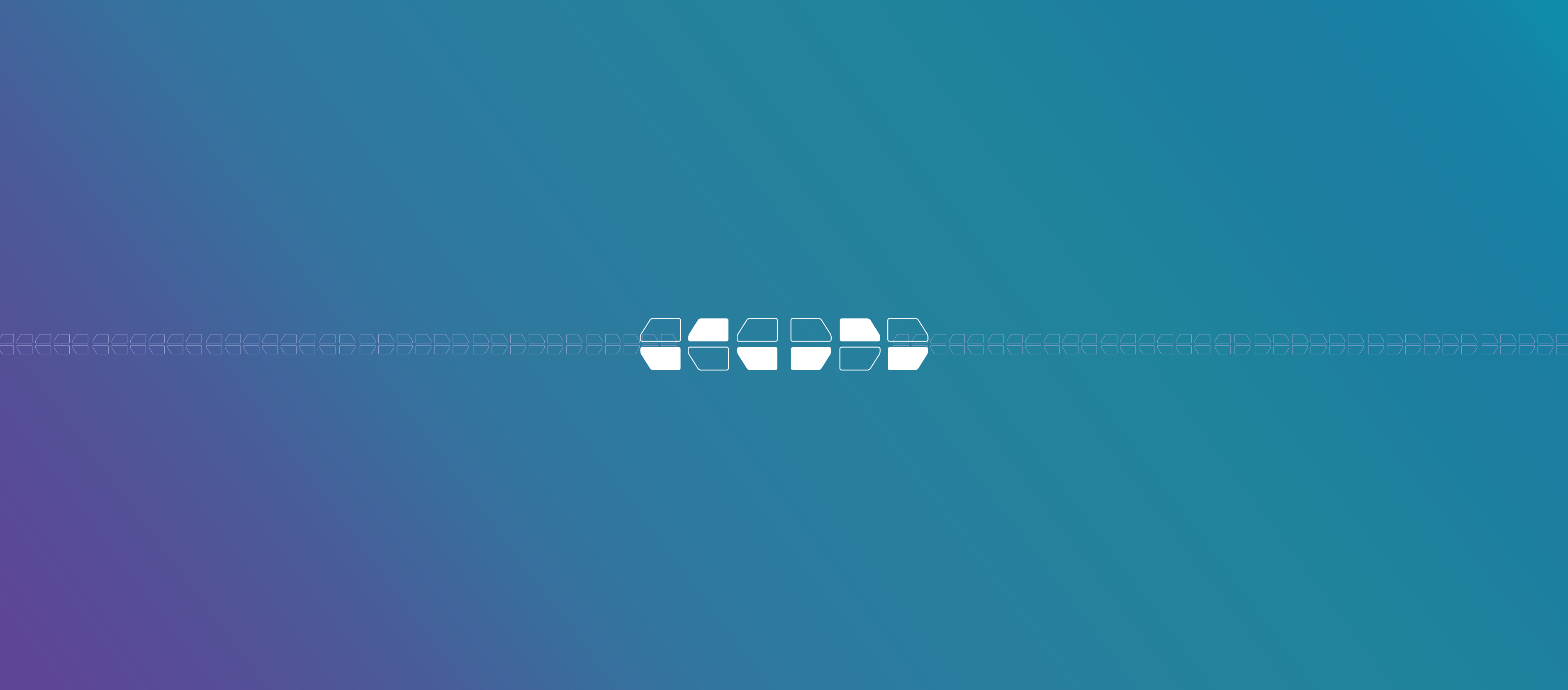
تقديم ورقة علمية بعنوان "دور المنح الاستباقي في تمكين المؤسسات الخيرية من مواكبة التحولات الاجتماعية - دراسة تحليلية لتجربة مؤسسة عبدالعزيز الجريح الخيرية ومؤسسة كليفلاند"، وذلك ضمن أعمال اللقاء السنوي السادس عشر للجهات الأهلية غير الربحية بالمنطقة الشرقية. قدمها م. ياسر بن عبدالعزيز الحضيف؛ مدير إدارة التميز المؤسسي.



لقطة ختام

في ختام هذا التقرير، نجدد وعدنا بمواصلة مسيرتنا التنموية، نحو رؤيتنا الطموحة "أثر تنموي مستدام"، بتوجيه كريم من أصحاب السعادة والفضيلة في مجلس الأمناء.. تحذو أملنا رؤية وطننا وأمله من القطاع غير الربحي في سبيل تنمية المجتمع. كل الدعاء وابتهالات الرحمة للمحسن المعطاء؛ الشيخ عبدالعزيز ابن عبدالله الجميع - رحمه الله- وجعل هذا العمل في ميزان حسناته. وإلى أن نلتاقم؛ الله يراكم..







☎ 011 2 36 26 06

✉ info@ajch.org.sa

🌐 www.ajch.org.sa

📍 الرياض - حي الملقا

لإضافة بيانات التواصل
مع المؤسسة في هاتفك

